

ISSN: 2007-2112

PUBLICACIÓN SEMESTRAL, AÑO 10,  
NÚMERO 19/ 2018  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA UASLP.  
PRECIO EN MÉXICO: \$60.00  
EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD



# H+D

## HÁBITAT MAS DISEÑO



# DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Manuel F. Villar Rubio**  
Rector

**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Secretario general

**María Dolores Lastras Martínez**  
Secretaria académica

**Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de Investigación

Facultad del Hábitat

**Daniel Jiménez Anguiano**  
Director

**María Alejandra Cocco Alonso**  
Secretaría académica

**Manuel Guerrero Salinas**  
Coordinador del posgrado de la Facultad del Hábitat

**Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

**Ilse Itzel Oliva Herrera**  
**Ismael Posadas Miranda García**  
Diseño editorial  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
Multimedia, Facultad del Hábitat

**Ruth Verónica Martínez Loera**  
Editora

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Redacción

**Mtra. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Traducción al Inglés

**Mtra. María del Huerto Bettini**  
Traducción al Portugués

**H+D HABITAT MAS DISEÑO**, año 10, número 19, enero-junio 2018, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Ruth Verónica Martínez Loera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río Española s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir en el mes de junio del 2018 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Adriana Elizabeth Baranda Chávez  
Blanca Marcela Gracia Zayas  
Karina Quintanar Arteaga  
María José Martínez Martínez  
Jorge Aguillón Robles  
Alma María Cataño Barrera  
Jaime Javier Loredo Zamarrón  
Omar Parra Rodríguez  
Mariana Álvarez Macías  
Salvador Edmundo Valdovinos Rodríguez  
Félix Beltrán  
José Guarro  
Luis Jaime Lara  
María Elena Martínez  
Diana Echeverría

## COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

**Dr. Félix Beltrán Concepción**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco

**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**  
Universidad Autónoma de México

**Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**Dr. Luis Alberto Torres Garibay**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

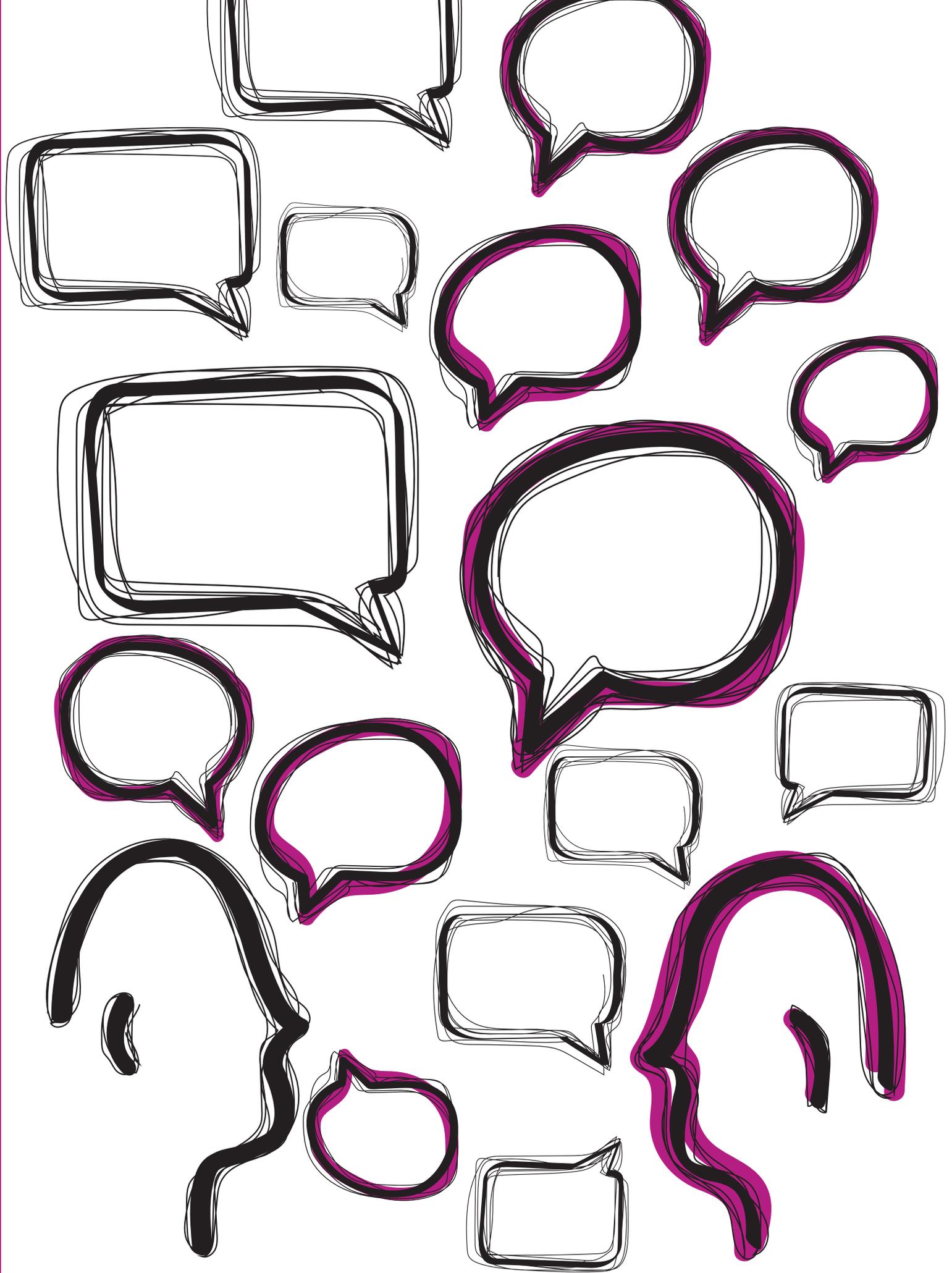
**M.E. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**MEU. Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Mtra. Norma Alejandra González Vega**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Dr. Héctor Fernando García Santibañez Saucedo**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Los artículos publicados en H+D HABITAT MAS DISEÑO son sometidos a un estricto arbitraje de pares ciegos.**



# LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO. ENTREVISTA A JOSÉ GUARRO POR FÉLIX BELTRÁN

**JOSÉ GUARRO**

*UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
GUADALAJARA*

**FÉLIX BELTRÁN**

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CIUDAD DE MÉXICO*

## **¿CÓMO DEFINIRÍA AL DISEÑO GRÁFICO?**

El Diseño es una disciplina inmanente a los seres vivos, encargada de transformar a la naturaleza para generar un beneficio o satisfacción de una necesidad, y en ese sentido, su apellido gráfico entonces atenderá a la “comunicación visual y la gráfica” vista la primera comunicación desde lo que solo se puede percibir por medio de la vista y la segunda, lo que puede percibirse con otros sentidos, además de la vista. Cuando hablo de comunicación, lo hago desde un plano de interacción y, si bien la comunicación es un “axioma” que implica interacción, el diseño no está ajeno a dicha y se vale de ella.

Diseño es acción, todos diseñamos, designamos, damos forma y significación a las cosas. El diseño se ha vuelto más universal y complejo a la vez (al menos desde hace medio siglo) porque más allá de que cualquiera puede diseñar, no cualquiera puede medir sus consecuencias y resultados entre y para la gente, entonces el diseño ya no solo es acción y sino un estrategia del hacer y visionario del devenir...

**¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Enseñar con planteamiento de situaciones no satisfechas o inexistentes; enseñar con casos de estudio; investigación, análisis y desarrollo; prácticas de exploración y simuladores; intervenciones y validaciones; evaluación de la percepción... Este reactivo no me fue claro.

**¿CUÁLES DE LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO CONTRIBUYEN MÁS A SU PRÁCTICA EFICIENTE?**

La investigación, análisis y desarrollo, así como la evaluación de indicadores cuando se valida una intervención de diseño.

**¿CUÁL CONSIDERA LA MÁS ADECUADA?**

La misma, ya que considero que el diseño no solo es un factor de sensibilidad para la representación y el desarrollo de buenas ideas, sino el planteamiento estratégico, efectivo, consistente, alcanzable, medible y de impacto pertinente en una intervención de la realidad.

**¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEFICIENCIAS QUE SE PRESENTAN EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO?**

Enseñar solo desde la *praxis*, enseñar sin método, enseñar desde la inspiración y no desde la razón, enseñar sin fundamentos, historia ni teoría, enseñar solo para embellecer o maquillar la realidad (*neo styling*), enseñar desde el uso y manejo de herramientas digitales, enseñar sin referencias ni referentes para revolucionar la realidad.

**¿POR QUÉ ESAS?**

Todas redundan en *tekné* (producción material) y su eficacia puramente instrumental, sin embargo el diseño debe partir desde premisas basadas en la eficiencia y también la efectividad (hermenéutica), a fin de romper paradigmas e innovar.

**¿CUÁLES SON LAS ASIGNATURAS MENOS IMPORTANTES QUE SE ENCUENTRAN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO?**

Herramientas digitales.

**¿CONSIDERA QUE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO ESTÁ REALMENTE VINCULADA A LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS APREMIANTES?**

NO, lamentablemente se ha hecho una gran difusión del diseño como factor de "embellecimiento" y no como factor de respuesta y relevancia social con todas sus implicaciones. El diseño también es un factor de empresa y un diseñador debe ser también un empresario, a fin de establecer criterios efectivos de factibilidad y viabilidad financiera, en donde el diseño sea ponderado desde la razón y sea la parte emotiva más un vínculo y respuesta de la cultura y sensibilidad de la realidad.

