

# H+D

HÁBITAT **MÁS**  
DISEÑO

**NÚMERO UNO** PUBLICACIÓN SEMESTRAL / AÑO 1 / NÚMERO 1/ 2009/ ISSN: EN TRÁMITE  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA U.A.S.L.P.



FACULTAD  
DEL HÁBITAT

**Colaboradores en este número**

Guadalupe E. Nogueira Ruiz  
Jorge Aguilón Rables  
Guadalupe Salazar González  
Irma Carrillo Chávez  
Alejandro Galván Arellano  
Rosa M<sup>a</sup> Novo Fernández  
José Abel Martínez Hernández  
Adrián Moreno Mata  
Norma Alejandra González Vega  
Juan Fernando Cárdenas Guillén

PRECIO EN MÉXICO: \$40.00 / EN EL EXTRANJERO: \$ 00 USD

## Créditos

Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Mario García Valdez**  
Rector

**Manuel F. Villar Rubio**  
Secretario general

**Luz María Nieto Caraveo**  
Secretaria académica

**Dr. Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat  
**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Director

**María Dolores Lastras Martínez**  
Secretaría académica

**Fernando García Santibáñez Saucedo**  
Coordinador del Posgrado de la Facultad  
del Hábitat

**Jesús Victoriano Villar Rubio**  
Coordinador de Investigación de la Facultad  
del Hábitat

**Carla de la Luz Santana Luna**  
Coordinadora editorial

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Comité de redacción

**Diseño editorial**  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
y Multimedia, Facultad del Hábitat  
**Ismael Posadas Miranda García**

**H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO**  
Revista semestral de divulgación científica  
de la Facultad del Hábitat de la U.A.S.L.P.  
Número 1, Año 1,  
Enero-junio de 2009  
ISSN: En trámite  
Número de reserva otorgado por el Instituto  
Nacional del Derecho de Autor y número de  
certificado de licitud del título y contenido  
en trámite.

© Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Álvaro Obregón 64  
San Luis Potosí, S.L.P., México.

Prohibida su reproducción parcial o total,  
bajo cualquier medio, sin la debida  
autorización por escrito de los poseedores  
de los derechos del autor.

Impreso en los talleres de la Editorial  
Universitaria Potosina.

### Colaboradores en este número

Guadalupe E. Nogueira Ruiz  
Jorge Aguillón Robles  
Guadalupe Salazar González  
Irma Carrillo Chávez  
Alejandro Galván Arellano  
Rosa M<sup>a</sup> Novo Fernández  
José Abel Martínez Hernández  
Adrián Moreno Mata  
Norma Alejandra González Vega  
Juan Fernando Cárdenas Guillén

### Comité editorial y de arbitraje

M. Arq. Juan Fernando Cárdenas Guillén  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí/  
DADU

M. en V. Gerardo Arista González  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí/  
DADU

Dr. Fernando García Santibáñez Saucedo  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Dr. Julio Arroyo  
Universidad Nacional de Litoral en Santa Fé,  
Argentina

Dr. Pablo Chico Ponce de León  
Universidad Autónoma de Yucatán

Dra. Lucila Arellano Vázquez  
Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Adolfo Gómez Amador  
Universidad de Colima

Dr. Jorge González Claveran  
Universidad Nacional Autónoma de México/  
IPN/UAEM

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao  
Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo

Los artículos publicados por **H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO** son sometidos a un estricto arbitraje de pares académicos, en la modalidad de árbitros y autores desconocidos. Los pares académicos son en su mayoría externos a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

## Índice

Carta de la Coordinadora editorial	3
Presentación	4
<b>Las teorías del diseño al descubierto</b>	<b>8</b>
Guadalupe E. Nogueira Ruiz	
<b>Atlas bioclimático para el estado de San Luis Potosí</b>	<b>14</b>
Jorge Aguillón Robles	
<b>Entre las ideas y los hechos: los proyectos</b>	<b>25</b>
Guadalupe Salazar González	
<b>Códigos culturales en el diseño gráfico: un caso de análisis e interpretación</b>	<b>38</b>
Irma Carrillo Chávez	
<b>El fenómeno de <i>gentrification</i> y algunos símbolos culturales, recursos para la apropiación de territorios urbanos multiculturales. Chicago, Il. U.S.A.</b>	<b>49</b>
Alejandro Galván Arellano	
<b>Aprovechamiento integral de recursos minerales: zeolitas de escalerillas (S.L.P.)</b>	<b>63</b>
Rosa M <sup>a</sup> Novo Fernández José Abel Martínez Hernández	
<b>Perspectivas espaciales en los estudios urbanos: estructura y morfología de las ciudades medias de México</b>	<b>73</b>
Adrián Moreno Mata	
<b>Diseño, evolución y empresa. Fundamentos evolutivos</b>	<b>83</b>
Norma Alejandra González Vega	
<b>La comercialización de la cultura. La plaza Carso y el museo Soumaya de la ciudad de México</b>	<b>89</b>
Juan Fernando Cárdenas Guillén	
Semblanzas	99
Guía para los autores	102

# La comercialización de la cultura. La plaza Carso y el museo Soumaya de la ciudad de México

*The marketing of culture: the Carso Plaza and the Soumaya  
Museum in Mexico City*

Juan Fernando Cárdenas Guillén

Recibido: 20/03/2009 Dictaminado 28/04/2009

## Resumen:

Actualmente resulta difícil pensar en la ciudad como unidad. Se trata más bien de múltiples fragmentos con variables magnitudes de diferencias, carentes de estructura y caracterizados por la presencia de majestuosas edificaciones aisladas, que se constituyen en enclaves urbanos. El sujeto del mundo contemporáneo está íntimamente ligado a las condicionantes dictatoriales del imperio mediático, político y consumista. Renuncia a la tradición, al sitio, al lugar, para adentrarse en el mundo virtual dominado por el valor económico.

