

ISSN: 2007-2112

H+D

HÁBITAT MAS DISEÑO

**PUBLICACIÓN SEMESTRAL AÑO 4/
NUMERO 7/2012**

REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE
LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA U.A.S.L.P.
PRECIO EN MEXICO: \$60.00
EN EL EXTRANJERO: \$ 00 USD

Colaboradores en este número

Adolfo Guzmán Lechuga
Carina Acosta Mendoza
Gerardo Anista González
Jorge Apollón Robles
Fernando Posadas García
Adrián Moreno
Benjamin Alva
Mauro Azúa Zúñiga
Manuel Guerrero Salinas
Ricardo Cardia Maciel
Luz del Carmen Vilchis



Directorio

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Manuel F. Villar Rubio

Rector

David Vega Niño

Secretario general

Luz María Nieto Caraveo

Secretaria académica

Fernando Toro Vázquez

Secretario de investigación

Facultad del Hábitat

Anuar Abraham Kasis Ariceaga

Director

María Dolores Lastras Martínez

Secretaria académica

Fernando García Santibáñez Saucedo

Coordinador del posgrado de la Facultad del Hábitat

Jesús Victoriano Villar Rubio

Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

Carla de la Luz Santana Luna

Editora

Eulalia Arriaga Hernández

Redacción

Ana Luisa Oviedo Abrego

Traducción y corrección del inglés

Paola Aguilar Alemdarez

Ismael Posadas Miranda García

Diseño editorial

CEDEM, Centro de Diseño Editorial

Multimedia, Facultad del Hábitat

H+D HÁBITAT MAS DISEÑO, año 4, número 7, Enero-Junio de 2012, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P.

A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>. Editora responsable: Carla de la Luz Santana Luna. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Certificado de licitud de Título y Licitud de Contenido No. 15577. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Biv. Río Española s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Éste número se terminó de imprimir el 30 de Julio de 2012 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

Colaboradores en este número

Adolfo Guzmán Lechuga
Carina Acosta Mendoza
Gerardo Arista González
Jorge Aguillón Robles
Fernanda Posadas García
Adrián Moreno
Benjamín Alva
Mauro Azúa Zúñiga
Manuel Guerrero Salinas
Ricardo Carrillo Maciel
Luz del Carmen Vilchis

Comité editorial y de arbitraje

Dr. Félix Beltrán
Universidad Autónoma Metropolitana

Mtra. Magdalena Jaime Cepeda
Universidad Autónoma de Coahuila

Mtro. Eduardo Santos Perales
Universidad Autónoma de Coahuila

MA Gabriel de Jesús Fonseca Servin
Universidad de Colima

Dr. Adolfo Gómez Amador
Universidad de Colima

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Mtra. Irma Carrillo Chávez
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Mauricio Benjamín Jiménez Ramírez
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Los artículos publicados por **H+D HÁBITAT MAS DISEÑO** son sometidos a un estricto arbitraje de pares académicos, en la modalidad de árbitros y autores desconocidos. Los pares académicos son en su mayoría externos a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Índice

Carta de la Coordinadora editorial	3
Presentación	6
La ciudad habla y escribe por sus muros Adolfo Guzmán Lechuga	10
Ciudad Global. Imagen urbana, identidad cultural y marca Carina Acosta Mendoza	20
El ACV, como herramienta para diseñadores en la selección de materiales con menor impacto ambiental. Gerardo Arista González/Jorge Aguillón Robles/ Fernanda Posadas García	28
Planeación y gestión urbanas de Segunda Generación: Hacia la aplicación de un modelo de ciudad digital en la zona metropolitana de San Luis Potosí Adrián Moreno/ Benjamín Alva	38
Seguridad para la movilidad no motora en los espacios urbanos y arquitectónicos de la ciudad de San Luis Potosí Mauro Azúa Zúñiga	48
Los medios electrónicos como una alternativa sustentable para la disminución en el consumo de papel Manuel Guerrero Salinas	56
El juego de pelota en los sitios arqueológicos del valle central de Oaxaca, México Ricardo Carrillo Maciel	64
El diseño como principio de la visualidad del arquetipo al estereotipo desde las consideraciones de Enric Satué Luz del Carmen Vilchis	74
Semblanzas	82
Guía para los autores	85



La ciudad habla y escribe por sus muros. (Significado y función del graffiti en la ciudad)

