



ISSN: 2007-2112

H+D

HÁBITAT MAS DISEÑO



PUBLICACIÓN SEMESTRAL, AÑO 6,
NÚMERO 11 / 2014
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA UASLP.
PRECIO EN MÉXICO: \$60.00
EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD



DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Manuel F. Villar Rubio
Rector

David Vega Niño
Secretario general

Luz María Nieto Caraveo
Secretaría académica

Fernando Toro Vázquez
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat
Anuar Abraham Kasís Ariceaga
Director

María Alejandra Cocco Alonso
Secretaría académica

María Elena González Sánchez
Coordinadora del posgrado de la Facultad del Hábitat

Benjamín Fidel Alva Fuentes
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

Ana Victoria Valdez Méndez
Ricardo Ramírez Hintze
Ismael Posadas Miranda García
Diseño editorial
CEDEM, Centro de Diseño Editorial
Multimedia, Facultad del Hábitat

Carla de la Luz Santana Luna
Editora

Eulalia Arriaga Hernández
Redacción

Ana Luisa Oviedo Abrego
Traducción y corrección del inglés
DUI, Departamento Universitario de Inglés. UASLP

María del Huerto Bettini Bonneric
Traducción y corrección del portugués
Centro de Idiomas UASLP

H+D HÁBITAT MAS DISEÑO, año 6, número 11, Enero-Junio 2014, es una publicación digital semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Carla de la Luz Santana Luna. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de editar en su versión digital el 30 de Julio de 2014.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Bibiana Cercado Quezada

Claudia Ramírez Martínez

Fernando Nava La Corte

María Gabriela Villar García

Gerardo Hernández Nería

Arturo Santamaría Ortega

Irma Carrillo Chávez

Héctor Fernando García Santibáñez Saucedo

Miguel Ángel Rubio Toledo

Sandra Alicia Utrilla Cobos

Arturo Santamaría Ortega

Ricardo Victoria Uribe

José de Jesús Flores Figueroa.

Cesar Omar Balderrama Armendáriz

Juan Manuel Lozano de Poo

COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

- **Dr. Félix Beltrán Concepción**

Universidad Autónoma Metropolitana

- **Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**

Universidad Nacional Autónoma de México

- **Dra. Lucila Arellano Vázquez**

Universidad Autónoma de Puebla

- **Dra. Alma Pineda Almanza**

Universidad de Guanajuato

- **Dr. Pablo Antonio Chico Ponce de León**

Universidad Autónoma de Yucatán

- **Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

- **Mtro. Jorge Alberto Ramírez Gómez**

Universidad de Colima

- **Dr. Gerardo Arista González**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

- **Dra. Ruth Verónica Martínez Loera**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

- **MEGST. Norma Alejandra González Vega**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

- **MDG. Ernesto Vázquez Orta**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

ÍNDICE



03

CARTA EDITORIAL

Carla de la Luz Santana Luna

06

PRESENTACIÓN

Anuar Abraham Kasis Ariceaga

28

REFLEXIONES SOBRE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ARQUITECTURA, IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS CONTEMPORÁNEOS EN MÉXICO

Reflection on teaching and learning of architecture, identification and development of contemporary projects in Mexico

REFLEXÕES SOBRE O ENSINO E A APRENDIZAGEM DE ARQUITETURA, IDENTIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS CONTEMPORÂNEOS NO MÉXICO

Juan Manuel Lozano de Poo

36

UNA PERSPECTIVA SOCIAL DEL DILEMA ÉTICO EN EL DISEÑO

A social perspective of the ethical dilemma in Design

UMA PERSPECTIVA SOCIAL DO DILEMA ÉTICO NO DESIGN

Miguel Ángel Rubio Toledo
Sandra Alicia Utrilla Cobos
Arturo Santamaría Ortega
Ricardo Victoria Uribe

42

DISEÑO ECO-SUSTENTABLE DE EDIFICACIONES: A LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPCIONES DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Eco-sustainable building design: Looking for recently developed alternative energies

