

DIRECTORIO

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Manuel F. Villar Rubio
Rector

David Vega Niño
Secretario general

Luz María Nieto Caraveo
Secretaría académica

Fernando Toro Vázquez
Secretario de investigación

Facultad del Hábitat
Anuar Abraham Kasis Ariceaga
Director

María Alejandra Cocco Alonso
Secretaría académica

María Elena González Sánchez
Coordinadora del posgrado de la Facultad del Hábitat

Benjamín Fidel Alva Fuentes
Coordinador de Investigación de la Facultad del Hábitat

Ana Victoria Valadez Méndez
Abigail Almendárez Martínez
Ismael Posadas Miranda García
Diseño editorial
CEDEM, Centro de Diseño Editorial
Multimedia, Facultad del Hábitat

Carla de la Luz Santana Luna
Editora

Eulalia Arriaga Hernández
Redacción

Ana Luisa Oviedo Abrego
Traducción y corrección del inglés
DUI, Departamento Universitario de Inglés. UASLP

María del Huerto Bettini Bonneric
Traducción y corrección del portugués
Centro de Idiomas UASLP

H+D HÁBITAT MAS DISEÑO, año 6, número 12, Julio-Diciembre 2014, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Álvaro Obregón #64, Centro Histórico, C.P. 78000. San Luis Potosí, S.L.P. A través de la Facultad del Hábitat por medio del Instituto de Investigación y Posgrado del Hábitat. Con dirección en: Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Tel. 448-262481. <http://jhabitat.uaslp.mx>, Editora responsable: Carla de la Luz Santana Luna. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-120716055100-102, ISSN: 2007-2112. Licitud de Título y Licitud de Contenido: 15577. Registrada en el Catálogo y Directorio LATINDEX ISSN-L 2007-2112 e indexada en: EBSCO México, Inc. S.A. de C.V. Impresa en los Talleres Gráficos Universitarios, Av. Topacio esq. Blv. Río Española s/n, Fracc. Valle Dorado, C.P. 78399, San Luis Potosí, S.L.P. Distribuida por la Facultad del Hábitat con dirección en Niño Artillero # 150, Zona Universitaria C.P. 78290. San Luis Potosí, S.L.P. Este número se terminó de imprimir el 30 de Julio de 2014 con un tiraje de 1000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Facultad del Hábitat.

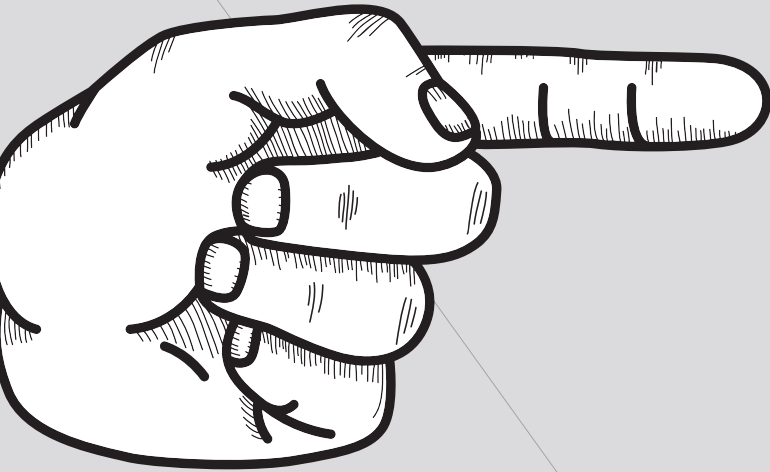
COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Héctor Fernando García Santibáñez Saucedo
Félix Alberto Beltrán Concepción
Sandra Padilla Figueroa
Ricardo Victoria Uribe
Yaheshua Melquisedek Márquez Hernández
Ricardo Alonso Rivera
Cyndi Viridiana Alvarado Tachiquín
Gerardo Arista González
Leticia Arista Castillo
Azeret Marfil Solís
Alejandro Navarro González
Sebastián García Garrido