The meaning and function of graffiti in the city

Adolfo Guzmán Lechuga

Recibido 13/febrero/2012 dictaminado 01/marzo/2012

Resumen

El asunto de este artículo tiene que ver con el tema del graffiti, también conocido como pintada. El tema se desarrolla sobre la función y significado de éste dentro en la ciudad. Además el tema se expone con un enfoque comunicacional que intenta la reflexión en el lector, en la manera de ver y comprender el fenómeno de comunicación entre el graffiti y la ciudad; entendiendo éste, como la acción de escribir en los muros un mensaje con una carga ideológica y estética por los habitantes de la urbe, al mismo tiempo se muestra al graffiti, como una herencia lógica y natural de los primeros hombres para el resto de las generaciones. También es de interés para el autor, lograr que el lector reconozca la importancia y vigencia de las expresiones del graffiti tipográfico.

El trabajo está estructurado en cinco subtemas en los que se expone la relación entre el graffiti y la ciudad.

El primer punto hace referencia a los inicios de las expresiones graficas en los muros, se plantea como un hecho evolutivo y continuo en la acción de escribir.

El segundo punto, explica el significado de la expresión del graffiti para una ciudad.

El tercer punto, define la función del graffiti tipográfico en la ciudad.

El cuarto punto, plantea como se define y puede “leerse” una ciudad a través del graffiti. El quinto punto, explica como la expresión del graffiti en los muros se ha convertido en una forma de comunicación democrática entre los individuos de una ciudad.

(Figura. 1).

Palabras clave: Graffiti, tipografía, ciudad.



Figura 1. Graffiti urbano. Sin título. Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet: <http://prom-alexander.blogspot.com/2009/11/el-graffiti-urbano.html>

Summary

The subject of this test is to do with the topic of graffiti, also known as painted. The test develops on the function and the meaning of this within the city. The topic is exposed as a communicational approach that tries to reflect the way the reader sees and understands this communication phenomenon between the graffiti and the city, understanding this, the actions of writing on walls with an loaded (or biased) ideological and aesthetical message (or theme) for the cities inhabitants whilst at the same time proving that graffiti is a logical and natural inheritance from the first men through the rest of the generations.

Also it is in the interests of the author to accomplish that the reader recognizes the force and importance expressed in the typical graffiti.

The work is structured in 5 sub-themes to expose the relation between graffiti and the city.

The first point makes reference to the beginnings of graphical expressions used on walls, appearing as a continuous and evolutionary and need to write.

The second point explains the significance of graffiti expression in the city.

The third point defines the function of typical city graffiti.

The fourth point defines how a city can be "read" through the graffiti.

The fifth point explains how the expression

of graffiti on the walls has been turned into a form of democratic communication between individual citizens.

Key words: *Graffiti, typography, city.*

Introducción

El graffiti es considerado por la mayoría de las personas como una actividad gráfica que es realizada por individuos con intenciones vandálicas. Esta expresión gráfica, propia de los muros de la ciudad, carga con un estigma negativo y de repulsión; ganado en parte por ser una actividad realizada en la clandestinidad y anonimato, ello hace cierto que no toda pinta en los muros es un "verdadero" graffiti; sin embargo pese al mote negativo que se le da, no se puede negar la importancia que tiene como una expresión visual dentro del espacio público, considerada como elemento visual e ideológico del ambiente urbano, sugerido en este texto como una "necesidad pública".

El graffiti es parte de la construcción del espacio que comparten los habitantes de la ciudad, ésta expresión gráfica cargada de audacia e ideología, es una práctica desarrollada por herencia histórica, -se pinta en los muros desde el inicio de la humanidad-, está en la génesis del hombre. El graffiti se ha convertido en la voz que sólo se escucha en la convivencia pública. Es necesario poner al graffiti en una perspectiva de "necesidad pública", porque el graffiti viene a ser el elemento que aportan los habitantes de la ciudad al espacio donde conviven y dominan todos. El mensaje del graffiti es de dominio público, es la voz de la ciudad.

Considerar el graffiti como una "necesidad pública" de expresión para la ciudad, no sólo sirve para entender mediante los mensajes en los muros a ésta como un complejo organismo con vida en progreso, sino también, para comprender mediante las representaciones tipográficas y de imagen, la asimilación de lo que viven sus habitantes, es una forma de entender las necesidades de la ciudad para su evolución.

Primeras expresiones gráficas en los muros.