El vértigo constructivo de mega-edificios convertidos en monumentos urbanos confronta los principios de la ética y la estética, ofreciendo discursos superfluos que disfrazan las morfologías y la monstruosa majestuosidad. A través de este ensayo, se pretende realizar un análisis de formas, usos y significados del proyecto para el nuevo museo Soumaya, de Fernando Romero, y su relación como enclave en un entorno de la zona centro-norte de la ciudad de México.

La ciudad multiétnica y multicultural es el reflejo de la sociedad globalizada. La generación de las nuevas centralidades del sistema capitalista sustituye a las antiguas edificaciones y espacios públicos, convirtiendo a los nuevos enclaves en no-lugares, sin residentes fijos. Las sociedades conflictivas y confrontadas del mundo posmoderno difícilmente aceptan proyectos de carácter social. Los enclaves imponen su presencia, pero carecen del sentido de lugar; se constituyen como objetos aislados, ensimismados. La forma emerge como símbolo y gran detonador cultural que propicie la especulación del suelo urbano. Cabría reflexionar si el nuevo museo Soumaya será un excelente diseño, sin proyecto...

**Palabras clave:** Arquitectura contemporánea, vanguardias, fragmentación urbana, enclave, supermodernismo.

## Abstract

*It is difficult to think about the city as a single unit. The city is a composition of multiple fragments with different issues, magnificent isolated constructions, which are constituted in urban areas. The contemporary man is intimately bound to the dictatorial conditions of the media, political and consumer empire. It is a resign to the tradition, site, place, to get involve in a virtual world dominated by the economic value.*

*The seeking of mega-buildings have been confronting the principles of the ethics and aesthetics, offering superfluous speeches that disguise to the morphologies and the "junk-space". The propose of this essay is analyze the form, object, and meaning of the new Soumaya museum, designed by Fernando Romero, and the relation within the north downtown of Mexico City.*

*Multi-ethnic and multicultural cities are the reflection of the globalised society. The generation of the new capitalist system centers, replaces the old constructions and public spaces, turning the new spaces into nobody's land without permanent residents. The conflictive and confronted societies of the postmodern do not accept projects of social character. The landmarks impose their presence, but they lack the place sense, they are constituted as singles objects by themselves. The form emerges like a symbol and a great cultural detonator that generate speculation of the area. It would be possible to reflect if the new Soumaya museum will be an excellent design, without project...*

**Key words:** *Contemporary architecture, vanguards, urban fragmentation, nail, super-modernismo.*

## Introducción

Las metrópolis son en la actualidad centros de mando mundial. Son centros de una sofisticada red de información y cultura, acumulada y distribuida en un sistema disperso en el territorio. Resulta difícil pensar en la ciudad como una unidad cuando sus economías de escala presentan tan variables magnitudes de diferencias.

El sujeto del mundo contemporáneo está íntimamente ligado a las condicionantes dictatoriales del imperio mediático, político y consumista. Renuncia a la tradición, al sitio, al lugar, para adentrarse en el mundo virtual dominado por el valor económico. Se incrementan al infinito las posibilidades de conexión tecnológica y se abren los canales de atención a diferentes estadios de comunicación. Lo virtual puede coexistir con lo real de una forma válida para la sociedad contemporánea.

La arquitectura y el urbanismo de finales del siglo XX se caracterizó por la majestuosidad de enclaves aislados que dominaban la estructura urbana y la identificación de la ciudad, más allá de la conformación de la unidad integrada. Los grandes edificios son ahora resultado de las condicionantes políticas y económicas del mundo posmoderno. La arquitectura de gran impacto favorece la intimidad con el "no lugar" y el anonimato del individuo... la valoración social del espacio público y lo público se han vuelto extremadamente relativos en el presente.

El vértigo constructivo de mega edificios convertidos en monumentos urbanos confronta los principios de la ética y la estética, ofreciendo discursos superfluos que disfrazan las morfologías y la monstruosa majestuosidad. A través de este ensayo, se pretende realizar un análisis de formas, usos y significados del proyecto para el nuevo museo Soumaya, de Fernando Romero, y su relación como enclave en un entorno de la zona centro-norte de la ciudad de México.

La ciudad multiétnica y multicultural es el reflejo de la sociedad globalizada, reflejo de la segregación social, donde cada grupo y cada individuo actúan con recelo, tratando de encontrar elementos de identidad y definir su territorio. De forma natural, los grupos marginados reaccionan negativamente ante cualquier tipo de autoridad y de normativa urbana o política. La política urbana de la Delegación Hidalgo y la inserción de este proyecto en esa zona de la ciudad de México intentan promover la idea de que el espacio público del sector no es sólo un lugar de peligro, sino también pue-

de convertirse en el lugar de encuentro, que facilite una integración difícilmente compatible con las expectativas de los diferentes grupos sociales.