**¿HASTA QUE PUNTO ESTÁN PREPARADOS LOS PROFESORES PARA CONTRIBUIR A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

En porcentaje no lo sé, pero mi experiencia como empresario y académico desde hace al menos una veintena de años, me hace percibir que muchos docentes son de oficio o de pasatiempo, o quizás de talento en un área, no obstante el diseño va más allá de esos planteamientos "románticos" y fuera de la realidad, el diseño ha pasado por muchas etapas en su evolución, es complejo (sistémico y sistemático) y holístico. Ese pensamiento y ejercicio debe ser una trinomio entre lo "*inter, trans y multi*".

**¿CUÁL CONSIDERA UNA DE SUS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Posicionar al diseño en la mente de mis alumnos como un factor de relevancia para el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las personas; el ejercicio de diseño es un compromiso para mejorar la realidad, para construir y no destruir, para reproducirse, para perdurar y para ejecutarse más allá del oficio, asimismo para hacer alianza con otros campos y disciplinas.

# LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO. ENTREVISTA A LUIS JAIME LARA POR FÉLIX BELTRÁN

**LUIS JAIME LARA**

*UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
GUADALAJARA*

**FÉLIX BELTRÁN**

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CIUDAD DE MÉXICO*

## **¿CÓMO DEFINIRÍA AL DISEÑO GRÁFICO?**

Me gustaría comenzar definiendo la palabra Diseñar, que para mí significa: pensar, elaborar un plan, idear, para resolver un problema o necesidad. Por lo tanto todos los seres humanos diseñamos, somos diseñadores y cada uno tenemos una especialidad. La nuestra es la comunicación gráfica.

Así entonces Diseño gráfico puede definirse como una disciplina que plantea y genera soluciones a los problemas y las necesidades de comunicación gráfica de una sociedad, de personas individuales, empresas e instituciones. Todas ellas vinculadas con la cultura del entorno y su momento histórico.

Para ello se vale de herramientas y de conocimientos de composición, de significación y del lenguaje escrito que le permitan estructurar contenidos visuales dirigidos a un usuario específico. Es de las pocas profesiones transdisciplinarias que existen.

### **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Desde mi experiencia, considero que hay dos grandes tendencias: la más difundida es la de “productores gráficos” cuyos objetivos son la composición estética y la “complacencia” en el gusto e instrucciones del cliente (quien ordena el trabajo) o basado en el gusto personal del diseñador y, en muchos de los casos, del profesor.

Le da mucha importancia a materias de composición y de producción (software) antes que a aquellas que le permitan desarrollar un pensamiento crítico ante las necesidades de comunicación gráfica.

Esto ha arrojado al mercado laboral a “pseudodiseñadores” cuya única labor es la de realizar composiciones estéticas con los elementos prefabricados como materia prima o copiando soluciones que obedecen a otros problemas, otras sociedades, otros tiempos y que encuentran navegando por la web.

Los resultados son meramente ornamentales, sujetos a la moda y al gusto subjetivo. Convierten al Diseño en una actividad técnica con base en el dibujo. Y lo peor de todo es que no representan una ventaja diferenciadora contra quienes, sin estudios, ofrecen “servicios de diseño” y producción gráfica sin necesidad de argumentos que validen sus decisiones.

La segunda es aquella que está orientada a detectar el problema y a desarrollar alternativas viables que lo solucionen. Este enfoque convierte al Diseño en un poderoso solucionador, en una herramienta creativa que produce resultados que transforman, que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida y al desarrollo económico de una sociedad.

Con este enfoque los diseñadores aprenden a detectar los problemas y son capaces de crear soluciones creativas para resolverlos.

Massimo Vignelli alguna vez describió esta manera de enfoque cuando dijo: “No estás allí para dar lo que el cliente quiere, sino para hacer lo que necesita”. Esta orientación hace ver la necesidad de un nuevo perfil profesional pues quedan expuestas las limitaciones del diseño gráfico en la verdadera solución de problemas.

Lamentablemente esta es la tendencia que menos se practica, la mayoría no comprende aún los objetivos ni la función de su quehacer. Esto ha provocado el bajo reconocimiento de la profesión en los distintos sectores sociales y económicos.

### **¿CUÁLES DE LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO CONTRIBUYEN MÁS A SU PRÁCTICA EFICIENTE, CUÁL CONSIDERA LA MÁS ADECUADA?**

La segunda. En la práctica de esta tendencia, comprendiendo el diseño como un proceso solucionador, permite mostrar los beneficios del diseño de forma tangible. A nosotros se nos enseñó que lo primero que hay que pensar es en solucionar el problema. Si se trata de aumentar las ventas mediante el cambio de diseño de un envase, hay que asegurarse que, efectivamente, se consiga el objetivo y no únicamente se realice un envase “bonito” para ser publicado en un libro de Diseño o para complacer a nuestro cliente.