En el principio de la historia del hombre, la actividad de marcar y dibujar en los muros se definió como una necesidad: primero de expresión con pinturas, y posteriormente como una forma de comunicar, formar, e instruir en alguna actividad dentro de la comunidad. Para Meggs (2005), “No fueron éstos los comienzos del arte como ahora conocemos; sino los inicios de la comunicación visual porque estas primeras pinturas fueron hechas para la sobrevivencia y creadas con fines prácticos y ritualistas”. (p. 16). Para los primeros hombres de las cavernas, la expresión en los muros constituyó el complemento del habla y la forma de comunicar y sobre todo la manera de transmitir y conservar el conocimiento. Los símbolos e imágenes en los muros rompieron con la limitada capacidad de la memoria y permitieron trascender al hombre hacia la reflexión de su existencia en el mundo y su relación con éste.

El desarrollo de la escritura y su evolución hacia los distintos sistemas de escritura en las diferentes civilizaciones del mundo, se movió bajo la idea de la apropiación, adopción y contribución, además de su aplicación en la comunicación entre los individuos de una comunidad y posteriormente en una ciudad. Aunque debe recordarse que en distintas civilizaciones la lectura y enseñanza de ésta estaba limitada a un grupo selecto de individuos, los cuales estaban dotados para el resto del pueblo, de un don “especial”, dado por los dioses, que les permitía realizar la actividad de leer y escribir.

En toda civilización, la actividad de escribir ó “rotular” los muros fue una práctica común, fue la manera de hacer llegar un mensaje dirigido a los dioses en un principio, y hacerlo saber a la población “elevada” que vivió y transitó por la ciudad, aunque con un propósito velado para provocar la intimidación.

Ya en la antigua Grecia la escritura fue una actividad formal que tuvo aplicación como epigráfica o lapidaria con fines religiosos. Para Satúe (2006) “la perfección de la masa escrita, aspiraba ya a una doble función simbólica: signos convencionales, enigmáticos para la inmensa mayoría, armónicamente dispuestos sobre un plano pétreo para asegurar desde su colosal escala y su impenetrable belleza, su condición preferente de ofrenda dirigida a los dioses y a sus elegidos de entre los mortales”. (p. 14).

La escritura continuó su camino en la evolución, hacia “leyendas” de interés general y consignas estampadas en los edificios públicos y oficiales, con especial atención en la legibilidad. La actividad de desplegar mensajes sobre los muros en las ciudades abandonó su intención religiosa, dejó de ser exclusiva de alabanzas y sentencias a los dioses, y dio paso a la publicación de mensajes de interés general sin el estigma religioso e intimidatorio.

La acción de publicar mensajes escritos en los muros permitió llegar a un número mayor de individuos, la escritura de pared también propuso a los muros de las construcciones de la ciudad, como el soporte adecuado para ser el portador del mensaje público, en algunos casos, con autoría, pero en la mayoría sin ésta, el mensaje se presenta a los ojos del ciudadano, como la invitación libre para llevar a cabo acción.

Dicha actividad de escribir en un muro ha permeando hasta la actualidad, con variables en los propósitos e intenciones de acción. Así también, el uso de materiales y elementos de expresión libre y formal presentan variables al pasar del tiempo.

El graffiti como escritura en los muros, representa la democratización en la acción de comunicar un mensaje de interés popular ó personal, pero de dominio público, libre en la expresión formal e ideológica.

En el graffiti “letrográfico”¹ encontramos una propuesta expresiva de la tipografía, aunada a la lingüística que ayuda a comunicar el mensaje con un reforzamiento en el contenido, tomando el espacio urbano de soporte para el encargo, que hace pensar,



Figura 2. Graffiti urbano. Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet: <http://prom-alexander.blogspot.com/2009/11/el-graffiti-urbano.html>

reír, reflexionar ó cuestionar. Así también, siendo tomado como un espacio para el vandalismo gráfico. (Figura. 2).

Significado del graffiti en la ciudad

Los sistemas de escritura han permeado a todas las capas sociales, en todos los países. Con ello la antigua práctica de comunicar a través del soporte de los muros, y todo objeto urbano de las ciudades tiene continuidad en todas las civilizaciones, como una práctica de una natural herencia, aunque, con nuevos agregados de tipo ideológico, lingüístico y estético.

