

ISSN: 2007-2112

PUBLICACIÓN SEMESTRAL, AÑO 8,  
NÚMERO 15/ 2016  
REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
DE LA FACULTAD DEL HÁBITAT DE LA UASLP.  
PRECIO EN MÉXICO: \$60.00  
EN EL EXTRANJERO: 8.00 USD



# H+D

## HÁBITAT **MAS** DISEÑO



# DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Manuel F. Villar Rubio**  
Rector

**Anuar Abraham Kasis Ariceaga**  
Secretario general

**Luz María Nieto Caraveo**  
Secretaría académica

**Fernando Toro Vázquez**  
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat  
**Daniel Jiménez Anguiano**  
Director

**María Alejandra Cocco Alonso**  
Secretaría académica

**María Elena González Sánchez**  
Coordinadora del posgrado de la Facultad  
del Hábitat

**Benjamín Fidel Alva Fuentes**  
Coordinador de Investigación de la Facultad  
del Hábitat

**Ilse Itzel Oliva Herrera**  
**Jorge Eduardo Salazar Juárez**  
**Ismael Posadas Miranda García**  
Diseño editorial  
CEDEM, Centro de Diseño Editorial  
Multimedia, Facultad del Hábitat

**Ruth Verónica Martínez Loera**  
Editora

**Eulalia Arriaga Hernández**  
Redacción

**H+D HABITAT MAS DISEÑO**, año 8, número 15, Enero-Junio 2016, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://habitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Ruth Verónica Martínez Loera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río España s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir en el mes de junio del 2016 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

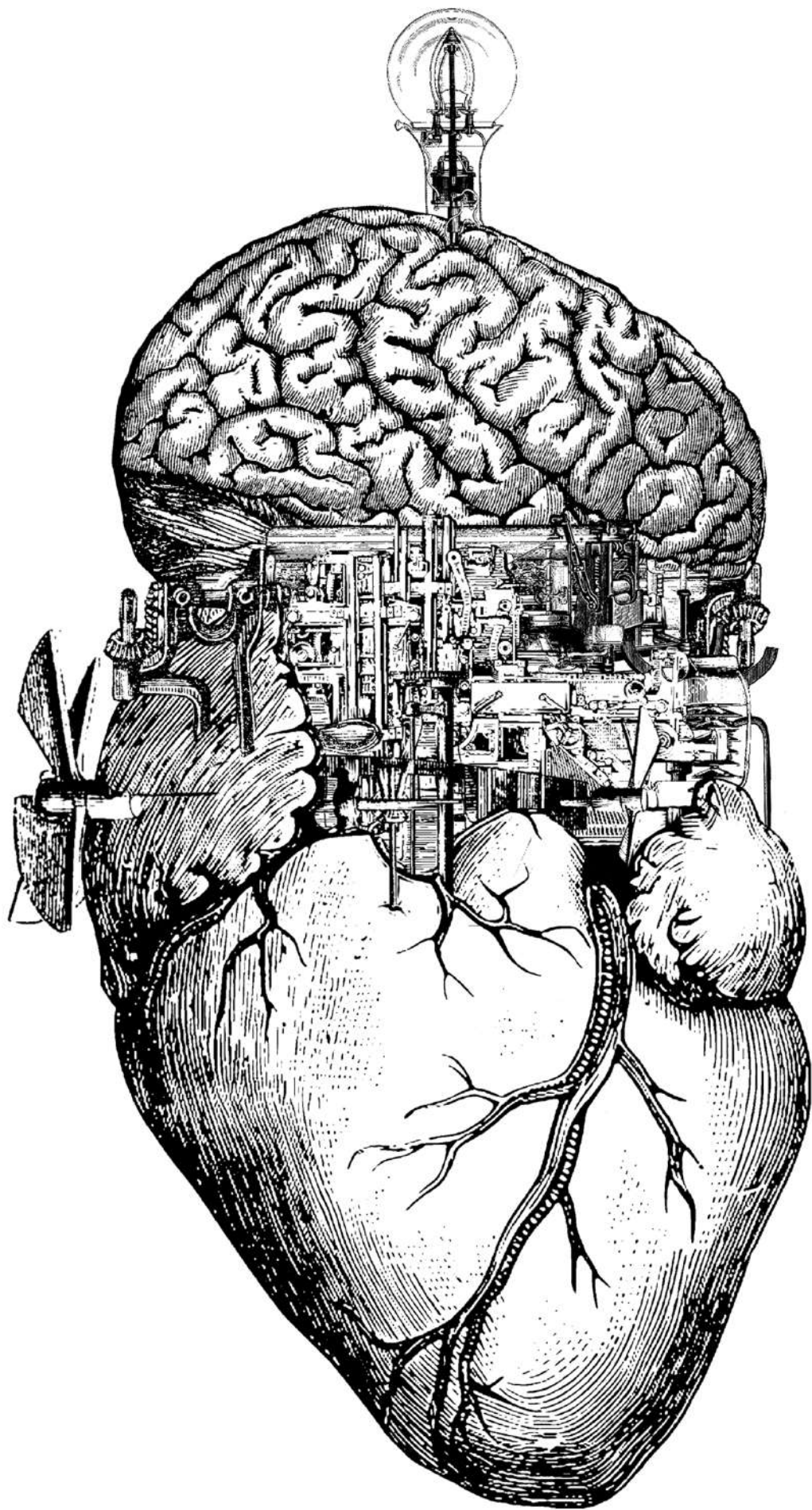
## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Alma María Cataño Barrera  
Alejandro Guerrero Santana  
Miguel Ángel Rubio Toledo  
María Verónica Kushelewich Salazar  
Arturo Santamaría Ortega  
Fernando Narváez Rodríguez  
Benjamín Alva Fuentes  
Norma Alejandra González Vega  
Reina Hassel Guerrero Torres  
Jarushka Pomienka Fucikovsky de Grunhof Peñaloza  
Flor de María Gómez Ordoñez  
Irma Carrillo Chávez  
César Arnulfo Reyna Barrientos

## COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

**Dr. Félix Beltrán Concepción**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco  
**MAV. Carla de la Luz Santana Luna**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**  
Universidad Autónoma de México  
**Dr. Pablo Chico Ponce de León**  
Universidad Autónoma de Yucatán  
**Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
**Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
**Dr. Luis Alberto Torres Garibay**  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
**Dra. Irma Lucía Gutiérrez Cruz**  
Universidad de Guadalajara  
**M.E. Ana Luisa Oviedo Abrego**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Dra. Leticia Arista Castillo**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Dra. María Elena Molina Ayala**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**MCH. María Graciela Cano Celestino**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
**Dr. Ricardo Villasís Kever**  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

**Los artículos publicados en H+D HABITAT MAS DISEÑO son sometidos a un estricto arbitraje de pares ciegos.**



# DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS. UNA POSIBILIDAD PARA EL DISEÑADOR

STRATEGIC GRAPHIC DESIGN IN PROJECT  
MANAGEMENT. A DESIGNER'S POSSIBILITY

DESIGN GRÁFICO ESTRATÉGICO EM DIREÇÃO DE  
PROJETOS. UMA POSSIBILIDADE PARA O DESIGNER

JARUSHKA POMIENKA FUCIKOVSKY DE GRUNHOF PEÑALOZA  
FLOR DE MARÍA GÓMEZ ORDOÑEZ

Recibido: 20 de octubre de 2015  
Arbitrado: 10 de mayo de 2016  
Aceptado: 20 de mayo de 2016

## RESUMEN

**Palabras Clave**  
diseño, gestión, proyectos,  
estrategia, creativo.

El desarrollar y exponer el potencial del perfil del diseñador gráfico como director de proyectos desde una prospectiva global, brinda la posibilidad de exponer las capacidades de este profesional al momento de combinar estas dos disciplinas de manera estratégica. Es una fusión interesante que permite observar los proyectos de manera innovadora, creativa y flexible.

Aunque representa un papel relevante dentro de las diferentes áreas de una sociedad, el diseño suele ser poco valorado o se desconoce la posibilidad de sus funciones y alcance por diferentes razones. Como profesión y de manera general, "A pesar de ser una actividad que juega un papel tan importante en nuestras vidas, el diseño gráfico es frecuentemente mal entendido, a veces incluso por los mismos diseñadores." (Peter Kneebone en Frascara, 2000:13).