COMITÉ EDITORIAL Y DE ARBITRAJE

- **Dr. Félix Beltrán Concepción**
Universidad Autónoma Metropolitana
- **Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**
Universidad Nacional Autónoma de México
- **Dra. María de Lourdes Díaz Hernández**
Universidad Nacional Autónoma de México
- **Dra. Lucila Arellano Vázquez**
Universidad Autónoma de Puebla
- **Dra. Eugenia María Azevedo Salomao**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- **Dra. Consuelo García Ponce**
Escuela Nacional de Antropología e Historia
- **Dra. Hortensia Mínguez García**
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- **Dr. Adolfo Gómez Amador**
Universidad de Colima
- **Dr. Alejandro Galván Arellano**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- **Dra. Ruth Verónica Martínez Loera**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- **Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre**
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- **Mtra. Magdalena Jaime Cepeda**
Universidad Autónoma de Coahuila
- **Mtro. Jorge Alberto Ramírez Gómez**
Universidad de Colima
- **Mtro. Jorge Aguillón Robles**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- **MDG. Irma Carrillo Chávez**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- **MAV. Carla de la Luz Santana Luna**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

ÍNDICE



03

CARTA EDITORIAL

Carla de la Luz Santana Luna

06

PRESENTACIÓN

Anuar Abraham Kasis Ariceaga

28

REFLEXIONES SOBRE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ARQUITECTURA, IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS CONTEMPORÁNEOS EN MÉXICO

Reflection on teaching and learning of architecture, identification and development of contemporary projects in Mexico

REFLEXÕES SOBRE O ENSINO E A APRENDIZAGEM DE ARQUITETURA, IDENTIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS CONTEMPORÂNEOS NO MÉXICO

Juan Manuel Lozano de Poo

36

UNA PERSPECTIVA SOCIAL DEL DILEMA ÉTICO EN EL DISEÑO

A social perspective of the ethical dilemma in Design

UMA PERSPECTIVA SOCIAL DO DILEMA ÉTICO NO DESIGN

Miguel Ángel Rubio Toledo
Sandra Alicia Utrilla Cobos
Arturo Santamaría Ortega
Ricardo Victoria Uribe

42

DISEÑO ECO-SUSTENTABLE DE EDIFICACIONES: A LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPCIONES DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Eco-sustainable building design: Looking for recently developed alternative energies

PROJETO DE CONSTRUÇÃO ECO-SUSTENTÁVEL: UMA BUSCA POR NOVAS OPÇÕES DE ENERGIA ALTERNATIVA

Bibiana Cercado Quezada
Claudia Ramírez Martínez

10

ENSAMBLE DE CULTURAS
CONTEMPORÁNEAS.
UNA SEGREGACIÓN EN
LUGARES DE ORIGEN

*CONTEMPORARY CULTURES ASSEMBLY. A
SEPARATION IN PLACES OF ORIGIN*

*ENSAMBLADURA DE CULTURAS
CONTEMPORÂNEAS. UMA SEGREGAÇÃO EM
LOCAIS DE ORIGEM*

Fernando Nava la Corte
María Gabriela Villar García

16

REUTILIZACIÓN DE
CÁSCARA DE NARANJA
EN PROYECTOS
DE DISEÑO

*REUSING ORANGE PEEL
IN DESIGN PROJECTS*

*REUTILIZAÇÃO DE CASCA
DE LARANJA EM PROJETOS
DE DESIGN*

Gerardo Hernández Neria,
Arturo Santamaría Ortega

22

LA RECONFIGURACIÓN
DEL ARTE EN LA
PUBLICIDAD

*The re-shaping of art
in advertising*

*RECONFIGURAÇÃO DA ARTE EM
PUBLICIDADE*

Irma Carrillo Chávez
Fernando García Santibáñez

51

LA ESTÉTICA KITSCH COMO
MECANISMO PARA
LA CONSTRUCCIÓN Y
APROPIACIÓN DEL
HÁBITAT

*The kitsch aesthetics as a mechanism for the
construction and ownership of the habitat*

*O KITSCH COMO UM MECANISMO PARA A
CONSTRUÇÃO E APROPRIAÇÃO DO HABITAT*

José de Jesús Flores Figueroa
Cesar Omar Balderrama Armendáriz

63

SEMBLANZAS

66

GUÍA DE LOS
AUTORES



EL GÉNERO FEMENINO EN LA AUTOPRODUCCIÓN SOCIAL DE VIVIENDA

FEMALE GENDER IN SOCIAL
SELF-PRODUCTION OF HOUSING

O SEXO FEMININO NA AUTO-PRODUÇÃO
SOCIAL DA MORADIA

GERARDO ARISTA GONZÁLEZ

RECIBIDO: 12/08/2014
DICTAMINADO: 31/10/2014
ACEPTADO: 12/11/2014

RESUMEN

Palabras Clave:
Género femenino, autoproducción
social, diseño participativo.

