

Colaboradores en este número

Gema Ríos Rosario
Eska Elena Solano Meneses
Alberto Álvarez Vallejo
Adolfo Guzmán Lechuga
Alejandro Pérez Cervantes
Adrián Moreno Mata
Guadalupe Gaytán Aguirre
Verónica Ariza
Erika Valenzuela
Lucía Arellano Vázquez

H+D

HÁBITAT **MÁS** DISEÑO



PUBLICACIÓN SEMESTRAL / AÑO 2 / NUMERO 4 / 2010 / ISSN: EN TRÁMITE
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA U.A.S.L.P.
PRECIO EN MÉXICO: \$40.00 / EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD

Directorio

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Mario García Valdez
Rector

Manuel F. Villar Rubio
Secretario general

Luz María Nieto Caraveo
Secretaría académica

Dr. Fernando Toro Vázquez
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat
Anuar Abraham Kasis Ariceaga
Director

María Dolores Lastras Martínez
Secretaría académica

Fernando García Santibáñez Saucedo
Coordinador del posgrado de la Facultad del Hábitat

Jesús Victoriano Villar Rubio
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

Carla de la Luz Santana Luna
Editora

Eulalia Arriaga Hernández
Redacción

Ana Luisa Oviedo Abrego
Traducción y corrección del inglés

César Augusto Arroyo Méndez
Ismael Posadas Miranda García
Diseño editorial
CEDEM, Centro de Diseño Editorial
y Multimedia, Facultad del Hábitat

H+D HÁBITAT MAS DISEÑO, año 2, número 4, Junio-diciembre 2010, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>. Editora responsable: Carla de la Luz Santana Luna. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: en trámite. Licitud de Título y Licitud de Contenido: en trámite. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río España s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir el 11 de Diciembre de 2010 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin

previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

Colaboradores en este número

Gema Ríos Rosario
Eska Elena Solano Meneses
Alberto Álvarez Vallejo
Adolfo Guzmán Lechuga
Alejandro Pérez Cervantes
Adrián Moreno Mata
Guadalupe Gaytán Aguirre
Verónica Ariza
Erika Teresa Valenzuela Hernández.
Lucila Arellano Vázquez

Comité editorial y de arbitraje

Dr. Félix Beltrán Concepción
Universidad Autónoma Metropolitana

Dr. Jorge González Claverán
Universidad Nacional Autónoma de México/IPN/UAEM

Dra. María de Lourdes Díaz Hernández
Universidad Nacional Autónoma de México

MAV. Adolfo Guzmán Lechuga
Universidad Autónoma de Coahuila

MCM. Eduardo Santos Perales
Universidad Autónoma de Coahuila

Dr. DG. Héctor Fernando García Santibáñez Saucedo
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

MDG. Ernesto Vázquez Orta
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Los artículos publicados por **H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO** son sometidos a un estricto arbitraje de pares académicos, en la modalidad de árbitros y autores desconocidos. Los pares académicos son en su mayoría externos a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Índice

Carta de la Coordinadora editorial	3
Presentación	5
El museo de arte popular y su presencia en Internet.	10
Gema Ríos Rosario	
Crítica posestructuralista del fenómeno arquitectónico	27
Eska Elena Solano Meneses Alberto Álvarez Vallejo	
Un acercamiento al arte activista y su práctica en la frontera norte de México.	37
Adolfo Guzmán Lechuga Alejandro Pérez Cervantes	
La arquitectura mexicana en busca de sentido: modernidad, crisis y una modernidad alternativa	49
Adrián Moreno Mata	
Diseño Gráfico-Educación: fortalezas y debilidades	61
Guadalupe Gaytán Aguirre	
Los alcances de las Tecnologías de la Información y Comunicación	69
Verónica Ariza Erika Valenzuela	
Historia de la gráfica editorial en Mexicali a través de las tarjetas postales durante los primeros 27 años de su fundación	76
Lucila Arellano Vázquez	
Semblanzas	87
Guía para los autores	90

Historia de la gráfica editorial en Mexicali a través de las tarjetas postales durante los primeros 27 años de su fundación.

The History through postcards of the editorial graphics in Mexicali after 27 years of its founding.

Lucila Arellano Vázquez

Recibido: 03/06/ 2010 Dictaminado: 24/08/2010

Resumen

Este texto es producto de la investigación titulada. “Gráfica editorial en Mexicali”, la cual aborda la contextualización de la producción gráfica de la ciudad a partir de su ubicación, las características específicas de la frontera Norte de México y la influencia de Estados Unidos de América. Se investiga la labor realizada por antecesores de los diseñadores y los principales generadores de la cultura en Mexicali durante los primeros 27 años de vida (1903-1930) para entender el impacto, uso y aplicación de las Tarjetas Postales, abordándose desde los motivos socioculturales y económicos que provocaron un aumento en la demanda que puso en marcha al sector gráfico.

Palabras clave: historia del diseño, gráfica, fotografía.

Abstract

This text is a product of the research entitled Graphic editorial in Mexicali, addresses the contextualization of the Graphic production of the city from its location, the specific characteristics of the northern border of Mexico and the U.S. influence in Latin. It investigates the work of ancestors of the main designers and culture in Mexicali during the first 27 years of life (1903-1930) to understand the impact of the use and application Postcards, approaching from the sociocultural and economic reasons caused an increase in demand which launched the printing industry.