La generación de las nuevas centralidades del sistema capitalista sustituye a las antiguas edificaciones y espacios públicos, convirtiendo a los nuevos enclaves en no-lugares, sin residentes fijos, sitios abandonados donde se incrementa el peligro en ciertos horarios. Las sociedades conflictivas y confrontadas del mundo posmoderno difícilmente aceptan proyectos de carácter social. Los enclaves imponen su presencia, pero carecen del sentido de lugar; se constituyen como objetos aislados, ensimismados... La arquitectura rompe con la tradicional geometría euclidiana. La espacialidad pretende ser una experiencia intensa, siempre cambiante, líquida, fluida e individualista. La forma emerge como símbolo y gran detonador cultural que propicie la especulación del suelo urbano. Cabría reflexionar si el nuevo museo Soumaya será un excelente diseño, sin proyecto...

## El fenómeno de la globalización

El fenómeno de la globalización se presenta como un proceso de integración de los aspectos financiero, comercial, político, productivo y tecnológico nunca antes visto. Esto produce la sensación de que “la economía mundial ya no es una sumatoria de economías nacionales, sino una gran red de relaciones con una dinámica autónoma”, según afirma Alberto Romero.<sup>1</sup>

Manuel Castells<sup>2</sup> denomina revolución informacional al fenómeno integrador que conlleva la aparición y generalización del internet. El posmodernismo promueve el no lugar como espacio de socialización, dejando atrás el lugar de encuentro con identidad, arraigo e identificación comunal. La globalidad impone otra visión del territorio. El esquema centralista que nos heredó el modernismo ya no es compatible con los nuevos esquemas de producción y desarrollo. La ciudad y el territorio se valoran con el esquema de la globalidad.

Se pasa de un estado regulado por el Gobierno, a uno de desregulación, donde el soporte principal lo constituye la empresa privada. Fenómeno denominado privato-pía por algunos autores. La ciudad de hoy es otra, la lógica inmobiliaria nos conduce a esquemas de fraccionamiento privados; por ello la ciudad de hoy es heterotrópica, es decir, seccionada en fragmentos aislados entre sí. Esto trae, consecuentemente, cambios radicales en los comportamientos sociales. El diseño de los espacios privados en condominios públicos responde a una estructura vertical. Los accesos son restringidos, llegan a convertirse en “las nuevas micro-ciudades”.

La globalidad es un fenómeno incluyente, pero a la vez excluye todo aquello que no le sirve. Los procesos de urbanización, las ciudades y ciudadanos, no son ajenos a los cambios estructurales. Somos testigos del proceso de urbanización más rápido y de mayores dimensiones de la historia. En los años recientes la mayor parte de la población mundial pasó a convertirse en urbana y la inmensa mayoría de esos habitantes ocupa hoy las grandes ciudades de países en vías de desarrollo<sup>3</sup>. Ahora las ciudades compiten entre sí para desarrollarse y ser atractivas, no sólo para los capitales globales de inversión, sino también como lugares de residencia definitiva, diversión, alojamiento temporal, centros culturales, centros políticos y demás.

<sup>1</sup> Alberto Romero, 2002, *Reflexiones sobre la globalización*.

<sup>2</sup> Manuel Castells, “Globalización, informacionalización y gestión de las ciudades”, ver: “Introducción”, pp. 1-6. Afirma que en las últimas décadas del siglo XX se constituyó un nuevo paradigma tecnológico que denominamos informacional y que representa una divisoria histórica tan importante como la que constituyó la revolución industrial. La revolución tecnológica se centró en las tecnologías de información, que incluyen la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y también, aunque con una marcada especificidad, la ingeniería genética.

<sup>3</sup> La obra arquitectónica y los escritos de Rem Koolhaas a partir del nuevo siglo están acompañados de un toque alarmista y sazonado con preocupantes estadísticas. En: Francine Fort, *et. alt.* (eds.), 2000, *Mutaciones*, ACTAR, Burdeos, los estudios desarrollados por su Harvard School Project on the City vienen matizados por una serie de estadísticas que reflejan la desfavorable transformación del entorno urbano mundial, relacionado a problemas de globalización, deterioro ambiental, sobrepoblación, migración y otros problemas sociales, políticos y económicos.

Las grandes capitales de la contemporaneidad son escenario de los diversos macroprocesos de la globalización: economías mundiales que desconocen fronteras territoriales, migraciones y desplazamientos poblacionales, reconfiguraciones políticas y problemas ambientales, que se reflejan en nuevos paradigmas culturales, en nuevas relaciones del ciudadano con el espacio urbano, en tensiones conceptuales y existenciales en el sentido del lugar y pertenencia al sitio. Todo ello incide directamente en los modos de concebir, de hacer y de vivir la arquitectura. Algunos autores lo enfocan desde nuevas visiones de uso, de sensibilización, de generación fenomenológica del espacio urbano-arquitectónico, y otros desde nuevas búsquedas en los aspectos tecnológicos, ideológicos o ecológicos.