El presente trabajo corresponde a una investigación realizada sobre el tema de la autoproducción social de vivienda en México y la participación de las mujeres en estos procesos. La autoproducción de vivienda social en México, a diferencia de los tradicionales sistemas de autoconstrucción popular, aún presentes en la periferia de nuestras ciudades, demanda la intervención de nuevos actores sociales bajo una participación organizada en sociedades cooperativas y de ayuda mutua, de la incorporación de esquemas alternos de crédito y subsidio, así como la introducción de técnicas de edificación que sean apropiadas y apropiables por las mujeres participantes. El género femenino, en colaboración con otros miembros de las familias, representan nuevos agentes sociales copartícipes, quienes a través de modelos de participación, métodos de organización y transferencia de técnicas constructivas apropiadas a la naturaleza física de la mujer, permitan la edificación de núcleos de vivienda progresiva que puedan crecer según las necesidades de espacio y los recursos disponibles de familias que participen en estos programas. Por otra parte, los modelos de ahorro y financiamiento alternativos son también otro componente importante a considerar en modelos de interacción sobre la ASV Autoproducción Social de Vivienda.

Keywords:
Female Gender, social self-
managed, participatory design.

ABSTRACT

This paper corresponds to a research on the topic of self-production of social housing in Mexico and the participation of women in these processes. The self-production of social housing in Mexico, unlike traditional systems of popular self, still present in the periphery of our cities, demand the intervention of new social actors under an organized participation in cooperatives and mutual aid societies, incorporating alternative credit schemes and subsidies, as well as the introduction of building techniques that are appropriate and appropriated by women participating in the self-managed housing. Female gender, represented by women, in collaboration with other family members, new partners represent the social partners, who through participation models, methods of organization and transfer of appropriate physical nature of women construction techniques allow building progressive housing cores that can grow with the needs of space and resources available to families participating in these programs. Moreover, models of saving and alternative financing are also another important factor to consider in models of interaction on ASV Self Social Housing Self-production.

RESUMO

Palavras-chave:
sexo feminino, auto-produção
social, design participativo.

Este artigo corresponde a uma pesquisa sobre a questão da auto-produção de habitação social no México e da participação das mulheres nestes processos. A auto-produção de habitação social, no México, ao contrário dos sistemas tradicionais de populares auto, ainda presentes na periferia de nossas cidades, exigem a intervenção de novos atores sociais, sob uma participação organizada em cooperativas e sociedades de socorros mútuos, incorporando sistemas alternativos de crédito e subsídios, bem como a introdução de técnicas de construção que são adequadas e apropriadas pelas mulheres participantes. O sexo feminino, representado por mulheres, em colaboração com outros membros da família, novos parceiros representam atores sociais, que através de modelos de participação, os métodos de organização e transferência de natureza física adequada das mulheres técnicas de construção permitem construção do núcleo habitacional progressiva que pode crescer com as necessidades de espaço e recursos disponíveis para as famílias que participam nestes programas. Além disso, os modelos de poupança e financiamento alternativo também são outro fator importante a ser considerado nos modelos de interação no componente ASV Auto Habitação de Interesse Social.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de promover e impulsar la participación del género femenino en la ASV, se refiere a aquellos sectores de población femenina con alta marginación, con escasa preparación y educación básica, que habitan en las periferias urbanas y que en forma organizada pudieran participar de manera colectiva en actividades de autoproducción habitacional.