Key words: Design History, Graphic Design, Photography.

Introducción

El objetivo principal de este trabajo es presentar cómo a través de la demanda de la población se fue generando la gráfica editorial en Mexicali, así como su tecnología y su infraestructura. Además de hacer un recuento de las primeras sociedades mercantiles establecidas en Mexicali durante la época estudiada, los principales grupos de empresarios¹ de la época, quienes eran los demandantes de la prensa valiéndose de ella para publicitar sus productos, bienes o servicios. Cabe destacar que ha sido difícil seguir la huella de esta gráfica editorial pues el material es casi nulo, se ha logrado localizar algunos ejemplares de periódicos que se han editado, de otros sólo se han encontrado referencias de autores o protagonistas de la época que avalan su existencia. Entrando en materia, el trabajo ha sido dividido en tres secciones: en la primera se hace un repaso de los orígenes de Mexicali, donde se presentan algunos antecedentes sobre la región como objeto de estudio; la segunda trata sobre los empresarios más destacados en Mexicali entre 1903-1930; la tercera sección habla sobre la innovación gráfica comercial a través de las Tarjetas Postales.

Método

Los materiales usados difieren del 1º y 2º año, según el Plan de Trabajo presentado ante el Programa de Mejoramiento del

Profesorado (PROMEP) y oportunamente aprobado por el sistema de evaluación correspondiente.

Para el 1º año los materiales usados han sido la búsqueda del objeto de estudio, el “objeto físico” (tarjetas postales, remendría, periódicos, anuncios, fotografías, libros, revistas)

Para el 2º año me centré en los textos teóricos (fuentes primarias y secundarias combinadas): libros; trabajos de investigación acreditados en organismos oficiales de gobierno y/o universidades; material de estudio de cursos de posgrados; coloquios, conferencias (nacionales e internacionales); revistas especializadas sobre tipografía, imprenta y diseño para profesionales y otro material de archivo documental (fotográfico) de la época que se consideró oportuno.

La metodología se encuentra centrada en el “objeto físico” (tarjetas postales), pues, para un “historiador de los objetos gráficos”, las ideas se encuentran expresadas en formas, materiales, colores, texturas, estilos artísticos, tecnologías, tipologías, relaciones espaciales en los elementos compositivos del campo de diseño gráfico. El corpus fué integrado entre las fechas de 1903 hasta 1930, siendo éstos los primeros 27 años la ciudad de Mexicali. Los diferentes elementos mencionados pertenecen al campo de la historia cultural de la entidad y merecen estudiarse más amplia y profundamente para entender la gráfica de la época.

Orígenes de Mexicali

Mexicali nació a principios del siglo xx, al iniciarse las obras de regadío en el bajo delta del río Colorado. El 28 de diciembre de 1900, la “California Development Co”. estuvo en condiciones de firmar un contrato con su filial Mexicana denominada “la sociedad de irrigación”, para que la primera construyera y diera mantenimiento a los canales. La Sociedad de Irrigación transfirió sus derechos a “Imperial Water Company”, encargada de distribuir el agua a los campos agrícolas.² El Valle donde está situada la

¹ Vale la pena indicar que estos datos se obtuvieron a partir de documentos que se fueron analizando a la luz de documentos oficiales y del estudio de trayectorias de familias que, a partir de herramientas cualitativas tales como entrevistas bibliográficas y temáticas, permitieron comprender sistemáticamente la presencia y permanencia histórica de emprendedores mexicanos asentados en Mexicali a partir de las primeras décadas del siglo xx.

² Piñera Ramírez David. (2006); *Los orígenes de las poblaciones de Baja California, factores externos, nacionales y locales*. Mexicali.UABC; pp. 451-453



Fig. 1

En esta fotografía se muestran las instalaciones de la Aduana Fronteriza entre las ciudades de Caléxico y Mexicali, donde se puede apreciar que no existía ninguna división física entre el Territorio Norte de México y los Estados Unidos de América. Fotografía de la ciudad de Mexicali, ubicada en el Archivo Histórico Municipal de Mexicali.

ciudad, tomó el mismo nombre del municipio. En 1902 se realizó el primer trazo de la ciudad por parte de algunos ingenieros estadounidenses. Heber³ encargó al ingeniero Rockwood que elaborara un plano de la población,⁴ en este mismo sentido, el autor Piñera Ramírez, contempla como una posibilidad que ambas ciudades tanto Caléxico como Mexicali fueran planeadas simultáneamente.⁵ El plano de Caléxico dentro de sus confines abarcó lo que se conoce como primera sección, habitada en su mayoría por ciudadanos de origen chino, mientras que gran parte de la población mexicana se ubicaba en la zona llamada “Pueblo Nuevo”. Mexicali nace y se desarrolla desde la aduana hasta el valle donde se encontraban los cultivos del algodón. En el año de 1915 se establece como la capital del entonces Distrito Norte de Baja California. Uno de los cambios más significativos fue la instalación de las Instituciones Gubernamentales y la construcción de edificios públicos. Para 1923 se amplió el Fondo Legal de la ciudad y se constituyó lo que se conoce como segunda sección, zona que se destinó principalmente para uso habitacional de funcionarios públicos y empleados de gobierno.⁶