**ABSTRACT**

**Keywords**  
design, management, project,  
strategy, creative

*Develop and expose the potential profile of the graphic designer as a project manager from a global perspective, provides the possibility of exposing this professional capabilities at the time of combining these two disciplines in a strategic way. It is an interesting fusion, which allows observing projects in an innovative, creative and flexible way.*

*Although it represents an important role within the different areas of society, design tends to be little valued or the possibility of their functions and scope is unknown for different reasons. As a profession, and in a general way, "despite being an activity that plays such an important role in our lives, the graphic design is often misunderstood, sometimes even by the same designers." (Peter Kneebone in Frascara, 2000:13).*

**RESUMO**

**Palavras-chave**  
design, gestão, projetos, estratégia,  
criativo

*Desenvolvimento e expor o potencial do designer gráfico como um perfil de gerente de projeto a partir de uma perspectiva global, fornece a capacidade de expor as capacidades deste profissional ao combinar estas duas disciplinas estrategicamente. É uma projectos de fusão interessantes podem observar forma inovadora, criativa e flexível.*

*Apesar de representar um papel relevante em diferentes áreas da sociedade, design é muitas vezes subestimado ou a possibilidade de suas funções é desconhecida e alcance por razões diferentes. Como uma profissão e, em geral, ". Apesar de ser uma atividade que desempenha um papel tão importante em nossas vidas, design gráfico é muitas vezes incompreendido, às vezes até pelos mesmos estilistas" (Peter Kneebone em Frascara, 2000: 13 ).*

El presente artículo surge como resultado de la experiencia profesional desempeñada durante más de 10 años en la industria de las artes gráficas en empresas internacionales, y de la inquietud por realizar una investigación que permita exponer la situación real del diseñador ante el mercado laboral. Debido a su carente o reducida participación en gestión y dirección de proyectos de carácter global en áreas administrativas, se coarta su desarrollo profesional para alcanzar la

alta dirección. Por tal motivo, se dificulta el seguimiento adecuado a proyectos dado que el perfil creativo-administrativo se reúne en muy contadas ocasiones. Existen pocos profesionales formados de manera integral en estas dos disciplinas y sin embargo, sus posibilidades proyectuales son poco conocidas, tanto para los diseñadores como inclusive para el sector industrial.

Esta investigación sirve a manera de referencia pues permite mostrar cómo han cambiado las tendencias del mercado laboral y cómo las áreas de oportunidad para el diseñador gráfico se han visto modificadas. De cinco puestos desempeñados en ese periodo, cuatro de ellos fueron enfocados en administrar y coordinar proyectos en artes gráficas. Es por eso la importancia de estos procesos para acompañarse de una buena educación hacia los diseñadores gráficos, que deben configurarse de acuerdo a las demandas del mercado (Forbes, 2014). Toffler (1980), exponía dentro de su teoría y a manera de prospectiva el cómo la nueva civilización traería nuevos estilos familiares, de trabajo, economía y política, lo cual es claramente observable en la actualidad del contexto global.

Esto representa una brecha de oportunidad para el diseñador gráfico con interés en desarrollar su trayectoria en la gestión y dirección de proyectos a través de capacitación y de la adquisición de conocimientos y de experiencia de manera estratégica.

No obstante, no todos los profesionales del diseño poseen las características y conocimientos necesarios para administrar un proyecto y vislumbrarlo en un mercado global con lo que ello implica. Iduarte y Zarza (2010)<sup>1</sup> lo detectan en su investigación en donde analizan la situación del diseño y su profesional dentro de las empresas. Observan que los diseñadores muestran una limitada preparación en el área de la administración del diseño, lo cual los limita para realizar funciones de esa índole.

El diseñador, al carecer de una formación en gestión de proyectos y trato con el cliente, debe de prepararse para adquirir conocimientos que le permitan actuar de manera eficiente en el contexto administrativo y gerencial. Desde el punto

<sup>1</sup> Traducido del inglés.

de vista de Arellano (Fishel, 2003) en ocasiones el diseñador debe reeducarse como si fuese empresario, y en otras, debe de reeducar al cliente; es una relación clásica que puede ser observada de manera frecuente.

El diseño gráfico es una disciplina creativa que puede intervenir de manera estratégica e innovadora en la dirección y gestión de proyectos en empresas globales. De esta manera, permite posicionar a sus profesionales dentro de la colaboración de proyectos locales o internacionales a través de procesos y métodos multidisciplinarios que estimulan su desarrollo para favorecer la mejora del entorno tomando como base la administración, en este sentido el profesional revoluciona las áreas de aplicación en diversas situaciones y condiciones.