Para Ander-Egg (2002) "el problema de desigualdad de la mujer en la sociedad actual no es fundamentalmente un asunto de lucha entre sexos, se trata, más bien, de una forma de lucha del género femenino contra diversas formas de opresión y dominación a las cuales se han visto sometidas" y la autoconstrucción de su espacio habitable constituye entonces una forma de reivindicación ante las diferentes formas de dominación de que son objeto por parte de los padres, de la pareja o de la sociedad en general.

Los cambios sociales, tales como los movimientos feministas, no han producido de manera automática cambios significativos en la relación hombre-mujer, como tampoco la incorporación del género femenino en el trabajo productivo, han generado la emancipación femenina. La toma de conciencia por parte de las mujeres, su situación de marginalidad y dependencia, así como la aparición de movimientos feministas son hechos significativos en las últimas décadas del siglo xx en relación con la intervención femenina en procesos autoproducción de vivienda.

Cuando se promueve el trabajo participativo de la mujer durante los procesos de autoproducción del hábitat, según Ander-Egg (2002), "hay que considerar su derecho a asociarse con otras de su género y participar en las decisiones relativas al diseño del espacio habitable de su vivienda", como condición natural para decidir sobre su espacio de trabajo, de descanso y de convivencia familiar y sobre todo en procesos de asociación cooperativa relativos a actividades de gestión y administración e incluso de producción de su propia vivienda.

En los métodos de participación para la gestión, administración y producción de la vivienda el reconocimiento entre usuarios, técnicos y profesionales es fundamental, según González Lobo (1998), "es a partir de este reconocimiento mutuo que se

deben definir aspectos como las tecnologías a emplear y la manera de transferirlas: seleccionar las técnicas más apropiadas según los recursos disponibles, aquellas que sean apropiables por las mujeres y el resto de los familiares", además de otros aspectos tales como: el diseño de prototipos de vivienda, traza urbana y distribución de lotes en los terrenos ocupados ilegalmente y otros aspectos de decisión colectiva.

Para González Lobo, "la tecnología apropiada debe generar modelos que atiendan a un uso eficiente y científico de los materiales, la geometría y el cálculo, al uso de fuerza de trabajo local y el empleo de materiales del lugar son aspectos que rigen la apropiación de técnicas y su racionalización en el uso de los materiales". La tecnología seleccionada debe ser apropiada por las mujeres sin formación específica; la adecuada transferencia de las técnicas permitirá una mayor participación de otros integrantes de las familias y en general la autoproducción debe elevar la autoestima del grupo y estimular la creatividad de los usuarios.

Según Ortiz Flores (2004), son tres los factores que caracterizan la autoproducción de vivienda social:

- El carácter no lucrativo;
- La vivienda como bien producido para uso de los beneficiarios o de las autoproductoras organizadas;
- Incorporar la participación activa y el control del proceso por los propios beneficiarios.

EL CASO DE ESTUDIO: COL. LOS LIMONES S.L.P., MÉXICO.

La Colonia Los Limones situada en la periferia norte de la ciudad de San Luis Potosí, México representa un modelo inédito de autoproducción de vivienda con participación femenina, se trata de un grupo de mujeres organizadas desde 1986 en una sociedad cooperativa, que con aportaciones monetarias y jornales de mano de obra semanales han autoconstruido más de 250 viviendas en poco más de 20 años, en un promedio de una vivienda en obra negra por mes.

Para efectos de la investigación el grupo autoproduktivo femenino de Los Limones resultó una excelente muestra del proceso de edificación de viviendas construidas con mano de obra aporta-



da por mujeres, las cuales se asocian en una cooperativa social denominada "Organización Liberal Nacionalista Mexicana" cuyo objetivo principal ha sido autoproducir viviendas para familias de bajos ingresos lideradas por mujeres que, según un perfil socio-económico previamente establecido por la organización, se van afiliando al programa.

Se trata de una agrupación cooperativa sin fines de lucro con una alta convicción y respeto a aspectos sociales como equidad de género e igualdad de derechos a la que se afilian familias carentes de vivienda en donde, por lo general, la responsabilidad del ingreso familiar y las labores del hogar descansan en la mujer como jefa de familia.

