

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano  
María Gabriela Villar García

# Diseño industrial y la identidad territorial para promover el progreso y bienestar social

---

**Industrial design and territorial identity to promote progress and social welfare**

---

**Desenho industrial e a identidade territorial para promover o progresso e bem-estar social**

## Resumen

El desarrollo de los territorios se fundamenta en sus factores tangibles e intangibles para ser empleados como elementos de cultura que posibiliten el desarrollo de los grupos sociales y una mejora del bienestar y progreso social. Este trabajo aborda tres apartados que define en primera instancia estos factores y su relación con el territorio y la cultura material, para relacionarlo con la apropiación de identidad y los referentes simbólicos de los grupos sociales como un lenguaje que posibilita a la disciplina del diseño desarrollar propuestas fundamentadas en la cultura de cada grupo social. Lo anterior desde la definición de la disciplina proponiendo un método que permita desde la innovación social elaborar propuestas pertinentes para coadyuvar al progreso y creación de valor social en los contextos con los que interactúa.

## Palabras clave:

Diseño industrial, identidad territorial, innovación social

Recibido: 9 de marzo de 2019

Dictaminado: 20 de junio de 2019

Aceptado: 15 de agosto de 2019

---

## Industrial design and territorial identity to promote progress and social welfare

### Abstract

The development of the territories is based on their tangible and intangible factors to be used as elements of culture that enable the development of social groups and an improvement of welfare and social progress. This work addresses three sections that define in the first instance these factors and their relationship with the territory and material culture, to relate it to the appropriation of identity and the symbolic references of social groups as a language that allows the discipline of design to develop proposals based on the culture of each social group. This from the definition of discipline proposing a method that allows from social innovation to develop relevant proposals to help progress and create social value in the contexts with which it interacts.

### Keywords:

Industrial design, territorial identity, social innovation.

## Desenho industrial e a identidade territorial para promover o progresso e bem-estar social

### Resumo

O desenvolvimento dos territórios está fundamentado nos seus fatores tangíveis e intangíveis para ser usados como elemento de cultura que façam possível o desenvolvimento dos grupos sociais e uma melhora do bem-estar e progresso social. Este trabalho aborda três separados, que define em primeiro lugar estes fatores e sua relação com o território e a cultura material; para relacioná-lo com a apropriação de identidade e os referentes simbólicos dos grupos sociais, como a linguagem que possibilita à disciplina do desenho desenvolver propostas fundamentadas na cultura de cada grupo social. O anterior, desde a definição da disciplina propor um método que permite desde a inovação social, elaborar propostas pertinentes para coadjuvar ao progresso e criação do valor social nos contextos com os quais interatua.

### Keywords.

Desenho industrial, identidade territorial, inovação social.

## Introducción

Las relaciones territoriales para promover el desarrollo, con fines de incrementar el bienestar y progreso social se establecen a partir de un análisis y apropiación de los factores tangibles e intangibles que lo conforman.

Estas relaciones entre los factores territoriales y el bienestar social tienen como propósito la satisfacción de las necesidades humanas de los actores sociales que habitan estos espacios culturales en una relación de cotidianidad. Esta vida cotidiana se fundamenta tanto en las prácticas, como en los significados y el contexto.

Para establecer las identidades territoriales que posibiliten este progreso desde la cultura se requiere conocer las relaciones simbólicas de los objetos de cultura material y la recreación de la identidad en los objetos.

Es en estas relaciones, que el diseño industrial adquiere relevancia desde su definición como disciplina que resuelve problemas por medio de la innovación a través de diversas alternativas para satisfacer las necesidades humanas desde los referentes simbólicos de cada contexto o territorio. Estableciendo propuestas metodológicas que permitan el desarrollo de alternativas de solución que proporcionen una mejora significativa para el desarrollo y bienestar social.

### **Relaciones territoriales con los factores tangibles e intangibles para el desarrollo de un territorio y su producción de cultura material**

El espacio, en el que se construyen los factores tangibles e intangibles que conforman los aspectos de cultura, es el territorio que

posibilita la conformación de la identidad basada en las relaciones que se establecen entre los factores donde los actores generan y comunican los saberes y tradiciones para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la vida cotidiana para el bienestar social.