PROJETO DE CONSTRUÇÃO ECO-SUSTENTÁVEL: UMA BUSCA POR NOVAS OPÇÕES DE ENERGIA ALTERNATIVA

Bibiana Cercado Quezada
Claudia Ramírez Martínez

10

ENSAMBLE DE CULTURAS
CONTEMPORÁNEAS.
UNA SEGREGACIÓN EN
LUGARES DE ORIGEN

*CONTEMPORARY CULTURES ASSEMBLY. A
SEPARATION IN PLACES OF ORIGIN*

*ENSAMBLADURA DE CULTURAS
CONTEMPORÂNEAS. UMA SEGREGAÇÃO EM
LOCAIS DE ORIGEM*

Fernando Nava la Corte
María Gabriela Villar García

16

REUTILIZACIÓN DE
CÁSCARA DE NARANJA
EN PROYECTOS
DE DISEÑO

*REUSING ORANGE PEEL
IN DESIGN PROJECTS*

*REUTILIZAÇÃO DE CASCA
DE LARANJA EM PROJETOS
DE DESIGN*

Gerardo Hernández Nería,
Arturo Santamaría Ortega

22

LA RECONFIGURACIÓN
DEL ARTE EN LA
PUBLICIDAD

*The re-shaping of art
in advertising*

*RECONFIGURAÇÃO DA ARTE EM
PUBLICIDADE*

Irma Carrillo Chávez
Fernando García Santibáñez

51

LA ESTÉTICA KITSCH COMO
MECANISMO PARA
LA CONSTRUCCIÓN Y
APROPIACIÓN DEL
HÁBITAT

*The kitsch aesthetics as a mechanism for the
construction and ownership of the habitat*

*O KITSCH COMO UM MECANISMO PARA A
CONSTRUÇÃO E APROPRIAÇÃO DO HABITAT*

José de Jesús Flores Figueroa
Cesar Omar Balderrama Armendáriz

63

SEMBLANZAS

66

GUÍA DE LOS
AUTORES





ENSAMBLE DE CULTURAS CONTEMPORÁNEAS. UNA SEGREGACIÓN EN LUGARES DE ORIGEN

CONTEMPORARY CULTURES ASSEMBLY.
A SEPARATION IN PLACES OF ORIGIN

ENSAMBLADURA DE CULTURAS
CONTEMPORÂNEAS. UMA SEGREGAÇÃO
EM LOCAIS DE ORIGEM

FERNANDO NAVA LA CORTE
MARÍA GABRIELA VILLAR GARCÍA

RECIBIDO: 28/04/2014
DICTAMINADO: 27/05/2014

Palabras Clave:

Identidad, Lugar, Contemporaneidad, Logosignografía.

RESUMEN

La identidad social ya sea individual o colectiva se origina de una interacción con el espacio a través de un determinado tiempo, por lo que el lugar adquiere historicidad, cada una de las personas posee cualidades diferentes, sin embargo, forman parte de una sociedad que las agrupa con determinadas características en común y que las diferencia como grupo de las demás, a esto se le denomina identidad social. Este sentido de pertenencia del individuo a un barrio, comunidad o municipio le otorga una identidad y una narración sobre sí mismo; sin embargo, en la contemporaneidad, la era donde acontece la tendencia de hibridación, en donde coexiste lo culto, lo popular, nuevos estilos de vida, comunicación diversa y la globalización han puesto en crisis la esencia de arraigo al lugar.

Lo anterior aunado a un pensamiento posmodernista que manifiesta que se trata de una construcción, en donde el tiempo y la experiencia la reformulan continuamente, da como resultado la pérdida gradual del sentido de arraigo por parte de sus habitantes, por falta de práctica socio-cultural en él, falta de identidad y pertenencia. Por lo que a través de una logosignografía¹ se busca impulsar la participación social y organizar una identidad de acuerdo a símbolos e imaginarios sociales que tengan que ver con la esencia y razón de ser del lugar, pues es un reto importante para la humanidad en la actualidad, la necesidad de generar un cambio radical de esta realidad comentada que permita una vida mejor para todos los seres humanos en varios aspectos llámese social, ambiental y progresista.

¹Término que refiere a una entidad binaria de significación que sirve como conector a la realidad de una comunidad o municipalidad. Dicho término es una aportación del trabajo terminal de grado de la Maestría en diseño de la UAEMÉX.

Abstract

Key words: *Social identity, either individual or collective, is originated from an interaction with space through a certain time; the place becomes historicity, each person has different qualities, however, they are part of a society that groups them according to common characteristics and distinguishes them from other groups. This individual's sense of belonging to a neighborhood, community or municipality provides an identity and a narrative about one self; however, in contemporary times, the trend of hybridization where the cult, the popular, new life styles, diverse communication and globalization coexist, a crisis of the essence of belonging to a place has been created.*

This combined with a postmodernist view that states it as a construction, where time and experience are continually reformulated, results in the gradual inhabitants' loss of a sense of belonging, reinforced by a lack of socio-cultural practice in it, identity and rooting. Using a logosignografía¹, we seek to promote social participation and organize an identity according to social and imaginary symbols that have to do with the essence and rationale of the place, it is a major challenge for humanity nowadays for radically change this reality to allow a better life for all human beings in many aspects, social, environmental, and of improvement.