Las mujeres jefas de familia o su representante, como puede ser los hijos varones, realizan dos jornales de faena de 4 hrs. a la semana en trabajos de albañilería, según el avance constructivo de la vivienda en curso, y aportan por familia la cantidad de \$25.00 semanales para compra de materiales. Aquellas familias que por su trabajo cotidiano no puedan realizar las faenas pueden contratar a personas de la tercera edad participantes en el programa, y ellas ejecutan esos trabajos cobrando una cantidad en dinero por faena realizada, lo cual les permite obtener ingresos a señoras que, por su edad, no pueden ser contratadas para desarrollar algún trabajo.

Todos las mujeres participantes en el programa aportan trabajo de obra semanal para edificar viviendas en serie hasta la conclusión de la obra negra (vivienda sin acabados) y se entregan se-

Imagen 1:
Mujeres organizadas en grupos de trabajo cubriendo faenas de albañilería. Col Los Limones. San Luis Potosí, México,
Fuente: GJAG. Mayo 2009.



Imagen 2:
Mujeres organizadas en
cadena para subir materiales
para colado de losa. Col. Los
Limonos. San Luis Potosí,
México.
Fuente: GJAG. Junio 2009.

gún el orden de afiliación cronológica de las mujeres participantes al programa o, en su caso, a consideración del comité directivo y la asamblea general, a aquellas familias con mayor necesidad de ocupar la vivienda. Una vez entregada en obra negra, la familia con recursos propios la termina colocando herrería, pisos, instalaciones, acabados exteriores e interiores, etc.

Resulta conveniente señalar que el predio original de la Col. Los Limonos les fue donado al grupo iniciador del movimiento en 1986 por el ayuntamiento y los servicios municipales como agua potable, drenaje y energía eléctrica, se fueron incorporando al predio en la medida que se fueron habitando las viviendas, actualmente tienen construidas más de 250 viviendas y en años recientes gestionaron la compra de un nuevo terreno para iniciar otro programa de más de 300 viviendas.

Como se indicó al inicio, el propósito de la investigación y planteamiento del modelo teórico radican en la necesidad de incorporar nuevos agentes actuantes en los procesos de autoproducción de vivienda con participación femenina tales como: ONG's (Componente organizacional social), instituciones del Estado, (Componente institucional), instituciones de crédito (Componente financiero), instituciones de educación superior (Componente académico y de transfe-

rencia técnica), entidades estatales y municipales (Proveedor de suelo y servicios). El modelo que se plantea ofrece la posibilidad de interacción entre actores públicos y privados y otros agentes institucionales necesarios para apoyar procesos de autoproducción participativa.

MODELO TEÓRICO DE INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES EN AUTOPRODUCCIÓN DE VIVIENDA.

En el modelo propuesto se destaca la participación del género femenino representado por amas de casa, quienes organizadas en grupos cooperativos realizan acciones para la gestión de suelo y su regularización, así como actividades de administración y operación de la autoproducción de vivienda mediante mecanismos de asistencia técnica y metodológica, administrativa y de producción.

Las asesorías a grupos de mujeres autoproductoras son proporcionadas por:

- ONG's con personal capacitado quienes colaboran en la aplicación de metodologías de participación y organización social, esquemas de ahorro popular, gestión de financiamiento y asistencia técnica, etc.;
- Escuelas de arquitectura con talleres de diseño participativo para elaboración de prototipos arquitectónicos, esquemas urbanos con lotificación máxima y urbanización mínima y desarrollo de tecnologías con materiales alternos;
- Colegios de abogados en asesoría jurídica para regularización de suelo;
- Institutos de planeación con asesoría en asentamientos irregulares y de planeación en la selección de nuevas reservas territoriales, etc.

El financiamiento es otro componente importante de la autoproducción de vivienda que el modelo propone pueda proporcionarse hasta en tres modalidades:

1. Con créditos otorgados por cajas populares mediante el fomento al ahorro,
2. A través de créditos hipotecarios otorgados por las instituciones de vivienda con aval de la sociedad cooperativa y

3. Mediante subsidios obtenidos a través del FASUB Fondo Alterno de Subsidio (Impuesto a adquirientes de vivienda nueva no social).