En relación al nombre de Mexicali, algunos autores afirman que se forma con la raíz de las voces Mexi- California; que es donde comienza México y termina California y fue impuesto en 1902 por el Coronel Agustín Sangines, Jefe político del Distrito.⁷

Población en Mexicali

La población inmigrante fue atraída indirectamente por el programa de braceros,

³Anthony H. Herber, realizó el contrato de compra venta de la sociedad de irrigación y terrenos de la Baja California realizado en 1903, en la ciudad de Ensenada a los veinticinco días del mes de febrero de mil novecientos tres. RPPE. *Libro de títulos Públicos, inscripción número 48, de 26 de febrero de 1903.* Piñeda *op. cit.*, p. 621

⁴ Padilla Corona, (1998): *Inicios urbanos del norte de Baja California, Influencia e ideas, 1821-1906*, Mexicali, UABC; p.168

⁵ *Ibid.* p. 467

⁶ *Ibidem.* p. 18

⁷ *Semblanza histórica de los Municipios*, Municipio de Mexicali, (año ?,) p. 91

que provocó un incremento demográfico considerable en la región. En 1904 según el registro de habitantes arrojó que había apenas 397 personas entre adultos y niños.⁸ A lo que contribuyó en forma especial, la construcción del ferrocarril Sonora- Baja California y la pavimentación de la Carretera Nacional a finales de la década de 1940. Cabe hacer mención a los años de auge de la década de 1920-1930, donde el algodón era el principal producto agrícola del Valle, y alcanzó elevados precios en el mercado mundial. En esa dirección, la compañía “California CO. “suministró al territorio mexicano de aguas del Río Colorado. “Colorado River Land and CO. S.A.” fue el nombre de registro de la compañía “California Mexico Land and Cattle”, en noviembre 1903. La empresa se dedicó inicialmente al cultivo de pastos para alimento de Ganado; posteriormente se destinaron a la siembra de algodón, así como cebada, maíz y alfalfa.⁹ Siguiendo a los autores Hu-Dehart¹⁰ y Campbell¹¹ coinciden en afirmar que los dueños de la compañía eran Harrison Otis y su yerno Harry Chandler y, así como también del periódico “Los Ángeles Times”. En el latifundio se le daba empleo sólo a ex-

tranjeros (hindúes, chinos, japoneses) con lo que se excluía a los mexicanos. Los últimos con el tiempo arraigaron y se volvieron bajacalifornianos, con negocios mayoritariamente de restaurantes, por ello popularmente se dice que la comida típica de Baja California es la china. Cabe destacar que en 1915, la comunidad china alcanzó el 42 % de la población.¹²

Al aumentar la producción de algodón, los requerimientos de la mano de obra fueron inminentes. Según la historiadora Araceli Almaraz Alvarado, la extensión de algodón sembrada en el valle de Mexicali aumentó en forma considerable, alcanzando su primer nivel más alto durante el ciclo 1920-1921.¹³ hechos que se confirman con el Registro de dos empresas importantes en el medio según el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Mexicali (RPPM). En esa dirección, el 25 de abril de 1922 se formó la “Lowe Colorado River Ginning Company S. A.”, con un capital inicial de 50 000 pesos, donde el objetivo de la empresa era ser una industria despepitadora de algodón.¹⁴ En 1923 se estableció en Mexicali la empacadora de algodón “Baja California Compress & Store Company”, con una inversión inicial de 100 000 pesos, la compañía se dedicaba a la explotación de una planta compresora de pacas de algodón.¹⁵

Durante los primeros años de Mexicali, las comunicaciones del Estado de Baja California con el resto del país eran casi nulas, como efecto de la precaria comunicación se vivía al margen de la vida política y del desarrollo social de la nación, desamparados por momentos, lo que motivó el atraso general en que se debatió esta zona. Las deficiencias del régimen administrativo de la Península determinaron no únicamente su estancamiento social y económico, sino que provocaron el éxodo de sus habitantes, siendo uno de sus efectos la emigración de jóvenes trabajadores hacia los Estados Unidos, lo que originó la despoblación del Territorio. Estas mismas condiciones prevalecieron hasta la iniciación del movimiento revolucionario en 1910.¹⁶

⁸ “Censo de población de Mexicali, Distrito norte de la Baja California”. Mathes. Miguel (comp.) (1988): *Baja California, Textos de su historia*. T. I. México, Instituto de Investigaciones Dr. Luis Mora, Programa Cultural de las Fronteras de la Secretaría de Educación Pública y Gobierno del Estado de Baja California. pp.230-269.

⁹ Grijalva Aide (ed). (1983): “La Colorado River Land Company”, *Panorama Histórico de Baja California*, México. UNAM /UABC pp. 341-342.

¹⁰ Hu-Dehart Evelyn *La comunidad china del distrito norte de Baja California de 1910 -1934*. (1990) Universidad de Washington. Libro localizado en el Instituto de Investigaciones del Estado de Baja California. Enero 2008.