Así como toda civilización del mundo desarrolló un sistema de escritura propio, ésta se popularizó entre sus individuos, se convirtió en un bien público, con libertad para su uso ideológico y aplicación creativa. Ningún país en la actualidad está carente de un sistema de escritura y una lengua que le dé identidad como nación a sus habitantes. Con el graffiti se puede caracterizar y definir lo ideológico de una nación ó grupo

social. (Figura. 3.). El graffiti representa en la escritura pública la democratización para cualquier sistema de escritura, que incluye en esa apertura, la libertad para hacer uso de éste como se desee, así como para los propósitos ideológicos que más convengan al emisor o grupo social en la construcción de mensajes y expresiones gráficas.

El graffiti es una práctica en todo el mundo, y no existe grupo social o país sin la expresión en los muros, tal expresión, forma parte de la cultura de un grupo social, no importando su tamaño en individuos.

La escritura en los muros se considera una expresión artística por antonomasia para la ciudad contemporánea, Puig (2005), define al graffiti como la “forma artística que transforma los muros de la ciudad, en receptáculos de sorprendentes metamorfosis formales”. (p. 9).

El graffiti para la ciudad puede albergar distintos significados, desde la búsqueda de nuevas expresiones estéticas, hasta expresiones de rebeldía y subversión.

Los muros de la ciudad y el mobiliario urbano, son el soporte para el mensaje del artista urbano, del grupo social o personaje solitario, que necesita realizar un acto de auténtica expresión escrita o de un simple acto de vandalismo. El individuo que escribe en los muros desea que los habitantes de la ciudad sepan algo que a él, ó su grupo les preocupa, interesa, o han reflexionado.

A pesar de las opiniones de rechazo para el graffiti por los urbanistas, arquitectos y demás inconformes con esta expresión, las pintadas en los muros de las ciudades significan la vitalidad ciudadana; significan voces que desean ser escuchadas y que no lo han sido en otros medios. Es cierto, que no todo lo escrito y dibujado en los muros de la ciudad es inteligente y tiene un fondo ideológico auténtico y propositivo. También existe el verdadero acto de vandalismo y travesura gráfica, que pretende sólo ser un acto de rebeldía frustrada.

El verdadero graffiti se reconoce por la confrontación que plantea contra lo establecido y por ello se respeta; el acto sin sentido y vacío en el planteamiento, es vandálico.

¹ *El diseño Letrográfico. Gramática para el diseño de letras.* Fernando García, 2011. “Seminario de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.”



“Rayar por rayar” los muros y mobiliario, no trasciende en los habitantes de la ciudad, recibe el total rechazo y pronto desaparece.

Fuera del acto vandálico, el graffiti da a la ciudad un síntoma de vida y palpación urbana, que se extiende desde las zonas periféricas hasta la parte central e histórica de la ciudad. La vida real de la ciudad se representa en los cuestionamientos, reflexiones, poesía y toda la filosofía e ideología que se expresa con los textos y gráficos que confrontan lo establecido en la escritura solitaria de imágenes coloridas y apocalípticas en la piel de la ciudad.

El significado del graffiti en una ciudad debe entenderse como el fenómeno de un organismo orgánico, con vida, con inquietud, con necesidad de mostrar lo que le sucede. El graffiti es la manifestación, que se inserta en la vida ideológica y estética de una ciudad que habla con letras e imágenes, dicha manifestación se renueva en contenidos y expresiones formales y creativas todos los días.

El graffiti tipográfico en la ciudad.

Es de interés para el autor con este texto el fijar la atención en las expresiones de los graffitis textuales, en los que se expresa la esencia del graffiti como la escritura que se realiza en los muros, con la intención de ser observada por los habitantes de una ciudad

y que muestra una posición ideológica y una verdad personal del autor.

Recordemos lo que dice Puig (2005), “el graffiti combina la escritura y la imagen como sólo los grandes maestros orientales de la caligrafía sabían hacer. A ello añade un gusto por el color y las formas que mezclan los trazos electrizantes del dadaísmo con los palpitos luminosos del pop art y el cómic”. (p. 9). La esencia expresiva del graffiti se mantiene y hace honor a su significado, como la acción de escribir en los muros y objetos de la ciudad. En el desplazamiento dentro de la ciudad es posible encontrar graffitis de texto, imagen, ó ilustraciones refinadas.

