

# H+D

HÁBITAT **MÁS**  
DISEÑO

**NÚMERO UNO** PUBLICACIÓN SEMESTRAL / AÑO 1 / NÚMERO 1/ 2009/ ISSN: EN TRÁMITE  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA U.A.S.L.P.



FACULTAD  
DEL HÁBITAT

**Colaboradores en este número**

Guadalupe E. Nogueira Ruiz  
Jorge Aguilón Rables  
Guadalupe Salazar González  
Irma Carrillo Chávez  
Alejandro Galván Arellano  
Rosa M<sup>a</sup> Novo Fernández  
José Abel Martínez Hernández  
Adrián Moreno Mata  
Norma Alejandra González Vega  
Juan Fernando Cárdenas Guillén

PRECIO EN MÉXICO: \$40.00 / EN EL EXTRANJERO: \$ 00 USD

## Créditos

Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Mario García Valdez**  
Rector

**Manuel F. Villar Rubio**  
Secretario general

**Luz María Nieto Caraveo**  
Secretaria académica

**Dr. Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat  
**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Director

**María Dolores Lastras Martínez**  
Secretaria académica

**Fernando García Santibáñez Saucedo**  
Coordinador del Posgrado de la Facultad  
del Hábitat

**Jesús Victoriano Villar Rubio**  
Coordinador de Investigación de la Facultad  
del Hábitat

**Carla de la Luz Santana Luna**  
Coordinadora editorial

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Comité de redacción

**Diseño editorial**  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
y Multimedia, Facultad del Hábitat  
**Ismael Posadas Miranda García**

**H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO**  
Revista semestral de divulgación científica  
de la Facultad del Hábitat de la U.A.S.L.P.  
Número 1, Año 1,  
Enero-junio de 2009  
ISSN: En trámite  
Número de reserva otorgado por el Instituto  
Nacional del Derecho de Autor y número de  
certificado de licitud del título y contenido  
en trámite.

© Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Álvaro Obregón 64  
San Luis Potosí, S.L.P., México.

Prohibida su reproducción parcial o total,  
bajo cualquier medio, sin la debida  
autorización por escrito de los poseedores  
de los derechos del autor.

Impreso en los talleres de la Editorial  
Universitaria Potosina.

### Colaboradores en este número

Guadalupe E. Nogueira Ruiz  
Jorge Aguillón Robles  
Guadalupe Salazar González  
Irma Carrillo Chávez  
Alejandro Galván Arellano  
Rosa M<sup>a</sup> Novo Fernández  
José Abel Martínez Hernández  
Adrián Moreno Mata  
Norma Alejandra González Vega  
Juan Fernando Cárdenas Guillén

### Comité editorial y de arbitraje

M. Arq. Juan Fernando Cárdenas Guillen  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí/  
DADU

M. en V. Gerardo Arista González  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí/  
DADU

Dr. Fernando García Santibáñez Saucedo  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Dr. Julio Arroyo  
Universidad Nacional de Litoral en Santa Fé,  
Argentina

Dr. Pablo Chico Ponce de León  
Universidad Autónoma de Yucatán

Dra. Lucila Arellano Vázquez  
Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Adolfo Gómez Amador  
Universidad de Colima

Dr. Jorge González Claveran  
Universidad Nacional Autónoma de México/  
IPN/UAEM

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao  
Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo

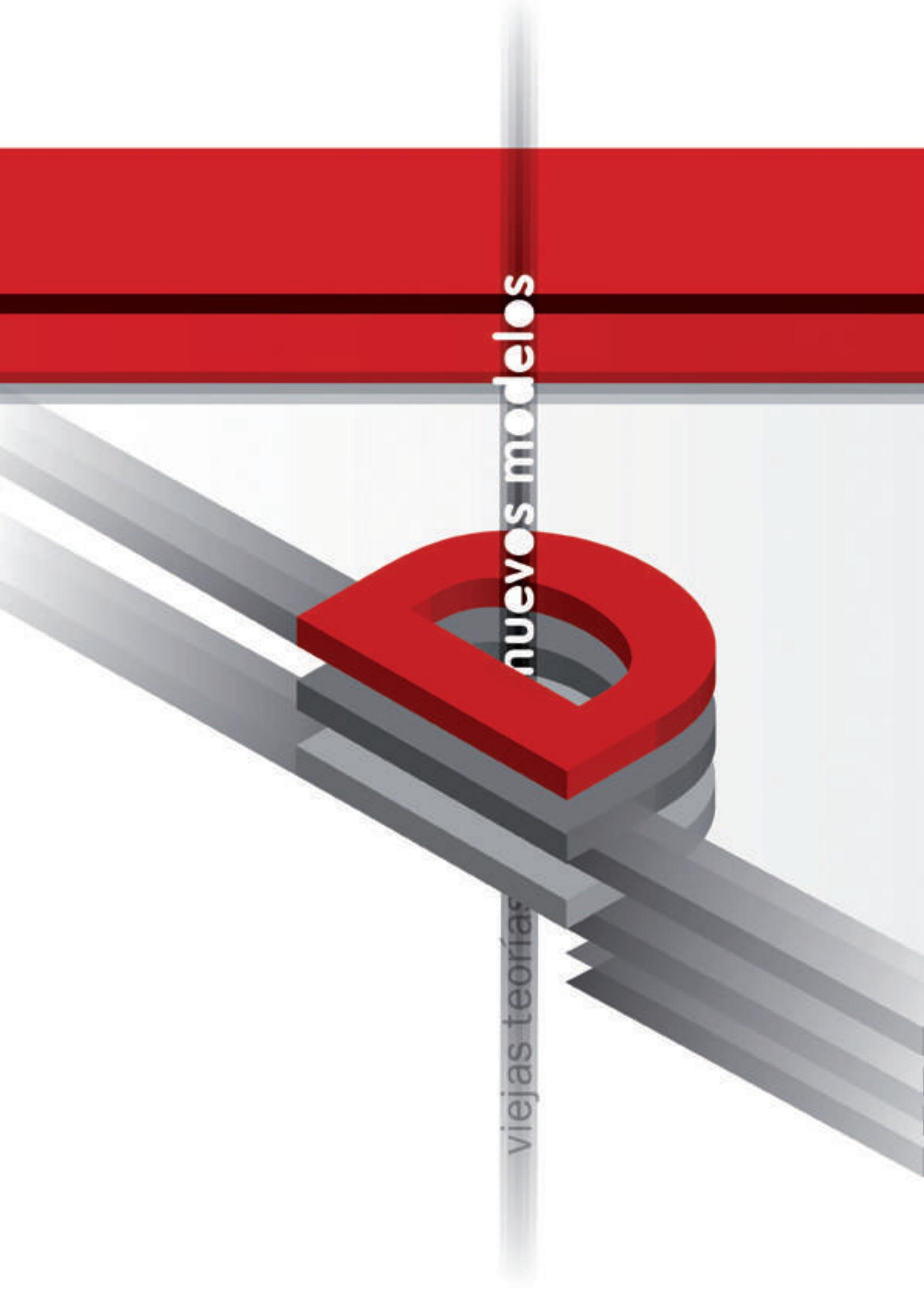
Los artículos publicados por **H+D HÁBITAT MÁS DISEÑO** son sometidos a un estricto arbitraje de pares académicos, en la modalidad de árbitros y autores desconocidos. Los pares académicos son en su mayoría externos a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

## Índice

Carta de la Coordinadora editorial	3
Presentación	4
<b>Las teorías del diseño al descubierto</b>	<b>8</b>
Guadalupe E. Nogueira Ruiz	
<b>Atlas bioclimático para el estado de San Luis Potosí</b>	<b>14</b>
Jorge Aguillón Robles	
<b>Entre las ideas y los hechos: los proyectos</b>	<b>25</b>
Guadalupe Salazar González	
<b>Códigos culturales en el diseño gráfico: un caso de análisis e interpretación</b>	<b>38</b>
Irma Carrillo Chávez	
<b>El fenómeno de <i>gentrification</i> y algunos símbolos culturales, recursos para la apropiación de territorios urbanos multiculturales. Chicago, Il. U.S.A.</b>	<b>49</b>
Alejandro Galván Arellano	
<b>Aprovechamiento integral de recursos minerales: zeolitas de escalerillas (S.L.P.)</b>	<b>63</b>
Rosa M <sup>a</sup> Novo Fernández José Abel Martínez Hernández	
<b>Perspectivas espaciales en los estudios urbanos: estructura y morfología de las ciudades medias de México</b>	<b>73</b>
Adrián Moreno Mata	
<b>Diseño, evolución y empresa. Fundamentos evolutivos</b>	<b>83</b>
Norma Alejandra González Vega	
<b>La comercialización de la cultura. La plaza Carso y el museo Soumaya de la ciudad de México</b>	<b>89</b>
Juan Fernando Cárdenas Guillén	
Semblanzas	99
Guía para los autores	102