RESUMO

Palavras-chave: *A identidade social já seja individual ou coletiva se origina de uma interação com o espaço através de um determinado período de tempo, para que o lugar adquira historicidade. Cada pessoa tem qualidades diferentes, no entanto, fazem parte de uma sociedade que as agrupa com determinadas características em comum que os distingue como um grupo de outros, isso é chamado de identidade social. Este sentido do indivíduo de pertencer a um bairro, comunidade ou município dá uma identidade e uma narrativa sobre si mesmo; no entanto, na contemporaneidade, a era o lugar onde ocorre a hibridação, onde coexiste culto, o popular, novos estilos de vida comunicação diferente e a globalização tem posto em crise a essência de pertença ao lugar*

Isto, combinado com um pensamento pós-modernista, que afirma que é uma construção, onde o tempo e a experiência continuamente reformulados, o que resulta na perda gradual do sentimento de pertença por seus habitantes, por falta de prática sociocultural nelle, falta de identidade e de pertença. Como através de uma logosignografía² visa

promover a participação social e organizar uma identidade de acordo com símbolos e imaginários sociais que têm a ver com a essência e razão de ser do lugar. É um grande desafio para a humanidade de hoje a necessidade de gerar uma mudança radical dessa realidade comentada, que permita uma vida melhor para todos os seres humanos em muitos aspectos sociais e ambientais, no sentido progressista.

INTRODUCCIÓN

En el espacio geográfico se desarrolla una compleja gama de actividades que desarrollan los grupos humanos, mismas que se encuentran determinadas por las características físico-espaciales del lugar, como el paisaje, la morfología y los recursos naturales. Al apropiarse del espacio los diversos grupos humanos le otorgan un significado en función de valores y percepciones, esto es que, cada quien opera con sentidos e imágenes de un lugar de manera diferente, y en donde hay tantas imágenes del lugar como individuos que lo habitan o lo visitan; cada quien tiene su propia percepción y en función de esta reconoce su ciudad, municipio o pueblo; conoce y desconoce a quienes comparten ese lugar y se reconoce a sí mismo como parte de él. De ahí la importancia del espacio como lugar de representación y de expresión colectiva de la diversidad social y cultural.

De esta manera debemos entender al lugar, no sólo como un espacio geográfico, sino como un espacio socialmente producido; en el sentido de que la sociedad aplica su energía para transformarlo y adecuarlo a sus necesidades y conveniencias, en la imagen número uno observamos cómo la calle es una ruta de circulación que utilizan las personas para acceder, desplazarse y salir de un espacio urbano, estableciendo con esto la apropiación de un lugar.

Auge (2000) define el concepto de lugar desde un enfoque antropológico y señala que los lugares vienen caracterizados por cierto número de elementos que le son propios y que componen su personalidad. La construcción y transformación del espacio además de ser material y social, es también simbólica, en el sentido de que la sociedad le asigna significados al lugar a medida que lo produce y se apropia de él.

Desde el punto de vista social las manifestaciones culturales son otro elemento que forma parte de la imagen de un determinado lugar. Las diversas actividades y expresiones culturales de los habitantes son una pieza integral de la escena urbana e imprimen a la ciudad carácter e identidad.

Jiménez (2007), señala que no puede haber cultura sin identidad y viceversa pues son dos términos que van de la mano y no puede haber una sin la otra, y es con base a esta cultura e identidad cómo nos apropiamos del espacio o del lugar, debido a esta sistema de prácticas y significados.

Las actividades en general y particularmente la actividad sobresaliente de cada sector de la población; contribuye a la formación de la imagen urbana de cada localidad, proporcionándole fortalezas que la diferencian de otras.

DISCUSIÓN

Lynch (2006) puntualiza que la imagen urbana debe ser considerada desde tres elementos primordiales: estructura, identidad y significado para lograr una imagen ambiental coherente, visible y clara, designando a dicho conjunto de elementos como: *imaginabilidad*, que no es otra cosa que la capacidad de recordar, imaginar y recorrer la ciudad o el lugar a partir de imágenes mentales o «*facsimiles*» como lo son escudos, banderas, calles, plazas e hitos.

Estos elementos físicos sobresalientes a la vista son puntos de conexión en un espacio urbano; en la imagen número dos se observa como en estos lugares convergen cantidades bastas de población para determinadas actividades como: ocio, camino al trabajo, asambleas, comercio o manifestaciones culturales, estos elementos físicos son también puntos de referencia que coadyuvan a las personas a orientarse en el espacio.