En los inicios del graffiti como pintadas de los años sesentas en New York, las primeras manifestaciones eran esencialmente firmas para ganar fama, la intención era la acumulación de firmas en la mayor cantidad de lugares de la ciudad –acción que permanece como una variante de este acto entre otras expresiones-. Las improntas eran abreviaturas en clave y números, con un estilo caligráfico personal llamados “Tags”, posteriormente a estas abreviaturas se le fueron sumando textos de mayor extensión y con mayor atención en el diseño de las letras y su decoración, ello, popularizó el uso de filetes, orlas, puntos, volúmenes, sombras, contraste de tamaño y combinación de estilos, entre éstos, los más populares son las “bubble letters” (letras gordas y con color) y “throw up” (letras de total improvisación), las “Wild style” (de estilo salvaje y agresivo). (Figura. 4).

Figura 3. Graffiti urbano. *Stencil*. “Freedom” y “Sorry!”. Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet: <http://www.graffitigarage.com/street-art/stencil-urbano.php> <http://www.arteycallejero.com/tag/arte-urbano-en-londres/>



Figura 4. Graffiti urbano. “Tags urbanos”. Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet.

Figura 5. “Stop Wars” (graffiti letrográfico). Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet:
<http://bjgraham.wordpress.com/>
<http://belshamaroth.deviantart.com/art/stop-wars-272775787>

A finales de los sesenta, el graffiti incorporó imágenes iconográficas basadas en el cómic, dibujos y caricaturas. Con estos nuevos elementos, la expresión se hace más compleja y explora los temas del momento como son el “Style Wars” (estilo de guerra), modo que los grupos de pandillas adoptan dentro de la pintada, como una forma de hacerse presentes en un territorio y frente a otras pandillas. Dentro de un contexto de modernidad, la innovación en materiales, tecnología y expresiones artísticas dentro del graffiti no cesa, pareciera que los autores de ésta expresión tienen un conocimiento fundado sobre la esencia de la nueva tipografía, ya que a pesar de ser una acción que en la mayoría de los casos lleva poco tiempo para su elabora-

ción, muestra coherencia formal y cuidado en la producción gráfica del mensaje. El graffiti tipográfico toma en cuenta los principios que sugiere Jan Tschichold al diseñador para conseguir los mejores resultados:

1. Claridad en la comunicación.
 2. Expresión visual de las relaciones entre las formas.
 3. Organización lógica de los textos.
 4. Uso del color para mejorar la funcionalidad del mensaje.
 5. Estandarización.
 6. Asimetría en la composición de las páginas.
 7. Letras de palo seco como representativas de la época.
 8. Alfabeto compuesto exclusivamente de letras minúsculas.
- (Martínez, 2004, pp. 261-262).

Si se conoce de tipografía y se observa el entorno donde aparecen graffitis, se dará una cuenta de como, en la mayoría de los graffitis, se cumple a cabalidad los primeros cuatro principios de los ocho que sugiere Tschichold, mientras que los cuatro restantes, se aplican en producciones más elaboradas de graffiti. La consideración de estos principios tipográficos considerados de manera empírica por los autores del graffiti, justifican su permanencia en la ciudad, porque el mensaje que es legible y comprendido cobra sentido y tiene razón de ser para sus habitantes. En el bullicio de la ciudad, lo que no se lee, ó no es simple en su intención, se desecha, no hay tiempo para descifrarlo.

El diseño tipográfico que propone el graffiti tiene una personalidad propia y definida en la percepción de la realidad, muy diferente a los mensajes exteriores de la publicidad y propaganda; en este sentido, el graffiti asimila la representación imperfecta de la realidad muy similar a los estilos artísticos de mediados del siglo xx. “Es notable como el futurismo y dadaísmo tienen vigencia dentro del graffiti, se construyen “tipografías imperfectas que reflejan el lenguaje imperfecto de un mundo imperfecto, habitado por seres imperfectos” (Pelta, 2004, p. 128).

Los estilos tipográficos dentro del graffiti son impuros en la formalidad, porque tienen más que ver con la autenticidad en la expresión y significado del mensaje y, con los gustos estéticos del autor, que con las modas y estilos de la publicidad y propaganda, ó las familias tipográficas clásicas. (Figura. 5).

El graffiti, una forma de leer la ciudad.