En este modelo teórico, el género femenino (*Fuerza de género*) localizado en el cruce de los Ejes I horizontal y 3 vertical, representado por mujeres es considerado como el nodo central de interacción del modelo, en virtud de que su intervención, organizada y legalmente constituida, representa el eje fundamental en la instrumentación de programas de autoproducción social del hábitat. En el eje diagonal, de nuevos agentes sociales actuantes (*ONG's* e Instituciones públicas y privadas), también por su relevancia, se han identificado varios instrumentos y componentes participantes como son:

- Eje 1 Organización (*Fuerza organizacional*): representado por *ONG's* con aplicación de métodos de inducción y de organización e integración social, procesos de gestión, capacitación y asesoría para mujeres y sus familias.
- Eje 2 Normativo (*Fuerza institucional*): a través de instituciones públicas o privadas entre éstas se cuentan Instituciones de Crédito, Institutos de Educación Superior e Investigación y Colegios de Profesionales y que conforman además los Ejes II y III horizontales definidos como institucionales;
- Eje 3 Financiero: De ahorro y financiamiento constituido por entidades financieras públicas y privadas así como Cajas Populares, quienes aportan subsidios y créditos o son depositarios de los ahorros de los asociados;
- Eje 4 Tecnológico: De capacitación y asesoría en la transferencia de tecnologías y materiales alternos, además de la implementación de Talleres de Diseño Participativo a través de Instituciones de Educación Superior
- Eje 5 de Gestión: La gestión de suelo con servicios indispensable en la producción social del hábitat, la regularización de suelo y la conformación de reservas territoriales accesibles para el asentamiento legal.
- Ejes A, B, C: Representan productos o satisfactores resultantes de la interacción de los agentes actuantes.



Entre los productos resultantes de esta propuesta teórica se destacan los siguientes:

- La actuación de nuevas protagonistas del género femenino constituido por mujeres; madres solteras, mujeres casadas, divorciadas o viudas y en general aquellas que ejercen la jefatura en el núcleo familiar
- La participación de mujeres y sus familiares en procesos relativos a autoproducción social como: gestión, planeación, administración, producción y evaluación de estos procesos.
- La asociación de mujeres en grupos organizados con representación legal y jurídica, cuyo propósito principal sería la autoproducción de vivienda a través de esquemas de participación colectiva y ayuda mutua.
- El fomento del ahorro cooperativo con aportaciones familiares semanales que serán depositadas en instituciones de ahorro y crédito popular y que para los préstamos cuentan con el aval de las cooperativas o asociaciones civiles antes constituidas.
- El financiamiento mediante créditos hipotecarios blandos, tasas de interés preferenciales y plazos adecuados a las economías populares.
- El otorgamiento de subsidios para la producción de vivienda popular como pago por las contribuciones con mano de obra de las mujeres y sus familias.
- El diseño y transferencia de tecnologías de edificación sustentables a partir del uso de desechos sólidos en la elaboración de componentes de vivienda.

Imagen 3:

Vivienda autoconstruida con materiales de desecho y con mano de obra propia de sus habitantes incluidas las mujeres.

Fuente: GJAG. Jun. 2009.

- La transferencia de técnicas de construcción apropiadas para el género femenino y que puedan ser apropiables por ellas y sus familias.
- La participación de las amas de casa en el diseño, dimensionamiento y distribución de espacios habitables en su vivienda.

CONCLUSIONES

La PSH, Producción Social del Hábitat en los países latinoamericanos debe ser entendida como un sistema complejo de interacción entre nuevos agentes sociales, públicos y privados, que incorpora la implementación de mecanismos de gestión y planeación del hábitat social impulsados por mujeres asociadas en cooperativas, que promuevan el suministro subsidiado o a crédito de componentes básicos de la vivienda como suelo y financiamiento.

Se encuentra suficientemente probada la tenacidad y el empeño de las mujeres cuando decididas por alcanzar una mejor calidad de vida para sus familias, exaltan sus capacidades en la consecución de este noble objetivo. Otorgar este nuevo desafío al explotado género femenino no debe representar ninguna duda para el Estado sobre el buen desempeño, disposición y organización para planear y llevar a cabo estos programas de autoproducción, que manejados bajo esquemas de asociación cooperativa resulten una experiencia exitosa.