¹¹ “Territorio de la Baja California”, *Reseña geográfica y estadística León Diguet*. (2009) Gobierno del Estado de Baja California. p. 15

¹² Almaraz Alvarado, Araceli. “El boom de las empresas extranjeras en el valle de Mexicali. Efectos en las relaciones empresariales locales (1921-1930)”. *Frontera Norte*, enero-junio, año /vol. 19, número 0377. Colegio de la frontera Norte, Tijuana, México. p.123

¹³ *Ibid* p. 122..

¹⁴ RPPM, Sección Sociedades y poderes, tomo 2, inscripción 162.



Fig. 2
Fotografía de la zona de la Chinesca. Fotografía del Archivo Histórico del Municipio de Mexicali.

El progreso de Mexicali fue paulatino, hacia el año de 1925, según Grijalva¹⁷ se organizó la “Compañía Industrial Jabonera del Pacífico”, dirigida por Juan F. Brittingham con sus tres hijos y los Chandler procedentes de Gómez Palacio, Durango. En ésta se producían: aceites, gliceras, jabones y sus derivados. La compañía conocida como “La jabonera”, fue la de las primeras sociedades registradas como cooperativa de responsabilidad limitada y de capital variable. Su capital inicial fue de un millón de pesos. La duración de la compañía fue fijada a 40 años.¹⁸ Además, hace referencia a la instalación de otras empresas dedicadas al despepite del algodón, como la “Despepitadora y aceitera del valle”, “la Compañía Algodonera de Baja California” y la “Mexican Chinese Ginning Company s. a.”¹⁹ conocida como “la Chinesca”. Esta última compañía pertenecía a w. c. Allen (familia americana de Los Ángeles), quienes también dirigían la sucursal “Globe Milling Company of Calexico” y la subsidiaria en Mexicali era la “Compañía de Baja California” (Cotton Company of Baja California). En la misma zona se colocaron abarrotes y mercancías en general de origen chino.²⁰ Dice Almaraz “el estrecho mercado de Mexicali estaba estructurado principalmente por negocios comerciales (ventas al por menor) encabezado por chinos.”²¹

En relación a los negocios más comunes, éstos eran carnicerías, tenderías, un hotel, restaurantes y cantinas.

Según Pineda²² para 1910 el núcleo de habitantes en el poblado era de 462 , convirtiéndose en un importante centro de población que servía de eje a la actividad agrícola, ganadera y comercial desarrollada en la zona.

La prosperidad del valle de Mexicali tuvo un gran impacto. Se desarrolló una pequeña burguesía agraria que aprovechó la disposición de tierra, agua y crédito para cultivar tierras generando circulante de efectivo. Se generó una corriente migratoria a toda la

¹⁵ RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 3, inscripción 205.

¹⁶ Meza León Carlos. *Baja California. Reseña Histórico- Geográfica*. México. D.A.P.P. México. (1937). Colección Celso Aguirre. UABC.

¹⁷ *Aquellos años del algodón, la jabonera y el valle de Mexicali*. Coordinadora Aidé Grijalva. (2007). Mexicali Baja California. p.13

¹⁸ RPPM, sección Sociedades y Poderes, tomo 3, inscripción 205.

¹⁹ Las dos últimas empresas registradas ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Mexicali (RPPM), en 1916 y 1919 respectivamente. Localizado en la Sección Propiedades y poderes, tomo 4, inscripción p 74.

²⁰ *Ibid* p. 15

²¹ Mathes, *op. cit.*, pp.262-269.

²² Pineda, *op. cit.*; p. 530.

CUADRO II
POBLACION DE LAS DELEGACIONES
CENSO DE 1930

DELEGACIONES	POBLACION			Superficie en Km ² (1)	Densidad por Km ²
	Hombres y Mujeres	Indígenas	Extranjeros		
TOTALES	46 327	27 809	20 818	71 027.00	.65
Mexicali	29 585	17 428	12 543	11 426.00	2.58
Ensenada	7 871	4 844	3 427	14 284.70	.54
Tijuana	11 271	5 245	5 038	4 491.30	2.50

(1) Las superficies de las Delegaciones están aproximadas según se obtuvieron en la Dirección General de Estadística, basándose en la carta geográfica y la superficie total del terreno proporcionada por la Dirección de Terrenos Ganaderos y Colonización, las Inspecciones que corresponden a cada Delegación y un plano del Catastro Agrícola (transcrito).

Graf.1
La gráfica ilustra el censo elaborado en las delegaciones correspondientes al Territorio de Baja California en el año de 1930. *Quinto censo de población* elaborado por la Secretaría de Economía Nacional Dirección General de estadística. El 15 de mayo de 1930. p. 11. Ubicado en la Biblioteca Central UABC. Mexicali. Agosto 2007.

región, aumentando así la población lo que influyó en la elevación a categoría de Estado del hasta entonces Territorio de Baja California. En esta dirección se muestra el censo de población del Distrito Norte con fecha del 15 de Mayo de 1930. Este crecimiento generó nuevos medios de comunicación impresos entre los que destacaron los periódicos, revistas misceláneas, tarjetas postales y libros.