La ciudad se puede “ver” y “definir” desde distintas perspectivas, que no sean la parte de equipamiento y obra pública, que es lo común para calificar el grado de avance o estancamiento de una ciudad. Puig (2005), señala que: “Las reformas urbanísticas o arquitectónicas pueden tardar años en realizarse y luego permanecer inalterables durante muchos años más; en cambio, los graffiti varían con mayor o menor frecuencia, superponiéndose unos a otros o siendo borrados por los servicios de limpieza para despejar un muro que no tardará en ser trabajado de nuevo. Pero el fenómeno y la dinámica estética que aflora en las paredes de las ciudades posmodernas, en realidad es permanente, forma parte del paisaje urbano y nos recuerda que la ciudad está viva más allá de las ordenanzas municipales”. (p. 8). (Figura. 6).

Una ciudad también puede “leerse” desde la expresión gráfica que hacen sus habitantes, sólo que para ello, es necesario un aprendizaje visual del individuo como fundamento para comprender lo que pasa en la ciudad.

“Los fundamentos de todo aprendizaje visual debería ser la constatación de que no vemos tanto lo que queremos como lo que podemos ver, de acuerdo con el régimen visual nos impone por un lado la sociedad y, por otro, nuestra particular cultura”. (Puig, op.cit., 2005, p. 8). La educación visual del habitante de la ciudad se debe basar en un criterio amplio y de tolerancia para el fenómeno del graffiti, y realizar un esfuerzo



intelectual por comprender los contenidos de las pintas y la necesidad de está práctica, el llevar a cabo esté intento por parte de la sociedad, es encaminarse a un mayor nivel de armonía, hacia la deseable relación del habitante con los productores del graffiti, estableciendo un verdadero diálogo entre el habitante y lo que dice su ciudad en los muros.

La pintada es una expresión urbana efímera y con alta improvisación, un día aparece, y al siguiente ya no existe ó se sobrepone otra pinta, ello es un síntoma de la vitalidad. Analizar y reflexionar los mensajes en los muros, es escuchar a la ciudad, saber de sus carencias, necesidades, logros, anhelos. La ciudad es un organismo que se comunica a través de la escritura en sus muros de concreto y el mobiliario, en ellos, expresa lo que le sucede y que no se dice por otros medios, porque éste es el medio para el mensaje.

Figura 6. Graffiti urbano. Sin título. Recuperado el 06 de Marzo 2012 en internet: <http://www.chutandoobalde.org/imagenes/graffiti-urbano/>



Figura 7. Graffiti urbano. "iNeed". Recuperado el 06 de Marzo de 2012 en internet: <http://acidomagenta.blogspot.com/2008/10/arte-urbano-cuando-la-ciudad-habla.html>

El graffiti, una forma de comunicarse en la ciudad.

Sobre la discusión que se hace entre los críticos del graffiti y los creadores de éste, en la que los primeros, dicen que no toda pinta en los muros es graffiti, y los segundos, dicen que toda pinta urbana si lo es. El autor de éste texto es de la posición sobre el verdadero graffiti; como aquella expresión gráfica en los muros y mobiliario de la ciudad, que contiene un mensaje social y de contenido inteligente, que confronta al espectador con la realidad, ya sea mediante un elaborada o sencilla expresión gráfica.

El graffiti bien puede ser refinado en su elaboración ó ser un elemental texto, ó gráfico sencillo y escueto. Quizás lo importante de ésta expresión, que se da en el anonimato, (en la mayoría de los casos) es la de pretender comunicar, decir, denunciar, confrontar; esto es, tiene una intención de comunicar un mensaje, existe una intención

en el acto de rotular sobre el muro, se quiere lograr un efecto sobre la gente.

Al respecto de las comunicaciones y de la búsqueda de un efecto sobre la gente, Frascara (2008), argumenta que "el rol de las comunicaciones visuales no determina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente". (p. 19). El autor del graffiti crea un mensaje en el muro para lograr un efecto en el transeúnte.

Suponemos que la intención del autor de un graffiti fundamenta su acción en lograr una reacción en el observador, así lo sugiere Frascara (2009), al decir que "la motivación para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada." (p. 19). Es decir, el mensaje tiene intención, una expectativa de modificar la realidad de las personas, plantearles una visión distinta, o que no han detectado dentro del entorno. Para lograr esta intención será indispensable la audacia e inteligencia del creador, para que su mensaje afecte el conocimiento y las actitudes de las personas.