La arquitectura se vuelve símbolo de poder, pasando por encima de la tradición y la cultura de cada lugar. Los grandes proyectos, diseñados por los arquitectos y despachos de moda son la marca de la vanguardia y la primicia. La mercadotecnia de los lugares se ha convertido en una importante actividad económica, y en algunos casos en el principal generador de la riqueza local. Las localidades han transformado sus campañas económicas en sofisticadas estrategias de comercialización dirigidas a la construcción de mercados competitivos,

localización de compradores específicos y colocación de los recursos de la comunidad para responder a las necesidades y deseos de compradores especializados<sup>4</sup>.

## El supermodernismo: la arquitectura de la globalización

Después de la posmodernidad y la aparición fugaz del deconstructivismo, surge una nueva arquitectura para la cual contexto, lugar e identidad han perdido su significado. El supermodernismo<sup>5</sup> se caracteriza por la sensibilidad hacia lo neutral, indefinido, implícito, surge como respuesta al posmodernismo y como resultado de un cúmulo de fenómenos conocido como globalización. Se consideran como positivas cosas que antes eran negativas como la heterogeneidad, el cambio excesivo, el desorden y la incongruencia.

Las comunicaciones, el transporte y la creciente movilidad han afectado la arquitectura y el urbanismo en la medida en que cambian nuestra experiencia del tiempo y el espacio. Sin embargo, este mundo en expansión es percibido más carente de significado. Visitas fugaces, experiencias pasajeras, sensaciones ligeras y mega-esculturas arquitectónicas no constituyen "lugares".

Los "no lugares" son aquellos sitios por los cuales nadie siente ningún apego particular y que no funcionan como puntos de encuentro a la manera tradicional. El mundo está conformado cada vez más por los "no lugares", vinculados principalmente con el transporte y el consumo. Y son idénticos en todas partes. Estos "no lugares" son señales manifiestas de la era de la globalización. Las franquicias internacionales favorecen la característica de una homogeneidad. Cadenas de negocios, restaurantes de comida rápida, anuncios de marcas en todo el mundo, son manifestaciones homogéneas de esta condición. Asimismo, las ciudades y aglomeraciones urbanas han desarrollado perfiles similares en todo el mundo. La ciudad se ve como un área interminablemente urbanizada sin forma coherente, ni estructura jerárquica, centro, ni

<sup>4</sup> Philip Kotler, 1992, *Mercadotecnia de Localidades*, Editorial Diana, México, pp. 21-22.

<sup>5</sup>Hans Ibelings, 1993, *Supermodernismo. La arquitectura en la era de la globalización*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, define las características de esta vertiente arquitectónica de la última década del siglo XX. En 1995 se presentó una exposición en el MoMA de Nueva York denominada Light Construction, de Terence Riley, que junto a la publicación de tres libros contemporáneos: Daniela Colafranceschi (1995), *Architettura en superficie*; Rodolfo Machado (1996), *Monolithic Architecture*; y Vittorio Savi y Joseph María Montaner (1996), *Less is More: Minimalismo en Arquitectura*, tienen muchas coincidencias y establecen marcadas influencias en el desarrollo de una vanguardia arquitectónica finisecular caracterizada por la neutralidad, la sobriedad y la expresión de la superficie como envolvente de la edificación.

unidad: una heterópolis, donde la arquitectura puede caracterizarse por una falta de signos distintivos, por su neutralidad.

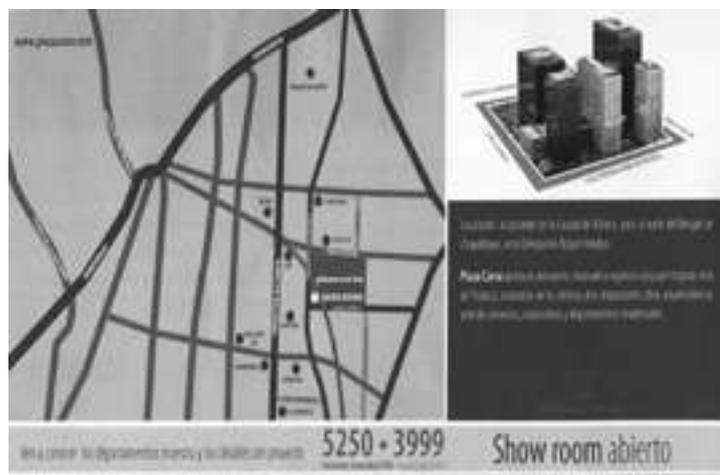
Con los efectos de la globalización cambia el sentido del lugar, de la identificación del habitante con sus espacios culturales y de la integración con un sistema social tradicional. Constituye “el despertar de la cultura comercial”, al dejar de ser considerada como un objeto de desdén, para convertirse en “una fuente de estatus”<sup>6</sup>

## La Plaza Carso

En años recientes la colonia Polanco de la ciudad de México ha adquirido prestigio. El costo comercial de terrenos y espacios de uso arquitectónico en la zona se ha incrementado considerablemente. En algunas de sus principales arterias comerciales se han instalado las franquicias de mayor reconocimiento a nivel mundial en joyería, moda, alta costura, gastronomía, arte y cultura, agencias automotrices, servicios de hotelería, música y computación, entre muchos otros. Esta serie de actividades terciarias conviven armónicamente, sin embargo, con diferentes tipologías de vivienda, principalmente de tipo departamental. Un recorrido por las diferentes calles del lugar nos permite observar múltiples edificios con dos, tres o hasta cuatro décadas de vida, que han sido recientemente acondicionados para satisfacer las exigencias actuales de vivienda, dirigidas a un mercado de ejecutivos, profesionistas, solteros y parejas jóvenes de alto nivel socio-económico.