Por otro lado, el diseñador gráfico, al poseer una formación basada en la creación de conceptos, adquiere habilidades y competencias que le permiten hacer uso de códigos y lenguajes que le ofrecen la posibilidad de interpretar o estructurar información de manera sistemática e integrada. Así mismo, el diseñador al complementar su perfil con la dirección de proyectos, forma un profesional preparado para abarcar una diversa gama de proyectos que pueden ir desde diseños simples a complejos. De esta forma, se adquiere experiencia para la toma de decisiones estratégicas y previsiones de panoramas generales en el resultado final de un trabajo.

El diseño como disciplina contempla aspectos variados que resultan indispensables para facilitar el desenvolvimiento de la sociedad e impacta en la economía, la política, la tecnología, el medio ambiente y el funcionamiento de una sociedad interconectada a nivel local y global (Best, 2010) y son estos mismos aspectos que permiten al diseñador intervenir de manera multidisciplinaria.

Aquel diseñador interesado en adquirir de manera estratégica competencias de efectividad, académicas, laborales y de liderazgo, incrementa su potencial de carrera y expande sus posibilidades de participación dentro en las empresas desde otras funciones. Al respecto, Viladàs (2010: 26) expone que “el diseño ha demostrado ser una actividad eficiente al servicio de la rentabilidad

de la empresa, en su aspecto más funcional, y un catalizador de cambio social si atendemos a la capacidad que tiene para transformar el entorno y la vida de las personas.”, es una disciplina flexible que permite perfilar a sus profesionales en la colaboración de proyectos globales e impulsa su desarrollo laboral para mejora del entorno de la sociedad.

Históricamente el contexto y el diseño han evolucionado y por lo tanto la actividad del diseño también. Esto ha provocado que se generen nuevas disciplinas dentro del diseño como lo afirma Best (2010) y que se exponen en su clasificación mencionada en la figura de abajo.

| Algunas disciplinas del diseño                                                              |                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| diseño gráfico<br>diseño de envases (packaging)<br>diseño de productos<br>diseño industrial | diseño interior/ exterior<br>diseño de medios digitales/ web<br>diseño de servicios<br>diseño de experiencias |

Best (2010: 12)

La reciente invención de áreas del diseño como –el diseño web o –diseño de servicios, así como el entusiasmo acerca del –*design thinking* como proceso del diseño, son ejemplos de las estrategias de adaptación del diseño.” (Borja de Mozota, 2011:18)<sup>2</sup>

El verbo “diseñar” significa planificar, crear o idear, es decir, se trata de un proceso, una práctica y una forma de pensar. Por su parte, el sustantivo “diseño” define la forma y la función, es el resultado del proceso de diseñar algo (Best, 2010:12). “...el diseño es un proceso de resolución de problemas centrado en las personas.”, dividido en varias disciplinas.

Una vez que el diseñador haya aplicado sus conocimientos sobre diseño, se logra percibir al diseño aplicado a la gestión de proyectos de forma estratégica y comprender su movimiento constante, además de ser un elemento como parte de un sistema. Su resultado es influenciado por la

<sup>2</sup> Traducido del inglés.

mezcla de factores como el contexto social, cultural y el medio ambiente. Sin embargo, la variación de alguno de estos factores ofrece como respuesta una solución diferente, u *output* como lo llama Jones (1982).

Al ser un profesional con bases en la creación de estructuras sistemáticas, el diseñador puede brindar soluciones a problemas tanto simples como complejos. Ve y manipula el diseño como una concepción total y al alterar alguno de sus elementos, su impacto sufre cambios drásticos. Predice las repercusiones que la alteración de una forma parcial produce sobre la concepción total. “Los diseñadores son integrales y conocen bien los ciclos de replanteamiento para obtener equilibrio en el diseño final.” (Jones, 1982: 20). El diseñador es un individuo capaz de predecir movimientos y los efectos que estos produzcan, conjunta así una relación causa-efecto; característica que un director de proyectos debe de poseer para vislumbrar el resultado o futuro de determina decisión en un proyecto, afectando de esta manera el todo, inclusive antes de culminar el trabajo.