Esta vida cotidiana de acuerdo con Herrera y Medina (Herrera & Medina, 2018) siguiendo las corrientes humanistas del siglo pasado definen que se elabora en tres rubros, uno de las prácticas, el segundo de los significados y símbolos y el último que se relaciona con los aspectos del medio ambiente. De igual modo esta práctica se fundamenta en la satisfacción de las necesidades humanas para el progreso entendiéndose éste, desde el enfoque de la creación de valor social. Lo anterior se posibilita desde la producción de objetos que sirven como medio de transmisión de cultura y que se fundamenta en la relación de los factores tangibles e intangibles de un territorio.

De acuerdo con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Asamblea General de Naciones Unidas, 2015), se reconoce la diferencia e importancia de cada cultura para contribuir al desarrollo de los grupos sociales y el esfuerzo por proteger y salvaguardar su patrimonio tanto cultural como ambiental para fundamentar los procesos de progreso y bienestar social.

Este enfoque del progreso se entiende como un proceso interno o de desarrollo local que se encuentra anclado al territorio y que conecta varias esferas o planos con una visión sistémica, como el plano político que permite la toma de decisiones así como los

instrumentos que posibilitan la gobernanza de los grupos, el plano económico que determina la inversión de los excedentes monetarios en busca de la transformación, el tecnológico capaz de propiciar los cambios cualitativos y cuantitativos en la producción de la cultura material, y desde el enfoque del progreso social las capacidades creativas o de innovación de la comunidad y desde luego el plano de la cultura que permita el uso de la identidad y de significación de los objetos.

Asimismo, para determinar este impulso o progreso territorial, de acuerdo con Boisier (2007) se considera de suma importancia contar con los conocimientos estructurales y funcionales del territorio con el que se interactúa, entendiendo que los estructurales se refieren a la definición del territorio como un sistema abierto que permite procesos de cambio fundamentados en su cultura. Los funcionales permiten entender la posición dentro de la globalización, desde los factores internos del territorio y sus conexiones externas ambos en un proceso sistémico, donde las acciones se concentran en la resolución de necesidades internas para el bienestar del grupo social (Mora & Villar, 2013) como la capacidad de un territorio para potencializar su crecimiento endógeno.

Por lo anterior, se definen los elementos tangibles del territorio como el tejido industrial, local y de mercado, los servicios, la infraestructura, posición geográfica que incluye la morfología del sitio, la estructura urbana, la cultura material incluido la patrimonial, el acceso a infraestructura exógena, a servicios de educación, de cultura, jurídicos administrativos y de salud, la red de transporte y telecomunicaciones, energía y agua.

Los intangibles se describen como el sistema de valores civiles y societales, el capital cognitivo los valores simbólicos, sociales tanto de las instituciones como de los individuos, el psicosocial, de los aspectos médicos, la diversidad y las actitudes cívicas,

institucionales y ambiente creativo del grupo, así como el potencial para el desarrollo y la innovación, de igual forma la interacción social y cultural y la conciencia de la identidad territorial y sentimiento de apropiación situaciones que permiten articular la generación de nuevos productos para la satisfacción de necesidades del grupo social. (Mora & Villar, 2013).

Estas categorías que en conjunto y en relación sistémica proporcionan un capital tangible e intangible que propicia los procesos de interacción y progreso en un territorio.

### **Relaciones identitarias alrededor de la cultura material en localidades**

Para reconocer la relación que existe entre los actores locales en un territorio con los objetos como conformadores de identidad cultural, se explicita la importancia de exponer el papel activo que juegan los objetos como cultura material, así como su significación en los procesos de construcción identitaria. Lo anterior, posibilitará entender la importancia de generar una reflexión sobre el quehacer de la disciplina del diseño industrial como conformadora de identidad a partir de la cultura material en contextos locales.