De nada servirá la estilización, el uso de paletas de color especiales, tipografía propia, imágenes atractivas, etc. si no ayuda a promover su venta. Lo mismo sucede con otro tipo de proyectos.

En lo personal, a lo largo de estos 35 años de práctica profesional, he visto que la mayoría de las veces el cliente nos pide soluciones para el problema equivocado. Lo primero que hago es detectar, analizar y diagnosticar el problema, después ya me preocupo por resolverlo. Desde que inicié mi práctica profesional formal en 1982 (quizá por la metodología aprendida durante mi formación de diseñador industrial) tengo la costumbre de buscar la eficiencia de los resultados antes que cualquier otra cosa, por ello me acomoda esta manera de abordar el diseño.

### **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEFICIENCIAS QUE SE PRESENTAN EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO?**

Considero que muchos parten de una comprensión equivocada de la profesión, lo cual acarrea vicios que no aportan a construir el perfil de los estudiantes como lo espera la sociedad. De ahí que muchos egresados no ejercen el Diseño y se dedican a actividades como la impresión o algunas otras sin relación directa con sus estudios.

La mayoría de los planes de estudio son copias fieles de otros, de otras sociedades, otros tiempos y que responden a otras necesidades. Por ello son obsoletos e inútiles.

Coincido con que existen tres áreas de formación en el diseño:

1. Habilidades de pensamiento crítico, analítico y sintético.
2. Habilidades de representación y expresión.
3. Sistemas de producción.

Algunos planes se centran básicamente en desarrollar habilidades de representación y producción antes que en las de tipo analítico, reflexivo y crítico. Cada vez se lee menos teoría y metodología, la semiótica, la retórica y la semántica han pasado a ser rellenos académicos. No existen materias como Sociología, Finanzas, Psicología, Antropología, Lógica y otras más que le dan sentido a la carrera y que son importantes para la argumentación y sustento de la toma de decisiones del proceso de diseño.

Diseño pertenece, a mi manera de ver, al área de humanidades y no a la de físico-matemático como se ha acostumbrado desde que se creó el mito de que el diseño es una profesión derivada de la arquitectura.

Otro punto que considero como una debilidad es que los planes de estudio están diseñados para que los estudiantes diseñen productos que alguien ya decidió que son la solución al problema y que, incluso, les impiden trabajar en la definición del brief de trabajo. Es decir, les dan resuelta una realidad ficticia que no corresponde con la realidad de la calle. Les forman como una especie de obrero que sólo obedece órdenes de quien le pide el proyecto, su profesor, su jefe o su cliente.

Resuelve el soporte de comunicación en lugar de decidir cuál es el indicado para solucionar los problemas.

### ¿POR QUÉ ESAS?

Esta es una pregunta difícil de responder sin especular, diría que una de las causas se debe a que los planes de estudio se diseñan sin un equipo multidisciplinario. La ausencia de peda-

gogos hace que se propongan contenidos sin una estructura didáctica que permita sacar el mejor provecho de los temas.

Luego está que los equipos de trabajo están formados por personas que no conocen el mercado real de la práctica profesional y no aportan en cuanto al perfil de egreso. Las decisiones finalmente, las toman en su mayoría quienes no estudiaron para dar clases, quienes no comprenden la función de la carrera y por eso se llenan de contenidos inútiles o innecesarios.

Luego está la manera de enseñar los contenidos, los diseñadores sabemos "qué enseñar" mientras que los pedagogos saben "cómo hacerlo". No existe la especialidad de docencia del diseño ni se cuenta con una capacitación pedagógica seria para los docentes en todas las universidades.

Otra pueden ser los honorarios tan bajos que se perciben por esta actividad docente, no siempre se cuenta con profesores de calidad y se tiene que echar mano de recién egresados, profesionistas con poca o sin experiencia en el mercado, improvisados que repiten lo aprendido años atrás sin aportar algo nuevo y uno que otro profesional que lo hace por gusto personal o por compromiso a la profesión. De estos últimos hay muy pocos.

La falta de expertos se nota en el diseño curricular y en la impartición de las materias. Esto contribuye a continuar con los problemas habituales y los que se van agregando a diario.

### ¿CUÁLES SON LAS ASIGNATURAS MENOS IMPORTANTES QUE SE ENCUENTRAN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO?

No puedo responder fácilmente a tu pregunta porque, al tratarse de una disciplina transdisciplinar, todo conocimiento es útil. Tal vez lo que falta es impartirlas enfocadas y aplicadas en el Diseño, para que se comprenda su importancia.