nuevos modelos

viejas teorías



# Las teorías del diseño al descubierto

*Design theories uncovered*

Guadalupe E. Nogueira Ruiz

Recibido: 17/02/2009/ Dictaminado: 18/05/2009

## Resumen

Artículo que describe la propuesta de un modelo gráfico para presentar, revisar, estudiar y comprender las teorías que alrededor del diseño industrial se han realizado. Es un modelo que permite tener una mirada panorámica desde diferentes posturas y comprender los niveles de profundidad en que se han estudiado las teorías del diseño.

Este modelo parte de la convicción de que los profesionales del diseño requerimos construir una postura reflexiva ante los cambios inminentes que exige nuestro hacer, un conocimiento y responsabilidad cada vez mayor que nuestra disciplina comparte, —desde nuestro tema de estudio, el objeto de diseño— con otras que nos proporcionan claridad y amplitud en propuestas y respuestas.

Es un modelo que permite introducirnos a las teorías del diseño de manera significativa, encontrar puntos de acuerdo con los autores y reflexionar sobre las discrepancias siempre presentes. Lo importante, en este caso, es conocer las diferentes posturas y encontrar aquellas con las que estamos o no de acuerdo.

**Palabras clave:** Teorías del diseño industrial, posturas teóricas, panorámica de las teorías del diseño.

## Abstract

*Article describing the proposal to present a graphic model, review, study and understand the theories about industrial design have been made. Is a model that provides a panoramic view from various positions and understand the deep levels that have studied the theories of design. This model of the belief that design professionals need to build a reflexive position to the imminent changes to our demands, knowledge and responsibility growing share our discipline, since our theme-studio, the object of design others who provide us with clear and comprehensive proposals and responses.*

*Is a model that allows the introduction to theories of design in a meaningful way, to find points of agreement with the authors and reflect on the discrepancies always present. The important point here is knowing the different positions and find those with which we agree or not.*

**Keywords:** *Theories of industrial design, theoretical positions, overview of design theory.*

“El diseñador industrial interviene en una zona neurálgica: sus actos proyectuales determinan una específica modalidad del “recambio orgánico” entre el hombre y la naturaleza y participan en la formación de los objetos del ambiente material [...] producto necesariamente cultural, subordinado a una dinámica histórica”.

*Gui Bonsiepe.*

“Teorizar sobre diseño significa por tanto en primer lugar consagrarse a una teoría del conocimiento”

*Burdek.*

## Las teorías del diseño, sus dimensiones y perspectivas.

En la formación de las nuevas generaciones de profesionistas del diseño, el conocimiento y comprensión de los referentes teóricos presenta un gran desafío. La otrora teoría dogmática ya no se concibe en este mundo complejo y cambiante. Lo que hoy pueda ser válido, el día de mañana seguramente se verá modificado. Cualquier disciplina en la actualidad, y cuanto más las del diseño, se ven trastocadas por los cambios sociales, culturales, tecnológicos y políticos, tanto globales como locales. Gui Bonsiepe defiende que el discurso del diseño se debe realizar desde cada país, teniendo siempre en cuenta el ambiente en el que se vive, donde el contexto aporta los ingredientes para ello. El diseño, al tener implicación directa en la cultura material, puede y debe dotarse con un cuerpo teórico capaz de elevarlo al nivel de las ciencias sociales ya instituidas, con esto, el discurso del diseño toma prestadas teorías de otras disciplinas para hacer lo propio<sup>1</sup>.

La teoría del diseño, como asignatura en las licenciaturas de la Facultad del Hábitat, persigue que la actividad creativa, sensible

y estética de nuestros alumnos posea referentes con posturas claras, por lo que la reflexión constante ante nuestro quehacer debe ser promovida en nuestras aulas, de manera tal, que los que ahora son alumnos continúen durante su ejercicio profesional este proceso reflexivo para adecuarse a los cambios que la disciplina requiera, o en el mejor de los casos, provocar los cambios en la propia disciplina.