Se define a la cultura, la identidad y la identidad cultural como conceptos íntimamente relacionados con aspectos locales, desde lo territorial hasta lo intangible, como productos de la memoria y por tanto de la historia de los grupos.

Villar (2015), define a la cultura como una variable que requiere de lenguajes sociales para coexistir. El lenguaje del objeto en contextos locales está cargado de valores simbólicos socializados; conforman cultura material.



La cultura y la identidad como dimensiones analíticas de la vida social están regidas por una lógica de signos y símbolos que se reconocen en

las prácticas culturales y que a su vez manifiestan valores asumidos socialmente para generar un sentido y un significado cultural que son interiorizados por los actores para conformar tanto la identidad individual como la colectiva (Villar, 2015, pág. 16).

La cultura en su acepción más amplia y siguiendo a Nara Araujo, en Szurmuk (2009), es toda creación por parte de los agentes sociales, que modifican los elementos del mundo exterior de acuerdo con sus ideas, creencias y valores. Es en la cultura donde se constituyen los universos simbólicos.



Esta manera de concebir la cultura implica no disociarla nunca de los sujetos sociales que la producen, la emplean o la consumen. No existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura. O dicho de otro modo: todas las manifestaciones culturales tendrían que referirse siempre a un “espacio de identidad” (Gimenez, 2000, pág. 26)

El espacio de identidad de interés para el presente texto es el territorio, como ese contexto en donde se construyen los universos simbólicos de los actores del grupo social, en donde los objetos son por su significación en los grupos.



Cuando se habla de la identidad de algo se hace referencia a procesos que nos permiten suponer que en un momento y contexto determinado, esa identidad es ella misma y no es otra, y es lo que hace posible la identificación de objetos, de una persona, de un grupo, de una cultura con respecto a otra (Fernández, 2012, pág. 5).

Desde lo planteado por Fernández (2012), se puede observar, cómo la identidad es recreada por el grupo a través de sus objetos, de su cultura material, de aquí la importancia para la disciplina del diseño industrial. Se define en adelante la identidad cultural por su relación con la cultura material.



El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2017, pág. 73).

La identidad cultural en las localidades se origina a través de la construcción de experiencias comunes entre los actores en un territorio con su cultura material. Los objetos comunes en el contexto territorial se convierten en los elementos referenciales que posibilitan la construcción identitaria del lugar. En este sentido la identidad es el conjunto de rasgos distintivos de una colectividad en su localidad.

La identidad territorial existe por la memoria colectiva, por los elementos simbólicos que son sin duda referentes de la historia del grupo o localidad y por los que ostentan un futuro como comunidad. Puede ser la cultura material y sus objetos en este contexto, una posibilidad para el progreso y bienestar social de localidades desde una mirada identitaria.

### **Diseño industrial y su inserción en la cultura de comunidades ancladas en un territorio a través de propuesta innovadoras.**

En las definiciones del diseño industrial como una disciplina, se abordan aspectos sobre las cualidades de los objetos o



**Tabla 1** Número de anuncios televisivos de acuerdo al tipo de representación de la ciencia.

sistemas que ofrecen un beneficio para satisfacer las necesidades humanas, que conducen a la innovación, por lo que establece relaciones no sólo con los actores que se manifiestan como posibles usuarios de los productos que desarrolla, sino con los grupos sociales y comunidades que los incluirán como parte de su cultura material, expresiones territoriales, que incluyen la interactividad con los factores naturales, sociales y simbólicos en un contexto.

Lo anterior a través de un proceso de comunicación mediante objetos y sistemas culturales en coherencia con el contexto que modifica cultura y propicia el bienestar del territorio con el que se interactúa desde enfoques de innovación que se fundamenta en sus elementos tangibles e intangibles. Ya que el diseño se encarga de establecer las múltiples cualidades de los objetos “*Industrial Design is a strategic problem-solving process that drives innovation, builds business success, and leads to a better quality of life through innovative products, systems, services, and experiences.* (WDO, 2019).