Sólo me atrevería a decir que algunas materias como los talleres de serigrafía, laboratorio de fotografía, aerografía y dibujo técnico análogo (con reglas e instrumentos de tinta) resultan poco prácticas y hasta un poco obsoletas. Sin embargo considero que estos conocimientos se deben impartir pero como unidades dentro de otra materia o en su versión digital.

Tengo entendido que la serigrafía se enseñaba para hacer maquetas, ahora existe la impresión digital. Hay quienes argumentan que es necesaria porque es una técnica que tarde o temprano necesitaremos para imprimir. En ese caso deberían incluir las materias de offset, flexo y rotograbado, porque esas se necesitarán mucho más.

**¿CONSIDERA QUE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO ESTÁ REALMENTE VINCULADA A LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS APREMIANTES?**

No. Se le ha dado un enfoque más mercantilista que social. Parece que generar utilidades es más importante que solucionar los problemas de la sociedad. La educación, la comunicación y el bienestar de los ciudadanos ha pasado a ser de interés secundario o responsabilidad directa del gobierno.

Si existen en las universidades proyectos de función social se debe a que la misma universidad los promueve, no a que en la carrera se haya creado la conciencia. Es parte de la línea institucional y no del Diseño Gráfico.

Los diseñadores presentan muchas deficiencias en su preparación académica y en su educación civil. Basta con entrar a cualquier foro de diseñadores para leer comentarios no sólo con faltas de ortografía, sino con una falta de respeto y poca conciencia civil. Comentarios que reflejan la ignorancia de quienes no fueron formados como era de esperarse después de sus estudios universitarios.

Falta de solidaridad a causa de una ausencia de valores sociales, éticos y del sentido de pertenencia.

Sin embargo esto no es exclusivo del Diseño, casi todas las profesiones se han orientado a conseguir un beneficio personal antes del colectivo.

**¿HASTA QUE PUNTO ESTÁN PREPARADOS LOS PROFESORES PARA CONTRIBUIR A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Ya he respondido un poco a esta pregunta. Los profesores no fuimos preparados para la enseñanza. En las aulas aprendimos a diseñar no a enseñar. Y para prepararse en la pedagogía y la didáctica hace falta estudiar de manera adicional,

en los tiempos libres. Y pocos invierten en ello cuando saben que la remuneración docente no alcanza para recuperar esa inversión. Pocos son los docentes que se preparan y pocas las universidades que ofrecen capacitación de manera gratuita o mediante becas a sus profesores. A los mismos docentes nos ven como consumidores y no como la razón principal del valor del servicio. Lo que da sentido a una universidad es la actividad docente.

Para tener buenos resultados necesitamos capacitación pedagógica y didáctica, conocimientos actualizados de las materias, investigación constante, vinculación con el campo de trabajo para aportar conocimiento y no quedarnos solamente en compartirlo.

Así se ha creado un círculo vicioso: no hay mejor calidad en la educación debido a que no hay calidad en los docentes, debido a que no le dedicamos el tiempo necesario (no el suficiente) debido a que no es una actividad bien remunerada. Se tiene lo que se es y no lo que se podría. Esto aplica a todas las carreras, no solo al Diseño gráfico.

**¿CUÁL CONSIDERA UNA DE SUS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

El enfoque funcional del Diseño, mostrarles que el cerebro debe trabajar antes que las manos para que éstas hagan lo correcto de acuerdo a un plan. Mostrar que el Diseño soluciona problemas y necesidades y que no se trata de una actividad de ornato. Que se trata de una poderosa herramienta que transforma sociedades y que siempre debe buscar mejorar la vida de los seres humanos.

Parte de mi filosofía de vida está basada en el bien común y me gusta mucho una frase del diseñador argentino Ronald Shakespear que dice más o menos: "O el diseño sirve para mejorar la vida de las personas o sirve para un carajo".

Compartir mis experiencias profesionales con los estudiantes dependiendo de los temas de clase es una de las aportaciones que considero útiles ya que me permiten vincular el conocimiento de la carrera con situaciones reales para que puedan ver la aplicación del mismo. Lo que no se necesita no es útil y no se aprende.

Me gusta enseñarles a pensar. Considero que el pensamiento crítico es fundamental para una profesión como el Diseño, no se puede mejorar aquello a lo que no se le ve problema. Y los problemas tienen distintos grados de solución, unos más convenientes que otros.

De esta manera valdrán por sus decisiones y no por la producción de archivos ni por las horas de una jornada de trabajo. El Diseño produce beneficios de todos tamaños, quien posea talento para resolver problemas tendrá trabajo y podrá mejorar la sociedad en la que vive o la de sus semejantes.

Quisiera citar una última frase, de Lennon, como final de mi respuesta:

*"You may say I'm a dreamer, but I'm not the only one".*

Y creo que sabes bien, Maestro y amigo, a quien me refiero.