Innovación gráfica comercial a través de Tarjetas Postales

²³ Herrera Carrillo, Pablo. (2002) *Reconquista y colonización del valle de Mexicali: y otros paralelos*. Mexicali, UABC.; p. 359

²⁴ Entre los años 1890 y 1900 muchos aficionados utilizaban el papel cianotípico, que ya se fabricaba industrialmente, para realizar pruebas por contacto de sus instantáneas.

En la composición de la emulsión cianotípica están presentes dos sales de hierro: el citrato férrico amoniacal verde y el ferricianuro de potasio. Durante la exposición a los rayos UV, una porción de sales férricas se reducen a sales ferrosas y una parte del ferricianuro a ferrocianuro, formando una imagen de color azul pálido sobre blanco (en algunos casos muy difícil de percibir) compuesta de ferrocianuro ferroso. Después de la exposición se proceden a un lavado en agua corriente para eliminar la emulsión. Nirupa Farreny. Introducción a los procesos fotográficos del siglo XIX emulsiones y pinhole. *Revista Digital Universitaria* (10 de octubre 2004) Volumen 5 Número 9.

Durante años, el valle de Mexicali fue renombrado como valle de los Algodones o Valle del Río Nuevo, asimismo fue el paso obligado de las comunicaciones terrestres entre las misiones de Sonora y la Alta California, ya que la obra misional en el extremo Norte peninsular estuvo centrada en las costas de Ensenada; también, fue la primera y por algún tiempo única comunicación entre California y el resto del territorio Estados Unidos de América (EUA). La línea de diligencias fue establecida por John Butterfield, en 1858, entre San Francisco y Louis Misuri. Esa línea tenía como recorrido el valle de Mexicali; por ende los viajeros y las cartas procedentes de Nueva York con rumbo a California tenían que atravesar esta región. Dice Herrera Carillo, “En el Valle de Mexicali eran las siguientes postas; Los Algodones, La Rajadura, Garner, Álamo Mocho y un punto situado al sur de Mexicali para



Fig.3

En la imagen se muestra el anverso de la Tarjeta Postal dividido en dos partes. La izquierda para escribir la comunicación y la derecha para el nombre y dirección del destinatario. En la parte superior izquierda se observan las palabras de Tarjeta Postal escrita en diferentes idiomas. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC-Museo por parte de la Sra. Georgina Cantú. con registro número 34 a.

entrar luego a territorio norteamericano bordeando la laguna de Cameron y seguir por Pozo del Indio, Carrizo, Vallecitos hasta Los Ángeles. Esta línea terminó con motivo de la Guerra separatista.”²³

Entrando en materia, la tarjeta postal es un medio de comunicación escrita que surge con los objetivos de establecer un medio de correspondencia más económico que las cartas y la transmisión de mensajes cortos. Las primeras Tarjetas Postales se fabricaron bajo la forma de entero postal, es decir editada por la Administración (Oficial) y con el sello de correo (franqueo) al anverso.

En 1905 el anverso de la Tarjeta Postal se dividió en dos partes. La izquierda para escribir la comunicación y la derecha para el nombre y dirección del destinatario.

En las áreas rurales, como es el caso de Mexicali, existía un ancho rango de fotógrafos y nuevos publicistas que tomaron ventaja de la demanda de estas Tarjetas Postales. La temática estaba dirigida hacia visitas identitarias de los lugares de procedencia.

La técnica de impresión como se puede apreciar en la figura 5, era a través de fotografías reales y coloreadas con acuarela o impresas en fotolitografía. La misma foto postal podía obtenerse en colores en cianotipia²⁴, color sepia, así como blanco y negro. En el caso de la fotolitografía eran publicadas con firmas comerciales.

De acuerdo con la Revista, *Magazine of Art* (1902), las postales se consideraban reproducciones fotográficas, y eran coloreadas a través de la litografía. Desde el punto de vista artístico eran de baja calidad, sin embargo eran bien aceptadas por la clientela de escasos recursos económicos.

Los publicistas y fotógrafos regionales, encontraron en las Tarjetas Postales un negocio con poca inversión y un mayor beneficio económico. Estas Tarjetas Postales se podían encontrar en casi cualquier parte, tiendas de abarrotes y estantes de periódicos. Algunos minoristas locales también funcionaban como editores de las Fotolitografías, así como también de las postales a través de negativos.²⁵

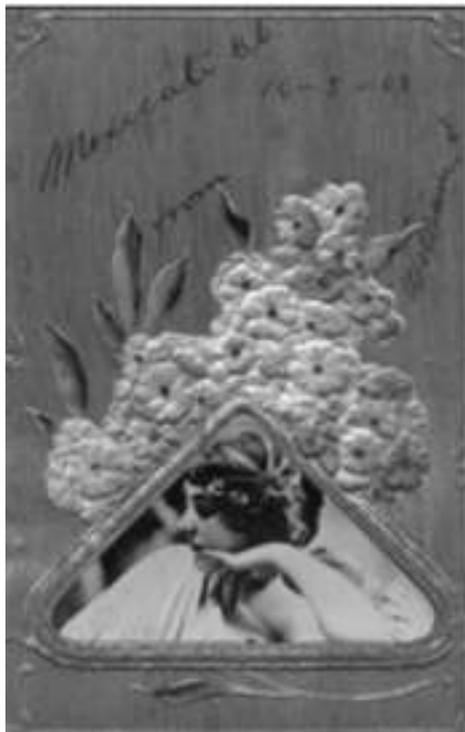


Fig. 4.