Estimular la disposición institucional para brindar múltiples asesorías: de integración social y de tipo organizacional, de consultoría jurídica para formación de cooperativas y asociaciones civiles y legal para gestión de servicios urbanos y equipamiento, de asesoría arquitectónica para el diseño participativo de prototipos de vivienda y trazas urbanas, así como asesoría técnica para uso de técnicas constructivas y materiales alternos para vivienda de bajo costo.

La vinculación de estos agentes para la autoproducción organizada de vivienda debe ser una condición indispensable en el futuro de la producción habitacional popular, la intervención del Estado a través de sus programas de lotes con servicios, pies de casa y vivienda progresiva tendrán que ser reenfocados bajo la perspectiva de

la intervención del género femenino en procesos participativos de autoproducción de vivienda.

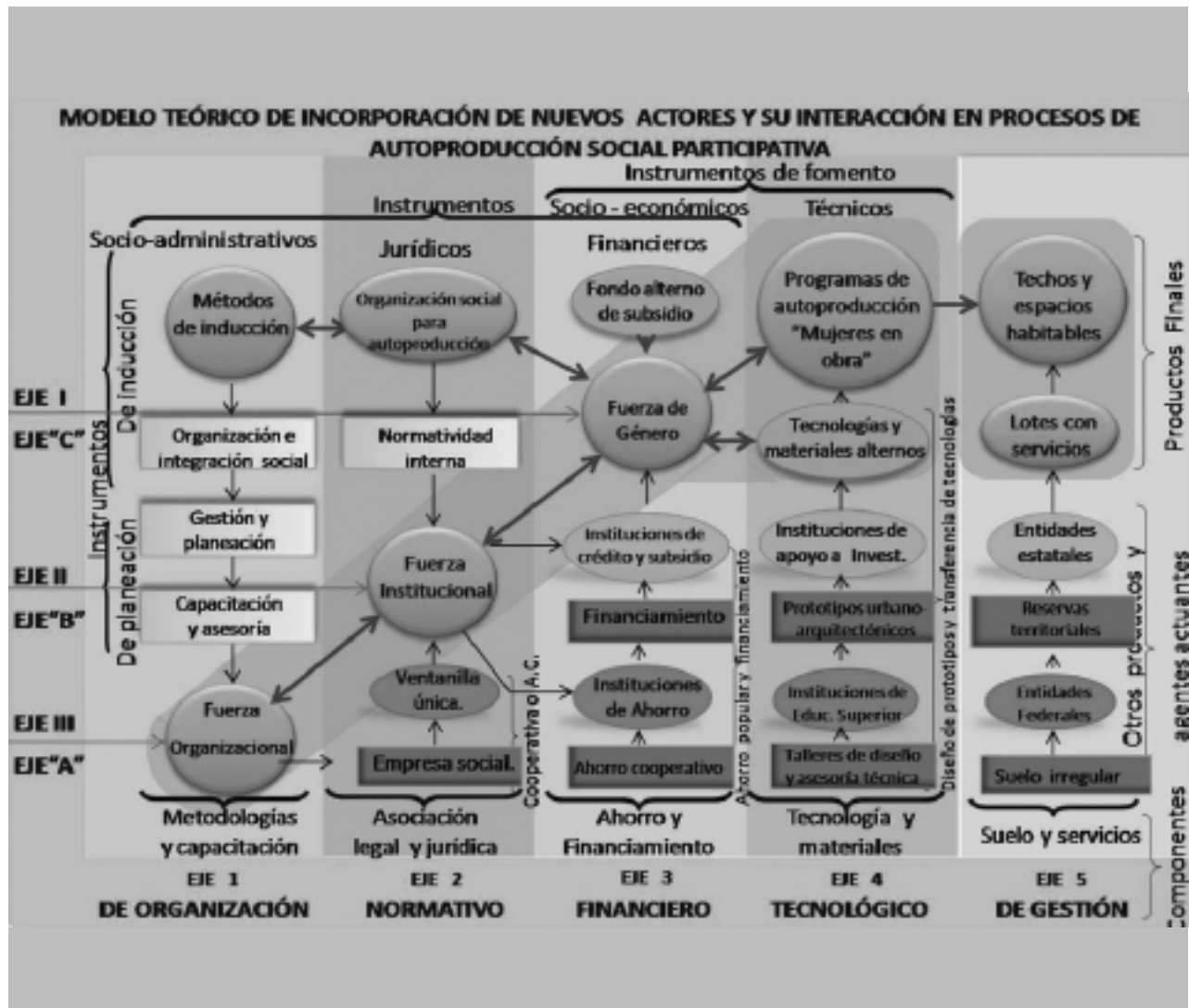
Corresponde a la fuerza institucional del Estado entablar un diálogo abierto con familias de bajos recursos lideradas por mujeres, con objeto de que las instituciones encargadas de los programas incorporen parámetros sociales más amplios que conduzcan a políticas de vivienda y servicios públicos más exitosos. En particular, se deberían de implementar políticas de vivienda que respondan mejor a las condiciones de las familias objetivo, primordialmente aquellas dirigidas por mujeres, con objeto de que reciban apoyos más pertinentes de los programas habitacionales promovidos por el Estado.