El graffiti es la forma de comunicación social que utiliza dibujos y textos lingüísticos. Con estos elementos, se manifiesta la expresión visual de mensajes, que tienen el propósito de buscar la comunicación, y en el mejor de los casos, recibir retroalimentación o entablar un diálogo silencioso con el transeúnte.

El graffiti funciona como un medio de comunicación urbana y pública, que expresa lo que no es posible encontrar en los medios institucionales y tradicionales. El graffiti sirve a una colectividad como medio de lectura para conocer la realidad social a los habitantes de la ciudad. La pinta de los muros, es un acto cultural de las ciudades posmodernas y una acción testimonial de tantas realidades de la ciudad como tantos habitantes tiene ésta.

El graffiti está expuesto en los muros, con una corta vida y con un sencillo mensaje, con el canal abierto para el diálogo con el público; está ahí presente, para que cualquier persona con la libertad de moverse en

la clandestinidad, y con la tentación de lo prohibido lo complementa, lo rechaza, lo corrige, lo contesta ó cree uno nuevo.

Quizá la idea de las redes sociales tan popular ahora, como lo es la escritura de los muros virtuales surgió desde aquí; con una génesis en las cavernas. Sólo que la escritura en los muros virtuales carece de la libertad creativa, audacia técnica y formal que tiene la escritura en los muros de concreto. El muro virtual es una forma de comunicarse en la ciudad, sólo que con una esencia efímera exponencial, y con limitaciones formales, además carente de la apertura ideológica y espiritual que el individuo deja en su mensaje, y que se ven reflejados por la tentación de la “acción prohibida”, de escribir en un muro de concreto. (Figura. 7).

Conclusión

El fenómeno del graffiti y su expresión en los muros de la ciudad requiere de más puntos de vista para lograr un análisis de mayores proporciones, lo que aquí se plantea, es un punto de vista que intenta abrir la discusión en busca de más elementos que permitan comprender con precisión la función y significado del graffiti en la ciudad, así como determinar su función como una “necesidad pública” en la sociedad contemporánea.

Con lo expuesto en este texto se concluye que: la escritura en los muros tuvo su origen con los hombres de las cavernas, es una actividad que se ha practicado durante el desarrollo del hombre hasta el presente. La pintada pudiera ser la expresión continuada y, que más fielmente ha mantenido la esencia de esta actividad: comunicar un mensaje para todos, abriendo la democratización del uso del sistema de escritura. El muro de las ciudades se ha convertido en el soporte democrático y libre en donde se puede leer, escribir y pensar.

Con las argumentaciones de este ensayo, se dejan los elementos para la reflexión sobre el graffiti en su propuesta tipográfica y lingüística, así como la necesidad de desarrollar un aprendizaje para la apreciación

visual de esta actividad en los habitantes de la ciudad, ya que el fenómeno del graffiti no debería ser visto como un acto de degradación de las ciudades, más bien, debe verse como una forma de leer y comprender la ciudad. El graffiti puede entenderse como una acción que cumple una función social, la de comunicación dentro de la ciudad, de ser el medio que cubre una “necesidad pública”.

La aportación de este ensayo sobre el graffiti para el diseñador, arquitecto y urbanista, está en hacer una lectura y comprensión de la ciudad por medio de la expresión escrita en los muros.

Los planeadores de las ciudades, quizá deban considerar dicha expresión en sus proyectos, porque finalmente sus obras tarde que temprano, se verán “decoradas” con graffiti. Ningún muro escapará a la tentación de escribir y dibujar en él.

Bibliografía

Martínez-Val Juan. *Comunicación en el diseño gráfico: (La lógica de los mensajes visuales en Diseño, Publicidad e Internet)*. España. 2004. Editorial: Laberinto. 274 pp.

Meggs Philip. *Historia del diseño gráfico*. México. 2005. Editorial: Trillas. 562 pp.

Satué Enric. *El diseño gráfico. (Desde de los orígenes hasta nuestros días)*. Madrid. 2006 Editorial: Alianza forma. 500pp.

Pelta Raquel. *Diseñador hoy: (Temas contemporáneos de diseño gráfico)*. Barcelona. 2004. Editorial: Paidós Diseño 01. 201 pp.

Puig Rosa. *Barcelona. 1000 Gráfittis*. Barcelona. 2005. Editorial: GG. 256 pp.

Frascara Jorge. *Diseño gráfico para la gente: (Comunicaciones de masas y cambio social)*. Buenos Aires. 2005. Editorial: Infinito. 562 pp.