En ésta se muestra la parte frontal de la Tarjeta Postal, donde se observa la fotografía de una joven con vestimenta y peinado de la época. La fotografía está enmarcada por una ventana con forma triangular, en la parte superior de este triángulo se colocaron detalles florales finalmente pintados con acuarela y elaborados a alto relieve. Existe otro marco que envuelve la longitud de la postal en alto relieve con los mismos motivos florales. En el extremo superior, justo sobre las flores se encuentran algunas palabras escritas con la caligrafía del remitente (asumiendo por la letra que se trata de la misma persona). Los datos indican la fecha, ciudad y su nombre. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC-Museo por parte de la Sra. Georgina Cantú con registro número 34 b.

El mensaje en las postales fotográficas podían representar lugares históricos o paisajes, mostrando la vestimenta, edificios, lugares de recreación, famosos de la época y autos. Por ello, las postales son una parte documental gráfica de los acontecimientos, siendo una parte integral de la práctica profesional del siglo XX. La fabricación de estas Tarjetas Postales fue una extensión lógica de las actividades de los fotógrafos profesionales en las áreas rurales.

En la mayoría de los casos, las tarjetas postales parecen ser diseñadas para fines puramente publicitarios, para la explotación de los lugares, promoviendo sus atracciones y reforzándolos con frases de apoyo. Generalmente, tienen imágenes atractivas que son atesoradas por los recuerdos de las personas quienes visitaron los lugares quedándoles breves registros en la mente.

²⁵ Tennat, John A. (*October 1900*); “Post Card Photo-Minature” Ed. Photographic; pp. 423-59.

Fig. 5

En la imagen se muestra la parte frontal de la Tarjeta Postal y se observa un grupo de hombres con carabinas. Además, se colocó la descripción del acontecimiento a representar en la fotografía en dos idiomas, en la parte superior en inglés, y en la inferior en español. La fotografía fue tomada en Mexicali en el 1911, en el mes de enero, cuando un grupo armado comandado por Terrazas toma la población de Mexicali. En la foto se aprecia como fondo el desierto y la vestimenta, y armas de la época. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC-Museo por parte de la Sra. Georgina Cantú. con registro número 85.



Fig. 6

En esta imagen se ve la parte frontal de la Tarjeta Postal. La fotografía muestra a una mujer con vestimenta de la época, además tiene texto correspondiente a la tipografía romana combinada con una capital gótica, esto se logró escribiendo sobre el negativo, despojando de la emulsión del negativo para proporcionar fondo negro con letras blancas. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC-Museo por parte de la Sra. Georgina Cantú. Con registro número 44a.

En la época estudiada 1903-1930 se comercializaban máquinas de impresión junto con las cortadoras al tamaño de las postales (suajadoras) para producir las tarjetas en pequeñas cantidades. En los periódicos de la época, se podían encontrar anuncios publicitando las cámaras Kodak, las películas y la impresión en Velox Post- Cards.

Según Blake²⁶, Kodak vendía cámaras relativamente baratas, así como accesorios y suplementos. En la compra de estas cámaras venía con suplementos para hacer tu propio cuarto oscuro, y la obtención de contactos y máscaras.

²⁶ Blake Jody and Lasansky (1996). "Post Card from Central Pennsylvania 1905-1935." *Virginia. Unión country Historical Society*; P:43



Fig. 8
Tarjeta Postal, parte frontal. Corresponde a la fotografía emblemática de la Escuela Superior Leona Vicario fundada en 1923, en la imagen se aprecian personas trabajando en su construcción. En la parte inferior se colocó ornamento tipográfico formando dos líneas, justo abajo se anexo la descripción de la foto en español. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC- Museo por parte del Sr. Roberto Arellano con registro número 03.

La mayoría de los fotógrafos, elegían añadir títulos y firmas a las postales usando una pluma o tinta, después escribían al revés de la película otras, despojando de la emulsión del negativo para proporcionar fondo negro con letras blancas. Además, se podía añadir texto en una pieza de papel celuloso o transparente colocándolo boca abajo del negativo. Ver fig. 6 y 7.

Entre los temas de postales localizados en Mexicali se encuentran: vistas generales de la ciudad, mostrando aquellos edificios emblemáticos como: las algodoneras, la cervecería, el Cabildo, Los bomberos, La policía, La Aduana, Escuelas, etc.,

Los fotógrafos locales tomaron ventaja de sus conocimientos de la ciudad y mostraban aquellos lugares que no tenían mucha difusión como caminos, vistas o paisajes, arroyos, o sinuosos trazados de las vías de comunicación.

Otro público adepto a estas Tarjetas Postales fueron los residentes rurales que visitaban el estudio Fotográfico, las recibían como un recuerdo con el nombre del Estudio. El uso y distribución de las foto Tarjetas Postales servía como promotor de los pequeños pueblos, así como reportar los sucesos importantes de la comunidad.