Uno de los aspectos que posibilita al diseño interactuar con mayor pertinencia y congruencia en contextos locales es el de la innovación social que es un enfoque que permite al diseño industrial elaborar propuestas para mejorar las condiciones de vida de grupos sociales especialmente de los de alto riesgo o vulnerables como los grupos indígenas o grupos en pobreza extrema o

condiciones de migración, aunque puede relacionarse con grupos que aunque no se presenten en riesgo pretender prevenirlo.

Actualmente se han desarrollado enfoques en materia de desarrollo de los territorios desde una visión cultural, que promueven el bienestar social desde los postulados de la OCDE, donde el progreso se considera un tema humano relacionado con el bienestar o “progreso como satisfacción de vida” (Mora, Maldonado, & Villar, 2018, pág. 289)

### Conclusiones

Analizar este progreso como sinónimo de desarrollo desde la diversidad cultural es un proceso complejo que además se circunscribe en un marco de innovación del diseño, a continuación se describe una propuesta que incluye tanto a los factores del territorio y a las referencias simbólicas de la cultura para ser abordadas por el diseño en un enfoque de innovación social tal como se describe en la figura 1.

Situación que por la diversidad de sistemas requiere de un proceso metodológico que permita la interacción para la conformación de proyectos disciplinares que destaque las relaciones de la cultura, los recursos simbólicos, los factores tangibles e intangibles del territorio, la interacción social y la apropiación identitaria, así como la valoración de las prácticas productivas del territorio. Estos factores deberán ser interpretados desde la visión del diseño desde

abajo o endógeno, como un detonador de la innovación para el bienestar social y el progreso del grupo social, (Mora, Maldonado, & Villar, 2018, pág. 298) que representa un acercamiento de la disciplina y que puede ser abordado desde diversos enfoques del diseño para la participación social como el endodiseño, el diseño sustentable, el diseño participativo, lo relevante es que

el diseñador tome conciencia de que la interacción con los grupos sociales desde los factores territoriales es un proceso sistémico por demás complejo que involucra relaciones simbólicas y el empleo de lenguajes identitarios y de la disciplina para la conformación de las propuesta que realmente coadyuven al bienestar de los territorios.+



### Como citar este artículo

Mora Cantellano, María del Pilar Alejandra, Villar García, María Gabriela. (2019). *Diseño industrial y la identidad territorial para promover el progreso y bienestar social*. H+D Hábitat mas Diseño, Número 22, julio-diciembre 2019, 111-117; pp.

## Referencias bibliográficas

- Asamblea General de Naciones Unidas. (21 de octubre de 2015). *Agenda 20130 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>
- Boisier, S. (2007). *Imágenes en el espejo*. Toluca: Universidad Autónoma del estado de México. Fernández, L. (2012). Aproximación teórica a la identidad cultural. Ciencias Holguín, 1-13.
- Gimenez, G. (2000). *Identidades en globalización*. En *Espiral*, 27-48.
- Herrera, F., & Medina, G. (2018). *La cultura, continuidad y trasmisión. del territorio a la vivienda vernácula*. En G. De Hoyos, P. Mora, & s. Oswald, Nuevos escenarios Mundiales.repercusiones en México Potencialidades territoriales (págs. 269-286). Tabasco: UNAM AMECIDER.
- Molano, L. (2017). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Opera, 69-84.
- Mora, P., & Villar, G. (2013). En AMECIDER, 18o *Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México* (págs. 1-24). Pachuca: UNAM AMECIDER.
- Mora, P., Maldonado, A., & Villar, G. (2018). *Innovación social como una política cultural del diseño para el desarrollo regional*. En G. Hoyos, P. Mora, N. Baca, & S. Serrano, Dinámicas urbanas y perspectivas regionales de los estudios culturales y de género. (págs. 287-305). México: UNAM AMECIDER.
- Szumuk, M. (2009). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. México: Instituto Mora. Siglo XXI.
- Villar, G. (2015). Tesis doctoral. *La construcción social de la identidad colectiva mexicana representada a través del texto publicitario*. Toluca: UAE Mex.
- WDO. (Enero de 2019). *World Design Organisation*. Obtenido de [wdo.org/about/definition/](http://wdo.org/about/definition/)