ISSN: 2007-2112

PUBLICACIÓN SEMESTRAL, AÑO 10,  
NÚMERO 19/ 2018  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA UASLP.  
PRECIO EN MÉXICO: \$60.00  
EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD



# H+D

## HÁBITAT MAS DISEÑO



# DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Manuel F. Villar Rubio**  
Rector

**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Secretario general

**María Dolores Lastras Martínez**  
Secretaria académica

**Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de Investigación

Facultad del Hábitat

**Daniel Jiménez Anguiano**  
Director

**María Alejandra Cocco Alonso**  
Secretaría académica

**Manuel Guerrero Salinas**  
Coordinador del posgrado de la Facultad del Hábitat

**Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

**Ilse Itzel Oliva Herrera**  
**Ismael Posadas Miranda García**  
Diseño editorial  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
Multimedia, Facultad del Hábitat

**Ruth Verónica Martínez Loera**  
Editora

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Redacción

**Mtra. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Traducción al Inglés

**Mtra. María del Huerto Bettini**  
Traducción al Portugués

**H+D HABITAT MAS DISEÑO**, año 10, número 19, enero-junio 2018, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Ruth Verónica Martínez Loera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río Española s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir en el mes de junio del 2018 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Adriana Elizabeth Baranda Chávez  
Blanca Marcela Gracia Zayas  
Karina Quintanar Arteaga  
María José Martínez Martínez  
Jorge Aguillón Robles  
Alma María Cataño Barrera  
Jaime Javier Loredo Zamarrón  
Omar Parra Rodríguez  
Mariana Álvarez Macías  
Salvador Edmundo Valdovinos Rodríguez  
Félix Beltrán  
José Guarro  
Luis Jaime Lara  
María Elena Martínez  
Diana Echeverría

## COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

**Dr. Félix Beltrán Concepción**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco

**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**  
Universidad Autónoma de México

**Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**Dr. Luis Alberto Torres Garibay**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**M.E. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**MEU. Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Mtra. Norma Alejandra González Vega**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Dr. Héctor Fernando García Santibañez Saucedo**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Los artículos publicados en H+D HABITAT MAS DISEÑO son sometidos a un estricto arbitraje de pares ciegos.**

# LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO. ENTREVISTA A MARIA ELENA MARTÍNEZ POR FÉLIX BELTRÁN

MARIA ELENA MARTÍNEZ

*UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CIUDAD DE MÉXICO*

FÉLIX BELTRÁN

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CIUDAD DE MÉXICO*

## **¿CÓMO DEFINIRÍA AL DISEÑO GRÁFICO?**

Al Diseño Gráfico lo definiría como la disciplina que se encarga de traducir mensajes en imágenes expresivas, convincentes, efectivas que serán presentadas con diversos propósitos comunicacionales.

## **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Las principales tendencias que identifico son: La enseñanza basada en experiencias prácticas de los docentes, la enseñanza basada en las teorías que son útiles al Diseño y la enseñanza experimental, mayormente especulativa, sin menor planeación.

**¿CUÁLES DE LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO CONTRIBUYEN MÁS A SU PRÁCTICA EFICIENTE?**

A su práctica eficiente, la tendencia que identifico es la que se basa en teorías que posibilitan el análisis preciso de los requerimientos y recursos y solicitan la validación de los productos realizados.

**¿CUÁL CONSIDERA LA MÁS ADECUADA?**

Yo considero que la más adecuada, tendría que ser una mezcla equilibrada de experiencias prácticas, desarrollo basado en conceptos y por supuesto experimentación.

**¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEFICIENCIAS QUE SE PRESENTAN EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO?**

Entre las principales deficiencias identifico:

- Presencia de contenidos temáticos repetidos en diferentes asignaturas.
- Falta de flexibilidad en su estructura, que permita al estudiante construir su plan curricular por interés y gusto.

**¿POR QUÉ ESAS?**

Porque la repetición causa confusión y desinterés desde que se descubre la falta de revisión de contenidos.

Porque la falta de integración del estudiante en la construcción de su plan de estudios, aumenta la dependencia, la subordinación y el control que mantienen las instituciones y los profesores de sus alumnos.

**¿CUÁLES SON LAS ASIGNATURAS MENOS IMPORTANTES QUE SE ENCUENTRAN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO?**

No considero que sean menos importantes algunas asignaturas, creo sin embargo que están allí en los planes de estudio asignaturas que requieren nuevas formas de enseñarlas y de nuevas técnicas para conocerlas y aprenderlas. Me refiero principalmente a las del eje curricular teórico conceptual.

**¿CONSIDERA QUE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO ESTÁ REALMENTE VINCULADA A LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS APREMIANTES?**

No todas las instituciones educativas y no todos los maestros están concientes de esta implicación que debería tener el Diseño en la dinámica social.

**¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁN PREPARADOS LOS PROFESORES PARA CONTRIBUIR A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Considero que desde la formación de saberes declarativos y procedimentales hay preparación por parte de los profesores, pero desde los enfoques de saberes actitudinales y formación valoral, nos falta camino por recorrer.

**¿CUÁL CONSIDERA UNA DE SUS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

El énfasis que improntan mis cursos en torno a conciencia social y cuidado medio ambiental.

ISSN: 2007-2112

PUBLICACIÓN SEMESTRAL, AÑO 10,  
NÚMERO 19/ 2018  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA UASLP.  
PRECIO EN MÉXICO: \$60.00  
EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD



# H+D

## HÁBITAT MAS DISEÑO



# DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Manuel F. Villar Rubio**  
Rector

**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Secretario general

**María Dolores Lastras Martínez**  
Secretaria académica

**Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de Investigación

Facultad del Hábitat

**Daniel Jiménez Anguiano**  
Director

**María Alejandra Cocco Alonso**  
Secretaría académica

**Manuel Guerrero Salinas**  
Coordinador del posgrado de la Facultad del Hábitat

**Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

**Ilse Itzel Oliva Herrera**  
**Ismael Posadas Miranda García**  
Diseño editorial  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
Multimedia, Facultad del Hábitat

**Ruth Verónica Martínez Loera**  
Editora

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Redacción

**Mtra. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Traducción al Inglés

**Mtra. María del Huerto Bettini**  
Traducción al Portugués

**H+D HABITAT MAS DISEÑO**, año 10, número 19, enero-junio 2018, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Ruth Verónica Martínez Loera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río Española s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir en el mes de junio del 2018 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Adriana Elizabeth Baranda Chávez  
Blanca Marcela Gracia Zayas  
Karina Quintanar Arteaga  
María José Martínez Martínez  
Jorge Aguillón Robles  
Alma María Cataño Barrera  
Jaime Javier Loredo Zamarrón  
Omar Parra Rodríguez  
Mariana Álvarez Macías  
Salvador Edmundo Valdovinos Rodríguez  
Félix Beltrán  
José Guarro  
Luis Jaime Lara  
María Elena Martínez  
Diana Echeverría

## COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

**Dr. Félix Beltrán Concepción**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco

**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**  
Universidad Autónoma de México

**Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

**Dr. Luis Alberto Torres Garibay**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**M.E. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**MEU. Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Mtra. Norma Alejandra González Vega**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Dr. Héctor Fernando García Santibañez Saucedo**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Los artículos publicados en H+D HABITAT MAS DISEÑO son sometidos a un estricto arbitraje de pares ciegos.**

# LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO. ENTREVISTA A DIANA ECHEVERRÍA POR FÉLIX BELTRÁN

**DIANA ECHEVERRÍA**

*UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
GUADALAJARA*

**FÉLIX BELTRÁN**

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CIUDAD DE MÉXICO*

## **¿CÓMO DEFINIRÍA AL DISEÑO GRÁFICO?**

Es un proceso que tiene por objeto resolver problemas de comunicación visual. Esto quiere decir que todo diseño debe resultar en una interacción entre un emisor (cliente) y receptor (público objetivo) mediante códigos visuales. Todo diseño debe ser resultado de una construcción que inicia desde la definición de un problema específico y real, sustentado por una investigación (tanto del contexto como de la temática a tratar), hasta la construcción e implementación en la sociedad.

### **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Las prácticas educativas en diseño suelen ser talleres de distintas áreas enfocadas al lenguaje técnico o al desarrollo de la creatividad; éstos tienen por objeto desarrollar uno o varios productos de la gama del diseñador. Suelen abordarse y evaluarse según la aplicación adecuada de los distintos elementos del diseño (composición, uso de color, imágenes, formas y demás) y el uso de lenguaje alegórico para dar determinado mensaje.

### **¿CUÁLES DE LAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO CONTRIBUYEN MÁS A SU PRÁCTICA EFICIENTE?**

Claro que la aplicación de los elementos del diseño es importante, igualmente el uso del lenguaje, así como las estrategias creativas para crear un concepto. Me gustaría que estas prácticas se desligaran más del uso de la computadora o materiales de ilustración y se enfocaran más en estrategias metodológicas. El diseño se vuelve más eficiente cuando utilizamos la computadora sólo para proyectar una idea ya investigada, construida y conceptualizada.

### **¿CUÁL CONSIDERA LA MÁS ADECUADA?**

Todas las unidades de aprendizaje deberían iniciar con el estudiante identificando y definiendo su problema de diseño y deberían de concluir con un estudiante consciente sobre qué problema de comunicación está resolviendo.