### Figura No. 1

Folleto promocional para la mercadotecnia de la Plaza Carso de la ciudad de México. El manejo de la imagen constituye un elemento primordial en la estrategia gráfica y de venta. La morfología del museo Soumaya se convierte en el símbolo urbano de identificación del sitio, a la vez que se transforma en el logotipo mercadológico del proyecto. Su silueta y el efecto de torsión de su volumen se distinguen en medio de los prismas rectangulares puristas supermodernistas de los edificios destinados a la vivienda. La línea estratégica de venta relaciona permanentemente a la cultura y al arte como las directrices reguladoras del resto de los servicios y equipamiento urbano-arquitectónico, dirigidos a un sector poblacional muy particular.



<sup>6</sup> Hal Foster, 2002, *Diseño y delito*, Akal, Madrid (2004), pp. 3-12.

Con la consolidación de una economía posfordista, que individualiza la mercancía y hace selectivos los nichos del mercado, experimentamos un circuito ininterrumpido de producción y consumo. Así, “mostrar” se ha vuelto cada vez más importante, y la arquitectura y el diseño se han convertido en escaparates de este fenómeno. La idea de la diferenciación de clases sociales promovida por el mundo moderno ha quedado atrás. Se postula ahora la idea de el Mundo sin perfil (donde “la cultura comercial es una fuente de estatus”, no de desdén), en donde cualquiera puede tener acceso al Flujo, una vez que ingresa a la Megatienda. Estas ideas de “comprar cultura” y de “vivir con el arte” son la fuente mercadológica que dirigen los proyectos como el que aquí se analiza, al explotar un nicho de mercado específico en las nuevas metrópolis. Ahora, no es necesario viajar a las grandes capitales del primer mundo para tener acceso a los espacios comerciales y culturales de las grandes franquicias internacionales, ni es preciso desplazarse para habitar en un micro-gueto supermodernista, que mantiene conexión con “el flujo económico y cultural” del orbe a través de “la red”; aún más, estos símbolos de poder en que se han convertido los pequeños imperios de las nuevas edificaciones no necesitan de la estructura urbana tradicional ni de la vieja ciudad para existir en forma autónoma.



**Figura No. 2** (fotos arriba)  
Avance de obra en la Plaza Carso de la ciudad de México. Gran despliegue económico y tecnológico en plena época de crisis mundial. Puede apreciarse la enorme excavación que albergará ocho niveles subterráneos para la infraestructura del conjunto y el estacionamiento de vehículos que demanda la normatividad urbana. Fotografía: Juan Fernando Cárdenas, febrero de 2009.

**Figura No. 3** (fotos abajo)  
Contexto urbano, justo en los límites al norte de la colonia Polanco. Aunque el terreno se encuentra relativamente cercano a la zona comercial con alto valor del terreno, estas calles tienen baja afluencia vehicular y peatonal, infraestructura deficiente y bajos índices de ocupación. El grupo Carso adquirió a bajo costo grandes terrenos de antiguo uso industrial, para ubicar este desarrollo como detonador y provocar en el futuro la especulación urbana y el incremento comercial del sector. Fotografía: Juan Fernando Cárdenas, febrero de 2009.

Con una visión estratégica y un claro sentido comercial, el grupo Carso, encabezado por el empresario Carlos Slim, adquirió una importante extensión de terrenos de antiguo uso industrial en la colonia Ampliación Granada, ubicada justo en los límites de la colonia Polanco, para el desarrollo de este proyecto. El Museo Soumaya es parte de un plan arquitectónico integral, tendrá un centro comercial, un gran estacionamiento, teatros, oficinas, cines, y edificios destinados para vivienda.

### El fenómeno arquitectónico. Virtualidad y realidad

Las metrópolis actuales van más allá de los límites de las fronteras nacionales y establecen en todo el planeta una red transnacional. Cada vez más, unos cuantos centros mundiales son los que verdaderamente perfilan las decisiones económicas, políticas

y de desarrollo de las regiones y países del mundo. El sujeto del mundo contemporáneo está íntimamente ligado a las condicionantes dictatoriales del imperio mediático, político, consumista. Renuncia a la tradición, al sitio, al lugar, para adentrarse en el mundo virtual que lo conecta a cualquier parte del mundo. Se incrementan al infinito las posibilidades de conexión tecnológica y se abren los canales de atención a diferentes estadios de comunicación. Los estados virtuales adquieren mayores grados de aceptación; lo virtual puede coexistir con lo actual de una forma válida para la sociedad contemporánea. En arquitectura, estos conceptos se traducen en ideas volátiles y en propuestas inmateriales. La inmensidad del mundo queda contenida en diminutos aparatos de alta tecnología de la información.