Aunado a esta idea de apropiación del espacio, se hace mención al término *atractores*; en donde los espacios poseen una carga simbólica que está directamente ligada a los actores sociales y al lugar, proyectando la identidad de manera endógena y después exógena (Mandoki, 1994).

Sin embargo en la contemporaneidad donde existe un lugar puede propiciarse un *no lugar*; di-



Imagen 1
 Calle Francisco I. Madero;
 Distrito Federal
 (Archivo de investigación
 Fernando Nava La Corte,
 2014)



Imagen 2
 Manifestaciones culturales en
 la plaza Benito Juárez; San
 Mateo Atenco, Méx.
 (Archivo de investigación
 Fernando Nava La Corte,
 2013)

cho término es un fenómeno de reduccionismo con falta de carácter y apropiación de un lugar; esto es que podemos percibir de manera semejante o igual los lugares o espacios. Coincidiendo con (Auge, 2000) encontramos municipios de zonas conurbadas a la ciudad de Toluca Estado de México con esta tendencia de abandono, pues al no tener una identidad definida, estos *no lugares* convierten a los ciudadanos en una especie de rompecabezas que se forman y deshacen por eventualidad. Por otra parte existe también una audiencia mayor de personas que busca interactuar con otros lugares; definiéndose como turistas, invasores, compradores de objetos o artesanías, ansiosos por degustar lo particular de lo otro.

Siendo así estas personas las que se llevan testimonios que certifican que ellos han estado o han sido parte de ese lugar ajeno, aquí se vincula el término de *atractores* pues estos no lugares al tratar de escapar del anonimato se valen de una

² Fotografías del universo físico. Schoening, A. (2005) La fábrica de ideas.



Imagen 3
No lugares de la contemporaneidad
(Archivo de investigación
Fernando Nava La Corte,
2014)

particularidad; en este caso un saber-hacer o una carga simbólica que está ligada a los actores sociales y al lugar.

De esta manera podemos escuchar la existencia en el Estado de México de:

«Muebles de Tultepec^a», «Recreación en Valle de Bravo^b», «Mariscos en San Luis^c» o «Alfarería en barro Metepec^d».

Muebles de Tultepec^a: San Pedro Tultepec municipio del Estado de México, se han dedicado a la elaboración de muebles artesanales con madera del árbol del Tule originalmente creando muebles únicos que los ha hecho muy reconocidos a nivel estado y en el país entero.

Recreación en Valle de Bravo^b: Valle de Bravo, en el Estado de México, es un notable destino de altura, tanto por la calidad de su infraestructura turística, como por su conveniencia para practicar vuelos deportivos en técnicas como el *ultralight trike*, Ala delta y Parapente.

Mariscos en San Luis^c: San Luis Mextepec, en el Estado de México converge alrededor de 37 comercios que se dedican a la comercialización de mariscos; de este total la mayoría está de acuerdo en participar en actividades como: La Feria del Marisco y promoción de la riqueza cultural de Zinacantepec, como su museo Virreinal y el área que les corresponde del Xinantécatl.

Alfarería en barro Metepec^d: Metepec, Estado de México; pueblo de artesanos con prestigio ancestral al dedicarse al barro; cuyo significado es

mucho más que una actividad económica, pues es una creación, una búsqueda de la belleza y convivencia familiar. (Gobierno del Estado de México; GEM, 2014).

Las personas en la contemporaneidad pasan gran parte de su vida en tiendas, supermercados, hoteles y diferentes medios de transporte debido a la inmediatez y al estilo de vida al que están sometidos. (Bauman, 1999).

En este sentido las personas ya no pertenecen del todo a algún grupo de los que se encuentra inserto, generando consecuencias en la personalidad, este hecho dificulta la sensación de pertenencia y arraigo en relación con un grupo o lugar. Es por eso que existen ejemplos de lugares cada vez más olvidados como escuelas, mercados, comunidades, ciudades y municipios por mencionar algunos, en la imagen número tres se observa como este impacto es evidente en los procesos culturales, económicos y sociales, pues más allá de un desvanecimiento de las costumbres y tradiciones, prevalecerá la falta de un reconocimiento identitario que contenga los parámetros que contribuyan a una proyección incluyente.