Fig. 7
En la fotografía de la persona de sexo masculino, se muestra la vestimenta de la época. En el extremo inferior tanto derecho como izquierdo se encuentra la escritura usando una pluma o tinta para proporcionar letras negras. Imagen tomada del Acervo del CIC-Museo. Centro de Documentación y Archivos digitales. Universidad Autónoma de Baja California. Donación al CIC- Museo por parte de la Sra. Lilia Monreal. con registro 12

Conclusión

Para una comprensión histórica del diseño como medio masivo de comunicación, era necesario remontarse a los inicios de la ciudad de Mexicali, la cual marcó el inicio, una influencia de Estados Unidos desde el trazado del territorio con su vecina ciudad de Caléxico.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, son numerosas las formas de integración del hombre con la sociedad, ya sea contribuyendo al desarrollo de productos para mejorar la calidad de vida o bien en el incremento de nuevas formas comunicacionales que pueden cumplir con objetivos definidos: periódicos, tarjetas postales, volantes, papelería de las empresas. A partir de ese entonces, el desarrollo de otros medios de comunicación como las Tarjetas Postales, y la evolución del diseño editorial, han ido de la mano de los avances técnicos y tecnológicos que se han presentado en el ámbito del diseño a través del tiempo; el cuál se caracteriza por estar en constante cambio y experimentación de los soportes que contienen los mensajes visuales y escritos.

Por ello, las Tarjetas Postales fueron sin lugar a duda, una forma de publicidad directa con un costo reducido. Se usaron para publicitar negocios, servicios, productos. Éstas fueron sin duda una culminación de los documentos gráficos de las pequeñas poblaciones en los inicios del siglo xx, existiendo una relación directa entre las cámaras, condiciones de luz y las técnicas de impresión. No cabe duda que las postales fueron un medio de comunicación muy popular como correspondencia personal usando como medio de transporte, como se ha comentado con anterioridad, las diligencias de paso hacia San Diego, y otras ciudades de Estados Unidos de América.

Este es un avance sobre la gráfica editorial en Mexicali durante los primeros 27 años de su fundación. Los diferentes elementos mencionados pertenecen al campo de la historia cultural de la entidad y merecen estudiarse más amplia y profundamente para entender la gráfica de la época.

Semblanzas

Gema Ríos Rosario

Egresada de la Universidad Tecnológica de la Mixteca en Ingeniería en Diseño. Con especialidad y pasante de Maestría en Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana. Así mismo es profesora de la misma universidad en donde imparte las materias de Computación tridimensional y Mensajes Gráficos VIII. Línea de investigación actual: Nuevas Tecnologías para el Diseño. Opción: Hipermedios.
gemarios@hotmail.com, gema.rios.ros@gmail.com

Eska Elena Solano Meneses

Arquitecta por la Universidad Autónoma del Estado de México. Maestra en Educación con especialidad en Desarrollo Cognitivo por el ITESM. Actualmente cursa el Doctorado en Diseño de la UAEMEX. Profesora de Asignatura del ITESM.
esolano@itesm.mx

Alberto Álvarez Vallejo

Arquitecto por la Universidad Autónoma del Estado de México. Maestro en Planeación Urbana y Regional. Doctor en Ciencias Sociales. Profesor de tiempo completo de la FAD de la UAMÉX.
garrafus2002@yahoo.com.mx

Adolfo Guzmán Lechuga

Egresado del aEscuela Nacional de Artes Plásticas (UNAM). Con Maestría en Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico por la UNAM. Actualmente alumno del Doctorado Diseño, Arquitectura y Urbanismo (DADU). Se desarrolla como diseñador gráfico independiente y como artista visual en pintura y litografía con exposiciones colectivas e individuales. En la actualidad trabaja como profesor en la Universidad Autónoma de Coahuila, generando investigación para el diseño y el arte plástico en la misma Universidad.
gl_adolfo@hotmail.com

Alejandro Pérez Cervantes

Es escritor y artista plástico. Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Coahuila, Maestro en Diseño Gráfico por la Universidad de Monterrey. Catedrático en la Escuela de Artes Plásticas "Rubén Herrera" de la UADEC. Colaborador de publicaciones como "Día Siete", "Casa del Tiempo" de la UAM "Punto de Partida" de la UNAM "La revista" de El Universal, "La jornada Aguascalientes" y "Replicante". Premio Estatal de Periodismo Coahuila 2000, 2003 y 2010.
alejandroperezcervantes@hotmail.com

Adrian Moreno Mata

Arquitecto por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; egresado de la Maestría en Desarrollo Urbano y del Doctorado en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios sobre Población, ambos en el Centro de Estudios Demográficos, Desarrollo Urbano y Medio Ambiente de El Colegio de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Actualmente se desempeña como Profesor Investigador Nivel VI, dentro del Cuerpo Académico Hábitat y sustentabilidad del territorio (Facultad del Hábitat), Ciencias Ambientales (Programa Multidisciplinario en Ciencias Ambientales) y Agua y Sociedad (El Colegio de San Luis, A.C.)