La arquitectura virtual arrojó múltiples propuestas con la más extrema extravagancia formal, pero casi siempre con la previa certeza de que no existe la mínima intención y posibilidad de edificación. La propia representación gráfica tiende a alejarla del mundo real, mediante la distorsión y la deformación geométrica. Se potencializan los tradicionales efectos del vértigo por la altura, la verticalidad y la dinámica del entorno vital, aunados a la materialización del signo y la integración de elementos generadores del espacio virtual. La plaza Carso y el museo Soumaya constituyen el gran reto de la materialización técnica y la realización arquitectónica de una propuesta eminentemente digital en su concepción y difusión.

## Internalización y espacialidad

La arquitectura y el urbanismo contemporáneos se caracterizan por los grandes enclaves aislados que dominan la estructura urbana, carente de unidad. Ahora se proyecta con una visión panorámica, desde arriba y desde afuera, donde el diseñador prioriza la morfología escultórica en la creación de símbolos urbanos. El ciudadano convive diariamente con mecanismos de protección del anonimato en su tránsito por las grandes urbes, establece relaciones

superficiales, procura sitios neutrales, evita la familiaridad y la invasión a la intimidad. La arquitectura de gran impacto favorece esta intimidad con el “no lugar” y el anonimato del individuo.

Para Michel de Certeau<sup>7</sup> la ciudad deja de pertenecer sólo a quien la hace; aparecen mecanismos de apropiación que permiten hacerla suya para quien la transita. El uso del espacio y la intencionalidad del usuario sobrepasan las premisas e intenciones del diseñador. En la medida en que se hace, el espacio es. En el acto de caminar se establecen relaciones existenciales. La convivencia de individuos y grupos, en la sobreposición étnica y cultural de los territorios de las grandes urbes como la ciudad de México, plantea el problema de la identificación, la aceptación y la convivencia con “el otro”. Las metrópolis se conforman a través de territorios integrados-segregados-marginados en una compleja estructura de fragmentación urbana<sup>8</sup>.

En la topografía hay lugares, en la *distopía* hay enclaves<sup>9</sup>. La auto-segmentación del enclave provoca este aislamiento, característico de la sociedad individualista, egoísta y consumista, dentro de una ciudad con esas mismas características. La arquitectura rompe con la tradicional geometría euclidiana, deja atrás la composición basada en el punto, la línea y el plano, dando paso a la idea de cada punto como entidad aislada. La espacialidad es una experiencia intensa, siempre cambiante, fluida e indivi-

<sup>7</sup> Michel de Certeau, 1996, *La invención de lo cotidiano. I-Artes del hacer*, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México, DF, capítulo VII: Andares de la ciudad, pp. 103-122.

<sup>8</sup> Néstor García Canclini, 1999, *v*, Paidós, México. García Canclini establece tres modelos en la interpretación de la integración étnica-cultural de los grupos humanos en las ciudades: mosaico, derecho y síntesis.

<sup>9</sup> Para Christian Norberg-Schulz, cuando hay un orden de lugar y comunidad, la forma, uso y significado se transforman en un sistema de formas, usos y significados que se complementan e integran para ser reconocido como totalidad. En contraparte, la geografía distópica genera una secuencia de estados enervados y transgredidos por el lugar; el vértigo de la distancia y la velocidad de una escala sólo del automóvil provocan una dispersión de territorios fragmentados.

dualista. Los edificios públicos imponen su presencia, pero carecen del sentido de lugar; se constituyen como objetos aislados, ensimismados. Con el automóvil es posible acceder a cada uno de estos pequeños sistemas autónomos, ignorando absolutamente a los otros vecinos.

Más allá de su sentido metafórico, el museo Soumaya constituye un monumento supermoderno a la tecnología y al purismo, una elegía a la geometría de la torsión que rompe el paradigma de la verticalidad, que en su envolvente superficial resguarda el espacio público como continua experiencia de sorpresa. Para el visitante común de la localidad será necesario sobreponerse a un primer impacto de anonimato, de neutralidad y ausencia referencial. Constituye un claro ejemplo de arquitectura de *formas posibilitantes*, que se mantienen en un estado de neutralidad, esperando que la comunidad en el tiempo les brinde identidad.

## Centralidad y espacio urbano público

La ciudad multiétnica y multicultural es el reflejo de la sociedad globalizada, reflejo de la segregación social, donde cada grupo y cada individuo actúan con recelo, tratando de encontrar elementos de identidad y definir su territorio. De forma natural, los grupos marginados reaccionan negativamente ante cualquier tipo de autoridad y de normativa urbana o política. La política urbana promueve proyectos de integración que difícilmente son compatibles con las expectativas de los diferentes grupos sociales.

La generación de las nuevas centralidades del sistema capitalista, donde los grandes inversionistas desplazan al poder gubernamental del estado, sustituye las antiguas edificaciones y espacios públicos de los centros históricos, convirtiendo a éstos en no-lugares, sin residentes fijos o con arraigo de identidad. Las fronteras de colonias y barrios son ahora barreras de orden físico o simbólico<sup>10</sup>, que rompen con la idea tradicional de la calle como lugar de encuentro, para generar nuevos guetos sin identidad. La ciudad se fragmenta en sectores económicos. Un mismo producto comercial puede tener un costo muy diferente al adquirirse en los diversos sitios de los múltiples sectores de la ciudad. Cada individuo se desarrolla dentro de “su pequeño mundo” con relaciones modulares, espacios y actividades virtuales.