Las materias teóricas son percibidas por los alumnos como “materias aburridas” por tener mucha información que no les son significativas -y más si son comparadas con aquellas en donde ven aplicadas materialmente sus habilidades creativas- pero sobre todo porque algunos de los textos de referencia presentan reflexiones y posturas que en ocasiones resultan poco claras y congruentes. Otro problema que enfrentan nuestros alumnos, en estas materias, es el poco hábito que poseen a la lectura y escritura. Ante esto, surge la pregunta de cómo presentar las diferentes posturas teóricas del diseño y que esto no provoque una actitud de rechazo o desinterés, sino que estimule en el alumno la inquietud de conocer, reflexionar, discutir sobre el tema, pero sobre todo, escribir lo que piensan y cómo lo piensan.

Con este antecedente se ha desarrollado un modelo gráfico sobre la teoría del diseño, a manera de “mapa”, con la intención principal de introducir e inquietar a los alumnos sobre los referentes teóricos que les atañen como futuros profesionales del diseño. Éste les permite que puedan ubicar diferentes autores y encontrar sentido a las propuestas teóricas que se han hecho y se están haciendo alrededor del discurso del diseño. De igual manera pueden definir su postura ante la profesión.

Se compone de tres dimensiones: *la filosófica, la pragmática y la material*. De igual manera, se encuentra que las diferentes posturas del estudio teórico del diseño se pueden agrupar en tres perspectivas: *la económica-tecnológica, la sociocultural y la disciplinar*.

<sup>1</sup> Bonsiepe, G. (1978)



pero que no responden al fin principal del objeto de diseño, satisfacer necesidades objetuales de la sociedad.

## Las dimensiones y perspectivas en las teorías del diseño.

### Dimensión filosófica

Las dimensiones, en las teorías del diseño, son los diferentes niveles de profundidad para estudiar las implicaciones e impactos que tienen los productos de diseño industrial. El círculo exterior corresponde a la dimensión de mayor nivel, la denominamos la *dimensión filosófica*. Ésta nos sitúa en el mundo, le da sentido a nuestro quehacer cotidiano, es la que nos hace preguntarnos para qué y por qué realizamos nuestra profesión y qué repercusiones tiene. Esta dimensión está en constante evolución, por eso la teoría que se desarrolla aquí, se reconstruye constantemente. Esta dimensión ha sido estudiada con profundidad en cuanto a la legitimación del diseño industrial, que parte incluso, desde definir la disciplina y su campo de acción<sup>4</sup>. Se confrontan definiciones tan propias de cada contexto que es imposible lograr una sola, el ICSID<sup>5</sup> sólo llega a acercamientos.<sup>6</sup>

Es la dimensión que ocupa a la mayoría de los teóricos del diseño y de otras disciplinas, por lo que es multidisciplinar. Aquí somos uno con los historiadores, filósofos, sociólogos, economistas, políticos, científicos, psicólogos, etcétera. Aunque cada uno tiene un tema de estudio diferente, en esta dimensión compartimos una misma pre-ocupación. Por ejemplo, el teórico del di-

seño se relaciona con el sociólogo al querer entender ¿cómo influyen los objetos en la sociedad?, ¿cómo modifican sus comportamientos?; con los psicólogos nos interesa comprender ¿cuáles son las percepciones de los usuarios ante los productos de diseño?, ¿cuáles son las necesidades psicológicas de los usuarios ante los productos de diseño?; con los historiadores ¿cuál ha sido la evolución de tal o cual objeto durante la historia? ¿Cuáles han sido las condicionantes históricas para que los productos hayan evolucionado de cierta manera? En esta dimensión, la reflexión teórica se convierte en ocasiones en discursos contradictorios y opuestos, sin embargo, hay que considerar que cada uno de ellos está colocado, por lo regular, en perspectivas diferentes: *la económica, sociocultural y/o disciplinar*.

Situados en esta dimensión y desde la perspectiva económica, encontramos a la ciencia y tecnología con temas sobre eco-diseño, tecnología verde, políticas del diseño; a la mercadotecnia que trata sobre la globalización de los productos, la competencia en el mercado, y las exportaciones e importaciones. Dentro de la perspectiva disciplinar, encontramos múltiples estudios teóricos sobre los métodos del diseño y el proceso creativo; la gestoría del diseño y la ética profesional. También en esta misma dimensión filosófica, pero desde la perspectiva sociocultural, se estudia al usuario desde su psicología, sus necesidades, sus percepciones, sus expectativas, su cultura tradicional y la influencia de la cultura material. En el aspecto del proceso de uso de los objetos, se revisan los nuevos paradigmas ocasionados por los productos de diseño, y la calidad de vida que éstos proporcionan. Maldonado (1997) y Bonsiepe (1978) se sitúan bien en esta dimensión y perspectiva, cuestionando el quehacer del diseño industrial desde los países de la periferia y latinoamericanos.