En el Estado de México específicamente en el ámbito municipal solo se les provee a estos de pintura, se les arreglan las fachadas de vez en cuando, así como una mínima mejora en calles y banquetas, por lo que solo se está haciendo una hibridación de lugares por llamarlos de alguna manera, en donde se está perdiendo la identidad; siendo *no-lugares* primordiales de la contemporaneidad. Estos lugares abandonados tratan de sobresalir de este anonimato valiéndose de particularidades, fortalezas o un saber-hacer característico a pesar de la tendencia desarticulada y carente de relación afectiva-simbólica por parte de actores sociales y el lugar.

El generar estrategias de diseño con la esencia de un lugar en este caso para un municipio a través de una logosignografía, busca impulsar la participación social y organizar una identidad de acuerdo a símbolos e imaginarios sociales. Dicho término tiene que ver con diseñar una palabra exteriorizada que tengan que ver con la esencia y razón de ser del lugar; por lo que se aborda en esta investigación como la construcción de

un escudo, blasón o emblema que encierra un imaginario de hechos trascendentes pasados del hombre con su medio físico o natural; que permita recuperar la conciencia histórica y la raíz desarticulada a lugares de origen; dejando de lado y confrontando las nuevas formas de identidad que imperan en la contemporaneidad altamente influenciadas por la cultura del consumismo, comunicación y globalización.

CONCLUSIÓN

La relevancia de profundizar en la identidad cultural a través de una logosignografía propone la posibilidad de desarrollo y cohesión social; pues en la contemporaneidad las personas pierden su relación de pertenencia con sus lugares de origen y la cultura e identidad se convierten en anagramas que se ensamblan más de manera global que local. Los referentes sociales en la construcción de la logosignografía tienen una gran importancia en este contexto.

La construcción de una logosignografía no busca sustituir una realidad, sino de expresar la voluntad por mantener la esencia de un lugar a lo largo del tiempo, buscando impulsar con esto la participación social, su diferenciación con otras entidades y organizar una identidad de acuerdo a símbolos e imaginarios sociales.

La valoración y análisis de los elementos identitarios y su comunicación en la organización de símbolos de identidad que aportan estos diferentes autores, coadyuvará a la construcción de proyectos significativos para que estos no tengan que ver solo con negocios y turismo, sino con su razón de ser y con su cultura local.

Por lo tanto en la globalización las sociedades y los lugares se encuentran en una situación de detrimento, pero agravándose el problema aún más porque nuestra contemporaneidad no ha incluido un diálogo entre las diversas culturas, sino que en cambio ha ignorado y negado parte de sus raíces históricas.

BIBLIOGRAFÍA

Auge, M. (2000) *los no lugares espacios del anonimato una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Ed Gedisa.

Bauman, Z. (1999) *La sociedad líquida*. México Fondo de Cultura Económica

Jiménez, G. (2007) *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Lynch, K. (2006) *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Ed Gustavo Gili

Mandoki, K. (1994) *Prosaica: Introducción a la estética de lo cotidiano*. México: Ed. Grijalbo.

Schoening, A. (2005) *La fábrica de ideas: como desarrollar el potencial creativo*. Trillas

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Toluca, Secretaría de Turismo del Estado de México. (2014). Recuperado el 13 de enero de 2014, de Toluca, secretaria de Turismo, Gobierno del Estado de México: <http://turismo.edomex.gob.mx/turismo/htm/html/toluca-historia.html>



H+D HABITAT MAS DISEÑO DIGITAL
[HTTP://HABITATMASDISENO.UASLP.MX](http://HABITATMASDISENO.UASLP.MX)

Colaboradores en este número:

BIBIANA CERCAO QUEZADA

CLAUDIA RAMÍREZ MARTÍNEZ

FERNANDO NAVA LA CORTE

MARÍA GABRIELA VILLAR GARCÍA

GERARDO HERNÁNDEZ NERIA

ARTURO SANTAMARÍA ORTEGA

IRMA CARRILLO CHÁVEZ

HÉCTOR FERNANDO GARCÍA SANTIBÁÑEZ SAUCEDO

MIGUEL ÁNGEL RUBIO TOLEDO

SANDRA ALICIA UTRILLA COBOS

ARTURO SANTAMARÍA ORTEGA

RICARDO VICTORIA URIBE

JOSÉ DE JESÚS FLORES FIGUEROA

CESAR OMAR BALDERRAMA ARMENDÁRIZ

JUAN MANUEL LOZANO DE POO

ISSN 2007-2112



9 772007 211000

REGISTRADA EN EL CATÁLOGO Y DIRECTORIO LATINDEX ISSN-L
2007-2112. E INDEXADA EN: EBSCO MÉXICO, INC. S.A. DE C.V.