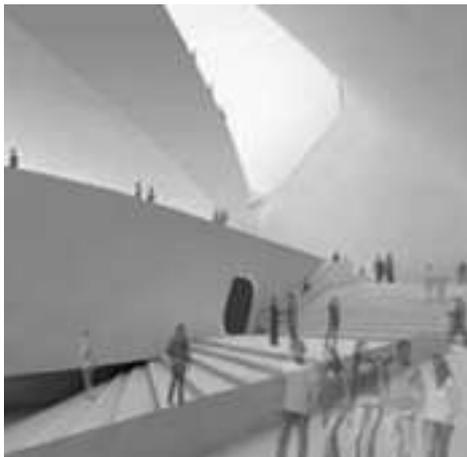
## El museo Soumaya

En años recientes algunos jóvenes arquitectos mexicanos como Fernando Romero, Tatiana Bilbao, Alberto Kalach, Michel Rojkind y Derek Dellekamp han logrado posicionar a la arquitectura mexicana a nivel mundial. Un innovador museo<sup>11</sup> se construye en la ciudad de México, obra de Fernando Romero (Laboratory of Architecture). Romero fue miembro del equipo que ganó el concurso para la Casa da Música de Oporto, junto a OMA de Rem Koolhaas, con quien trabajó durante varios años. Ha desarrollado recientemente proyectos no sólo en México, sino en varias partes del mundo.

Se trata de un museo con la imagen de una escultura perimetral, que romperá los patrones arquitectónicos del sitio e intentará marcar un estilo en la arquitectura mexicana. Fernando Romero, esposo de Soumaya Slim, trabaja desde hace tres años en el proyecto del museo, programado con unos seis mil metros cuadrados para exhibición, además de auditorio, librería, oficinas, estacionamiento, bodegas y locales comerciales. El costo se estima en 16 millones 800 mil dólares.

<sup>10</sup> Julio Arroyo, 2007, “Bordes y espacio público. Fronteras internas en la ciudad contemporánea”, en: *Vitruvius-Arquitextos*, No. 81. Disponible en: <http://www.vitruvius.com.br>

<sup>11</sup> Integrante de la Fundación Carso, el Museo Soumaya abrió sus puertas al público en 1994. Se trata de “una institución cultural sin fines de lucro que tiene por vocación coleccionar, investigar, conservar, difundir y exponer testimonios artísticos de México y Europa, principalmente”. Su objetivo es “promover el conocimiento y disfrute de la obra estética a través de la realización de diversas actividades: exposiciones permanentes y temporales, catálogos y publicaciones, espacios lúdicos, conferencias, ciclos de cine y programas interactivos, entre otros”.



Para Fernando Romero, la arquitectura que logra trascender es aquella que interpreta y traduce formalmente su contenido social, contando en sí misma una historia. El propio autor manifiesta que el Museo Soumaya “hará que el visitante tenga una gran experiencia en el descubrimiento paulatino de un espacio nuevo, para esto tendrá forma laberíntica. En cuanto a su estructura, es muy desafiante, ya que está formada por columnas tubulares que cargarán toda la fuerza del edificio”.

Actualmente la colección de exposiciones artísticas de la fundación se encuentra en la antigua fábrica de papel Loreto y Peña Pobre, en el sur de la ciudad<sup>12</sup>, en ese lugar no cuentan con las condiciones adecuadas para presentar la totalidad del nuevo acervo. El nuevo museo Soumaya pretende analizar las posibilidades de un contexto específico, la colonia Ampliación Granada, explotar al máximo las posibilidades urbanas del lugar, de acuerdo a la economía e ingeniería del país, y traducirlas en un edificio simbólico y significativo que se convierta en el detonador de un nuevo centro barrial urbano<sup>13</sup>. La colección artística del Museo Soumaya, que supera las sesenta mil piezas, cubre diversas manifestaciones culturales en un amplio rango de tiempo, desde el siglo XII hasta el XXI. Una premisa para su diseño es que debe reflejar esta multiplicidad cultural, al generar múltiples espacios y salas, donde cada una sea única en tamaño y forma. Se consideran además ciertas condiciones necesarias para su mantenimiento y seguridad.

El museo contará con 6,000 metros cuadrados de exhibición. Su estructura funcional responde a un esquema vertical de múltiples salas, a través de las cuales el espacio fluye en forma flexible. El visitante podrá desplazarse por sus cinco niveles de exhibición mediante ascensores y escaleras que conectan los pisos, relacionados visualmente con el gran domo superior que filtrará la luz natural, respondiendo así a la premisa de reducción del gasto energético. El diseño carece de particiones interiores como muros o columnas, entregando total libertad para adaptar el espacio a los requerimientos de cada exhibición.

**Figura No. 4**  
Presentación digital del proyecto del nuevo museo Soumaya. Perspectivas exterior e interior. Fuente: <http://www.mexican-architects.com>

<sup>12</sup> El espacio donde se encuentra actualmente el museo perteneció al conquistador Hernán Cortés, fue además un molino durante la época virreinal y más tarde la fábrica de papel más importante de Latinoamérica “Loreto y Peña Pobre”, que a finales del siglo XX se transformaría en un conjunto que alberga el centro comercial “Plaza Loreto” y otros espacios destinados a la cultura.