### **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEFICIENCIAS QUE SE PRESENTAN EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO?**

Pocas materias enfocadas a la investigación (en y para diseño); en el caso de existir, usualmente están consideradas para el último año, ya que se asocian a la titulación y no a la práctica del diseño. En cambio, la mayoría de las materias están enfocadas a las técnicas (uso de software, artes gráficas, técnicas de composición, entre otras). Esto impacta en cómo diseña el estudiante: ejecuta acciones prácticas antes si quiera de plantearse cuál es el problema que está resolviendo, en otras palabras: se actúa antes de pensar.

El software ha facilitado enormemente la ejecución del diseño, sin embargo esto no se traduce en hacer diseño. Cuando las universidades se enfocan casi exclusivamente en las técnicas, están haciendo que los estudiantes de diseño compitan entonces con cualquiera que haya aprendido a utilizar algún software de diseño.

Es por ello que las materias de investigación deben ofrecerse desde el inicio de la carrera, ya que permite por un lado, que el estudiante se vincule con el contexto y por otro lado, que identifique que cada proyecto es un problema de diseño, que debe resolverse con un proceso cognitivo y no técnico.

Finalmente, me gustaría que la administración empresarial del diseño se contemplara en los planes de estudio, sin embargo se ven muy poco. Irónicamente el diseño es una de las principales estrategias mercadológicas, pero el diseñador pareciera no tener idea como detectar (y vender) las necesidades de diseño en el mercado.

### **¿CUÁLES SON LAS ASIGNATURAS MENOS IMPORTANTES QUE SE ENCUENTRAN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO?**

Aquellas enfocadas a artes gráficas: serigrafía, grabado, caligrafía o *lettering*; y aquellas enfocadas a audiovisuales y multimedia.

### **¿CONSIDERA QUE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO ESTÁ REALMENTE VINCULADA A LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS APREMIANTES?**

Me gustaría creer que sí, sin embargo los egresados usualmente caen en tres categorías:

1. Trabajan en una agencia, despacho o cualquier estudio de diseño. La figura del maestro que te dice que hacer, es entonces proyectada en el Director de Arte, el cliente o cualquier otra figura de autoridad, de manera que el foco del trabajo será hacer un producto (una marca, un libro, un cartel) y no en detectar, plantear y resolver problemas de diseño.
2. Trabajan como *freelance*, en muchas ocasiones prácticamente regalando su trabajo. En este caso la gama de servicios ofrecidos

están enfocados nuevamente en los productos y no en las necesidades: en lugar de vender un mayor posicionamiento en la marca del empresario, el diseñador le vende entonces un logo; en lugar de ofrecerle al cliente una solución real (traducido en más ventas), el diseñador le vende entonces algo estético (lo que al cliente le gusta).

3. Se dedican a otra cosa.

Entonces ¿qué es lo que está pasando? Esto es producto de muchas prácticas educativas: el profesor de determinada materia que presenta los proyectos diciendo: "Muchachos, van a diseñar un cartel (o manual de identidad o libro, o *display*...) sobre tal tema. Se evaluará composición, uso de color, uso de tipografías, concepto, entre otras cosas". Esto tiene como consecuencia que el estudiante nunca cuestiona qué es lo que se necesita diseñar, no reflexiona sobre cuál es la necesidad de comunicación a resolver y no percibe al diseño como una solución a un problema real.

La educación contemporánea en diseño debería estar estructurada para que el estudiante detecte primero un problema y luego plantee cómo podría resolverlo desde del diseño. Se necesitan más prácticas enfocadas a que los estudiantes reflexionen más y ejecuten menos.

### **¿HASTA QUE PUNTO ESTÁN PREPARADOS LOS PROFESORES PARA CONTRIBUIR A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Existen discursos contradictorios entre los maestros, como si no nos pusiéramos de acuerdo en lo que debe ser un diseñador gráfico. Es común que mis estudiantes pregunten sobre cualquier proyecto "¿le gusta?" cuando si me gusta o no debería ser irrelevante, ya que yo no soy su público y si bien lo estético ayuda, pero no necesariamente resuelve un problema específico de diseño. Sin embargo, aunque les explique esto y les pregunte quien es su cliente o público, hay otro maestro que se enfoca en otros elementos.

Por otra parte, muchos docentes de diseño no están ejerciendo el diseño, por lo que están completamente descontextualizados y sus prácticas se vuelven cada vez más hipotéticas.

### **¿CUÁL CONSIDERA UNA DE SUS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO?**

Quisiera creer que mis estudiantes son capaces de construir diseños que resuelven problemas y no que exclusivamente complazcan al cliente. Asimismo esperaría que fuesen capaces de ver sus diseños como una de tantas soluciones y no como un collage de ideas premeditadas, producto de la inspiración y no del trabajo. De la misma forma me gustaría que fueran capaces de identificar las implicaciones económicas, ambientales y sociales que tienen las decisiones que toman al momento de diseñar. Finalmente y lo más importante, que sean capaces de vivir de ello.