### Dimensión pragmática

Posteriormente, y hacia el tema de estudio, encontramos la *dimensión pragmática*, es la que nos prepara para ejercer la profesión, nos permite posicionarnos en el ámbito la-

<sup>4</sup> Dorfles, G. (1973)

<sup>5</sup> El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID) es una organización sin fines de lucro que promueve una mejor organización del diseño en todo el mundo. Actualmente, el ICSID cuenta con más de 150 miembros en más de 50 países, representando a un número estimado de 150 000 diseñadores.

<sup>6</sup> Bonsiepe, G. (1978)

boral y profesional. Es la que ocupa a las escuelas de diseño, y que nos aclara el cómo y cuándo realizamos nuestra profesión. Es dinámica, exige una actualización constante y permanente, también es multidisciplinar.

Al igual que las otras dimensiones, ésta es estudiada desde tres perspectivas: desde la *perspectiva económica*, donde se revisa el impacto del producto diseñado en los diversos sistemas de producción, los recursos tecnológicos, humanos y materiales disponibles, así como las formas de comercialización y distribución de los productos de diseño. Colocados en la *perspectiva disciplinar*, se estudia el oficio del diseñador y las formas de enseñarlo, desde la inter y multi disciplinariedad, sus procesos de diseño, y las diversas formas de comunicarlo. En la *perspectiva sociocultural*, se estudian las necesidades de los usuarios, cómo usan los objetos, las formas en que el nuevo producto es aceptado por él y la satisfacción en su uso.

### Dimensión material

Al centro de la *dimensión material*, encontramos el tema de estudio de nuestra disciplina, el producto de diseño. Aquí se concretan las propuestas del diseñador ante las necesidades del usuario, del productor y del comercializador. Es en el producto donde se plasma: la creatividad del diseñador, su habilidad de equilibrar los diversos intereses, su visión de mundo, su posibilidad de trascender. En esta dimensión participamos en la cultura mediante la materialización de nuestras ideas. Aquí concretamos el perfil de usuario al que dirigimos nuestros diseños, el perfil de producto que pretendemos ofrecer y la innovación o mejoras necesarias.

### Conclusión

Con la ayuda de este modelo, podemos presentar a los autores de referencia en toda su trayectoria teórica y cómo algunos, Güi Bonsiepe es buen ejemplo, han transitado en el estudio del diseño desde diferentes perspectivas y dimensiones. Desde la postura pragmática-disciplinar de Bruno Mu-

nari, que se antoja inocente, hasta Victor Papanek que siempre ha estado en crítica del diseño con “el mundo real” en una postura pragmática-sociocultural.

Al presentar este modelo gráfico en el aula, el alumno puede ubicarse y entender las diferentes lecturas que se proporcionan en el curso. Se introduce al campo de la teoría con más confianza y seguridad. Comprende la disciplina del diseño desde un panorama global y encuentra en su formación las posibilidades ilimitadas de reflexión y propuesta. El diseño de productos adquiere un campo apasionante de estudio, aplicación y desarrollo profesional.

Los alumnos pueden estar de acuerdo o en desacuerdo con las propuestas teóricas, pero lo más importante es que se interesen y logren comprender que *la teoría del diseño no es una sola, sino un conjunto de estudios y reflexiones que hacen del diseño un discurso permanente, interesante y cada vez más necesario.*

### Referencias

- Bonsiepe, Gui. (1993). *Las 7 columnas del diseño*. México: UAM.
- Bonsiepe, Gui. *Diseño Industrial, Artefacto y proyecto*. Documentación debates.
- Bonsiepe, Gui. (1978) *Teoría y práctica del diseño industrial*. Colección comunicación visual. Barcelona: Ed. Gustavo Gili
- Bürdek, B.B. (1944) *Diseño, Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Barcelona: Edit. Gustavo Gili
- Cross, N., Elliot, D. & Roy R. (1980). *Diseñando el futuro*. Barcelona Gustavo Gili.
- Löbach, Bernard. (1981). *Diseño Industrial, bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Maldonado, Tomás. (1997). *El Diseño Industrial Reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Papanek, Victor. (1973). *Diseñar para un mundo real*. Madrid: H. Blume.