adrianmorenokill@hotmail.com

Guadalupe Gaytán Aguirre

Maestra en Diseño Holístico por la UACJ. Obtiene el grado de Maestra con la investigación: Instrumentos de vinculación de los estudiantes de diseño gráfico con el mercado laboral. Jefa del Departamento de Diseño en el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Miembro del Comité Académico de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos. Miembro del Cuerpo Académico Estudios y Enseñanza del Diseño en el cual desarrolla la LGAC Teoría y práctica del Diseño. Perfil PROMEP (2008-2011).

ggaytan@uacj.mx

Verónica Ariza

Docente investigadora en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, desde el año 2000. Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia en el programa de Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos, tiene también el grado de Maestra en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y el de Licenciada en Diseño Gráfico por la UACJ. Es miembro fundador del grupo artístico MEETA y ha expuesto de manera colectiva en México, España, Venezuela, Polonia y Taiwán. En 2008 recibe el reconocimiento como miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

silaram@gmail.com

Erika Valenzuela.

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, con maestría en Diseño Holístico por la misma institución, en 2009 participó en el programa de movilidad estudiantil en la Maestría en Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Ha asistido a cursos y conferencias relacionadas al área del diseño digital.

erikatvh@gmail.com

Lucila Arellano Vázquez

Diseñadora gráfica y Maestra en Comunicación y Diseño gráfico por la Universidad Iberoamericana Plantel golfo centro. Doctora en Investigación en Diseño por la Universidad de Barcelona, España. Especialidad de Encuadernación y Especialidad en Tipografía, por la Escuela d'art Llotja. Generalitat de Catalunya, Barcelona, España. Especialidad en gráfica editorial y publicitaria por Palazzo Spinelli, Istituto per l'arte e il Restauro Palazzo Spinelli de Florencia, Italia. Actualmente profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Baja California campus Mexicali, coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

lucilaav@uabc.edu.mx

Guía para los autores

La revista H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO, abre su convocatoria permanente para recibir contribuciones de manera semestral. Las colaboraciones recibidas serán dictaminadas y en su caso publicadas de acuerdo al orden de recepción.

En este medio editorial se publicarán artículos producto de investigación científica con resultados originales y sujetos a un estricto arbitraje de pares de acuerdo al sistema de pares y autores desconocidos, que serán evaluados por un consejo editorial.

No se recibirán artículos de especulación teórica si ésta no se origina en un estricto proyecto de investigación; tampoco se publicarán reseñas de diseñadores, arquitectos o urbanistas.

Se reciben tres tipos de trabajos: artículo de investigación, artículo de docencia y artículo de difusión del conocimiento. Siguiendo las líneas de investigación:

- Historia de la arquitectura, diseño, urbanismo y arte.
- Teoría de la arquitectura, diseño, urbanismo y arte.
- Tecnología, sustentabilidad y medio ambiente de la arquitectura, diseño, urbanismo y arte.
- Enseñanza aplicada a la arquitectura, diseño, urbanismo y arte.

Los artículos deberán tener una extensión de 9 a 11 cuartillas, incluyendo imágenes, figuras y tablas, indicando con números donde deberán colocarse. Las cuartillas serán escritas en hojas tamaño carta, con 2.5 centímetros de margen superior e inferior y 3 centímetros de margen izquierdo y derecho. Tipografía Arial a 12 puntos, interlineado 1.5. El título se escribirá en mayúsculas y se resaltará en negritas. Los subtítulos se escribirán con mayúscula y minúsculas y se resaltarán en negritas.

Todas las colaboraciones a la revista presentarán la siguiente estructura: título del artículo en español e inglés, nombre del autor; dirección institucional y correo electrónico del autor. Resumen en español e inglés en no más de 200 palabras; de 3 a 6 palabras claves en inglés y español. Introducción que informe propósito, importancia y el conocimiento actual del tema; cuerpo del proyecto, conclusiones y bibliografía. Las citas y referencias se harán de acuerdo a las normas de la American Psychological Association (APA).

Además de un breve curriculum vitae que incluya su grado académico, su cargo académico actual y líneas de investigación que trabaja en no más de 500 caracteres.

La edición de la revista es a una sola tinta, por lo que las ilustraciones no deberán contener colores, y no mayores a 15 x 10 cms. No se aceptarán imágenes bajadas de internet ya que están sujetas a derechos de autor y baja resolución de la imagen. Las fotografías se reciben en blanco y negro; si proceden de cámaras digitales la resolución permitida es superior a los 1.3 mega píxeles. Ilustraciones como fotografías deberán tener pie de ilustración en tipografía Arial de 10 puntos e interlineado sencillo. Se envían por separado en formato jpg a una resolución mínima de 300 dpi.

El autor entregará un ejemplar impreso del artículo y uno digital en disco compacto, o bien lo enviará a la dirección electrónica: cedem@fh.uaslp.mx.

Una vez que haya sido aprobado su texto para publicación, los autores deberán entregar una carta de cesión de derechos a nombre de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, además de una carta de responsabilidad sobre la originalidad, el consentimiento de los coautores y el contenido del artículo.

A los autores se les entregará una constancia de participación en la revista y 3 ejemplares de la misma.

Para cualquier duda o aclaración se pueden dirigir a las siguientes direcciones electrónicas:

cedem@fh.uaslp.mx

carlalsl@fh.uaslp.mx