La participación de las entidades financieras con nuevos esquemas de crédito y subsidio en apoyo a la autoproducción de vivienda promovida por mujeres; la planeación de reservas territoriales aptas para la edificación de vivienda popular, la incorporación de universidades e institutos de investigación y la colaboración de investigadores, docentes y alumnos en el diseño y transferencia de tecnologías constructivas, así como, la inclusión de ONG's con sus técnicas metodológicas para la integración social y comunitaria, contribuirán enormemente en la consecución de este propósito.

La interacción de estos nuevos agentes mediante la implementación de mecanismos alternos para la gestión y planeación de componentes para la vivienda (suelo, financiamiento, materiales, mano de obra, asociación legal, asesoría técnica, etc.) con esquemas de autoproducción participativa con mujeres, los instrumentos para llevar a cabo la interacción, así como los productos derivados de esta interacción, son los elementos fundamentales que conforman el modelo propuesto para la actuación de nuevos agentes, instrumentos y productos en los procesos de autoproducción participativa del hábitat.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, Ezequiel (2002) *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Tomo 3 Aspectos operativos y proyectos específicos. Argentina. Editorial Lumen.



González Cruz, Refugio; Durán Uribe, Rosa Eugenia. (1992). *Mujeres autoconstructoras: estudio de caso de un programa estatal*. En: Massolo, Alejandra, comp. *Mujeres y ciudades. Participación social vivienda y vida cotidiana*. México, El Colegio de México, Serie Programa interdisciplinario de estudio de la mujer.

González Lobo, Carlos (1990) *Por una tecnología apropiada y apropiable*. En Toca Fernández Antonio. *Nueva arquitectura en América Latina: Presente y futuro*. México. Gustavo Gili.

González Lobo, Carlos (1998) *Vivienda y ciudad posibles*, México. UNAM, CYTED.

Massolo Alejandra, comp. *Mujeres y ciudades. Participación social vivienda y vida cotidiana*. México, Colegio de México, 1992. p. 28 Serie Programa interdisciplinario de estudio de la mujer.

Ortiz Flores Enrique. (2004) *Notas sobre la producción social de la vivienda. Elementos básicos para su conceptualización e impulso*. México. HIC-AL, Casa y Ciudad A.C. Coalición Hábitat México, 2ª. Edición.

Ortiz Flores, Enrique (2007) *Integración de un sistema de instrumentos de apoyo a la producción social de vivienda*. México. HIC-AL Coalición internacional para el Hábitat.

Sevilla, Amparo (1992). *Autoconstrucción y vida cotidiana*. En Massolo, Alejandra, comp. *Mujeres y ciudades. Participación social vivienda y vida cotidiana*. México, El Colegio de México, 290 p. Serie Programa interdisciplinario de estudio de la mujer.

Torres, Rino. (2006) *La producción social de vivienda en México. Su importancia nacional y su impacto en la economía de los hogares pobres*. México. HIC-AL, Coalición Hábitat México.

Imagen 4: Modelo de incorporación del género femenino y su interacción con nuevas variables en la autoproducción participativa de vivienda social. Fuente: Gráfico elaborado por GJAG