“Un proyecto de diseño precisa de un plan de acción para decidir y organizar su ejecución. Para ello es necesario definir su configuración, gestión, y aplicación, los recursos requeridos, las acciones que deberán realizarse, quien se encargará de realizarlas y cuando.” (Best, 2010: 50). Cada uno de estos aspectos recae en la toma de decisiones y estipulan detalladamente las etapas y procesos a seguir como inclusive, definir el equipo de colaboradores que intervendrá para obtener un resultado exitoso. Potencializa una solución efectiva, creativa, estratégica e innovadora para problemáticas que aquejan a la sociedad y al mercado laboral.

El diseñador cuenta con elementos para innovar y rediseñar, además de comprender la evolución del ser humano y su forma de comunicación, genera como resultado, una visión crítica de su entorno. Posiciona esta última como un recurso óptimo en la generación de estrategias, así como en la creación de proyectos vinculados con la alta dirección por su capacidad de análisis (Álvarez, 2014).

Por lo tanto diseño y gestión son palabras y conceptos que son ligados fácilmente a los modelos globales en las profesiones de la sociedad actual. Borja de Mozota (Best, 2009) explica cómo han evolucionado los modelos de gestión del diseño; de ser modelos jerárquicos, ahora son propuestas organizacionales flexibles que fomentan la iniciativa individual, al combinar la independencia y toma de decisiones, lo que promueve un ambiente de gestión basado en conceptos como gestión de manejo de clientes, de proyectos y de calidad; en donde el diseño está involucrado en cada uno de ellos.

Es trascendental resaltar que existen dos objetivos en la gestión del diseño: el primero es familiarizar a los gerentes con el diseño y a los diseñadores con la gestión. El segundo se enfoca en desarrollar métodos que promuevan que el diseño interaccione en ambientes corporativos. (Borja de Mozota en Best, 2009). Estos objetivos respaldan y fortalecen el desarrollo de esta investigación.

## CONCLUSIÓN:

El diseño es una disciplina flexible y creativa que permite a sus profesionales incursionar en la dirección y gestión de proyectos. Ofrece la posibilidad de abordar problemas de manera eficiente e innovadora al combinar las capacidades y experiencias del diseñador gráfico con las del director de proyectos.

El diseñador y la aplicación de sus conocimientos, potencializa los resultados positivos en un proyecto sin importar su complejidad al favorecer a la sociedad y el mercado laboral.

El diseño y la gestión, lejos de ser disciplinas independientes, están estrechamente vinculadas en las empresas globales en la actualidad y brindan la posibilidad de poner en práctica un nuevo

## Intervienen en un proyecto

|               |                                                |
|---------------|------------------------------------------------|
| Cliente       | financia el proyecto y principal interesado    |
| Equipo        | profesionales hábiles especialistas en su área |
| Proceso       | acciones a seguir para lograr el objetivo      |
| Procedimiento | pasos para cumplir lo establecido              |

Best (2010)

modelo organizacional a través de incentivar la motivación, creatividad, pro actividad, innovación y toma de decisiones.

#### REFERENCIAS:

- Best, Kathryn (2010). *Fundamentos del management del diseño*; Barcelona; Parramón Paidotribo.
- Borja de Mozota, Brigitte (2011). "Design Economics-Microeconomics and Macroeconomics: Exploring the Value of Designers' Skills in Our 21st Century Economy." In D. S. Pedagogy (Ed.), Symposium Proceedings (pp. 17-40). Paris: 1st International Symposium for Design Education Researchers CUMULUS Association.
- Fishel, Katharine (2003). *El negocio del diseño gráfico. Una mirada al interior*; México; Divine Egg Publications.
- Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico y comunicación*; Buenos Aires; Ediciones Infinito.
- Iduarte, Joaquín y Zarza, Martha (2010). "Design Management in Small and Medium Sized Mexican Enterprises"; (MIT, Ed.) Design Issues , 26 (4), 20-31.
- Jones, Christopher (1982). *Métodos de diseño*; Barcelona; Gustavo Gili.
- Toffler, Alvin (1980). *La Tercera Ola*; Colombia; Plaza & Janes, S.A.
- Viladàs, Xènia (2008). *Diseño rentable. Diez temas a debate*; China; Index Book.

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS:

- Álvarez, Pedro (2014); *El ojo crítico del diseñador*. Foro Alfa. Disponible en <http://foroalfa.org/pablo-alvarez-3>
- Forbes (2014). *Diseño gráfico, ¿carrera prometedora?* Forbes México. Disponible en <http://www.forbes.com.mx/cual-es-el-panorama-del-dise-no-grafico-en-mexico/>.