<sup>13</sup> Su morfología surge de la deformación de un romboide extruido y rotado, cuyos extremos se expanden y perforan, produciendo finalmente una compresión torsionada en la parte central y en los bordes elongados. La intención del diseño parece poner en conflicto los medios de producción y de representación arquitectónica, aludiendo más al “estilo” que a la “historia” en la percepción e identificación por parte del futuro usuario. La audacia formal y sus efectos de deformación intentan dejar atrás la geometría euclidiana, responder al vértigo de la moda del diseño de la piel como superficie envolvente, como evolución de “la fachada libre” y como reflejo de los procesos digitales del posfordismo y la incorporación de la nanotecnología en la arquitectura contemporánea. Ver: David Leatherbarrow y Mohsen Mostafavi, 2002, *La superficie de la arquitectura*, Akal, Madrid (2007).

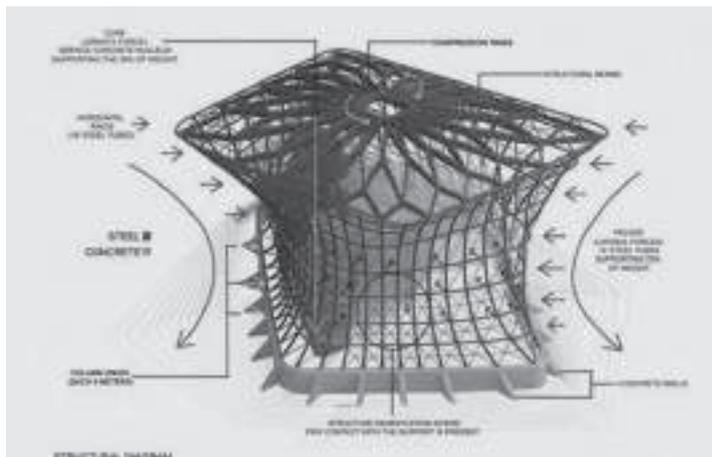


Figura No. 5  
Diagrama estructural del nuevo museo Soumaya. Fuente: <http://www.mexican-architects.com>

## Conclusión.

Cabe entonces preguntarse si en medio de esta vorágine de postulados teóricos, ¿estamos realmente mejorando en las respuestas a los mecanismos de asimilación y adaptación que demanda el usuario cotidiano de la arquitectura y la ciudad?... dentro del paradigma de la especialización del espacio urbano y arquitectónico, ¿tenemos más argumentos para emprender el compromiso de la práctica comprometida y la materialización de la arquitectura y la ciudad, más allá de la cascada de ideas del mundo virtual?...

La centralidad tiene que ver con los valores perpetuados en el tiempo. Cabe preguntarse: ¿es posible crear estas nuevas centralidades snobs?, ¿podemos denominar como verdaderos centros urbanos a estas nuevas aglomeraciones de funciones y personas?... ¿dónde queda la identidad y el simbolismo, más allá de la funcionalidad?...

Tristemente, estos nuevos sub centros y corredores urbanos pierden el tradicional sentido como lugar, promotor de usos, formas y significados, ya que ahora, en aras de la seguridad y de la exclusividad, cualquiera de estos sitios pretende sólo convertirse en un componente del flujo en el sistema y en el acceso a los nuevos enclaves, caracterizados por una soledad abundantemente concurrida de nostalgias y ausencias.

## Bibliografía.

- ARROYO, Julio, Bordes y espacio público. Fronteras internas en la ciudad contemporánea, en: Vitruvius-Arquitectos, No. 81, 2007, disponible en: <http://www.vitruvius.com.br>
- CASTELLS, Manuel, "Globalización, informacionalización y gestión de las ciudades", en: BORJA, Jordi, y Manuel Castells, *Local y Global: La gestión de las ciudades en la era de la información*, publicación digital, 2004.
- CERTEAU, Michel de, *La invención de lo cotidiano, I. Artes del hacer*. Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México, 1996.
- FORT, Francine, et. alt. (eds.), *Mutaciones*, ACTAR, Burdeos, 2000.
- FOSTER, Hal, *Diseño y delito, y otras diatribas*, Verso, 2002, trad. Alfredo Brotons Muñoz, Akal, Madrid, 2004.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *La globalización imaginada*, Paidós, México, 1999.
- IBELINGS, Hans, *Supermodernismo. La arquitectura en la era de la globalización*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- KOTLER, Philip, *Mercadotecnia de Localidades*, Editorial Diana, México, 1992,
- LEATHERBARROW, David y Mohsen Mostafavi, *La superficie de la arquitectura*, Instituto Tecnológico Massachusetts Institute of Technology, 2002, trad. Amaya Bozal, Akal / Textos de arquitectura, 10, Ediciones Akal, Madrid, 2007.
- NORBERG-SCHULZ, Christian, *Architecture: Presence, Language, Place*, Skira, Milán, 2000.
- SOLÁ MORALES, Ignasi de, *Territorios*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002.

